



НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

Освітня програма «Інформаційна діяльність та медіакомунікації»

Назва дисципліни	Медіаосвіта і медіаграмотність
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма Інформаційна діяльність та медіакомунікації
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Кількість ЄКТС кредитів	4
Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції – <u>24</u> год. Практичні – <u>16</u> год. Семінарські <u>16</u> год Самостійна робота – <u>64</u> год
Форма підсумкового контролю	Залік
Графік (терміни) вивчення дисципліни	2 курс, 4 семестр
Програмні компетентності	<p>Вивчення навчальної дисципліни сприяє формуванню Інтегральної компетентності:</p> <p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі інформаційної, бібліотечної та архівної справи або у процесі навчання, що передбачає застосування положень і методів інформаційної, бібліотечної та архівної справи і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>Загальних компетентностей (ЗК):</p> <ul style="list-style-type: none">- ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.- ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.- ЗК3. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності.- ЗК6. Навички використання інформаційних і

	<p>комунікативних технологій.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ЗК7. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел. - ЗК8. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. - ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). <p>Спеціальних (фахових, предметних) компетентностей (СК):</p> <ul style="list-style-type: none"> - СК1. Здатність здійснювати відбір, аналіз, оцінку, систематизацію, моніторинг, організацію, зберігання, розповсюдження та надання в користування інформації та знань у будь-яких форматах. - СК2. Здатність використовувати методи систематизації, пошуку, збереження, класифікації інформації для різних типів контенту та носіїв. - СК6. Здатність підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації. - СК9. Здатність використовувати PR та інші прикладні соціокомунікаційні технології в умовах сучасної інформаційно-технологічної інфраструктури. - СК15. Здатність опановувати та застосовувати технології системного аналізу інформаційної діяльності.
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН2. Впроваджувати та використовувати комунікаційні технології у соціальних системах, мультимедійне забезпечення інформаційної діяльності, технології веб-дизайну та веб-маркетингу.</p> <p>ПРН5. Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.</p> <p>ПРН11. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань.</p> <p>ПРН15. Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.</p>
<p>Анотація (зміст) дисципліни</p>	<p>1. Анотація. «Медіаосвіта і медіаграмотність» є дисципліною вільного вибору, що забезпечує фахову підготовку здобувачів вищої освіти першого рівня зі спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа.</p> <p>Вивчення навчальної дисципліни «Медіаосвіта і медіаграмотність» взаємопов'язано з вивченням таких дисциплін як «Інформаційна культура та академічна доброчесність», «Цифрова культура», «СММ практика» тощо.</p>

Мета дисципліни: шляхом аналізу феномену медіакультури, медіаосвіти та медіаграмотності сприяти формуванню у здобувачів вищої освіти медіакомпетентності

Завдання:

- надати уявлення про теоретичну основу медіакультури;
- розглянути «медіакультуру» як характеристику особистості;
- визначити особливості формування медіакультури;
- дослідити сучасні підходи до медіаосвіти та медіаграмотності (світові тренди);
- вивчити та практично відпрацювати методи формування медіакомпетентності інформаційного працівника
- виробити здатність до критичного мислення та критичного аналізу медіаконтенту.

Здобувачі вищої освіти навчаються адекватно та ефективно використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології, працювати з інтернет-ресурсами, критично аналізувати інформацію відповідно до її джерела, змісту, каналів розповсюдження; осмислено здійснювати відбір та опрацювання інформації з дотриманням принципів академічної доброчесності.

2. Зміст за модулями, темами.

Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ «МЕДІА КУЛЬТУРИ»

Тема 1.1 Загальне поняття про медіа, медіатехнології

Тема 1.2. Феномен медіакультури в контексті глобальних трендів сучасного суспільства

Тема 1.3. Концептуальні підходи дослідження «медіакультури»

Змістовий модуль 2. МЕДІАОСВІТА І МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ЯК ОСВІТНІ КАТЕГОРІЇ

Тема 2.1 Основні теорії медіаосвіти

Тема 2.2. Медіаграмотність як компетентність XXI с.

Тема 2.3 Медіакультура особистості

Змістовий модуль 3 МЕДІАГРАМОТНІСТЬ У ПРОТИДІЇ МЕДІАМАНІПУЛЯЦІЯМ ТА ВПРЛИВАМ

Тема 3.1 Медіа як канал маніпулятивного впливу на суспільство та особистість

Тема 3.2 Інформаційна гігієна та критичне мислення

Тема 3.3 Практики медіаосвіти та формування медіаграмотності у бібліотеках світу


Система оцінювання

Форми контролю:

1. Оцінювання роботи під час практичних занять – 42 бали (від 0 до 6 балів за кожне практичне).

2. Самостійна робота – 42 бали (від 0 до 6 балів за кожне

	<p>практичне).</p> <p>3. Залік – 16 балів.</p> <p>Шкала оцінювання: За національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».</p> <p>За шкалою ECTS: A 90-100, B 82-89, C 74-81, D 64-73, E 60-63, FX 35-59, F 1-34.</p>
Якість освітнього процесу	<p>Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики доброчесності і сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.</p>
Сторінка курсу на платформі Google-classroom	<p>https://classroom.google.com/c/NTU2MTc2MDA5Nzk0</p>
Література	<p>Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід: навчально-методичний посібник / За ред. Л. А. Найдюнової, О. Т. Баришпольця ; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. - К. : Міленіум, 2010. - 440 с. http://mediaosvita.org.ua/book/mediakultura-osobystosti-sotsialn/ 2 Медіакультура особистості / Упор. Т. П. Крячко. За науковою редакцією В. І. Шуляра. – Миколаїв : ОППО, 2016. – 144 с. - https://library.mk.ua/wp-content/uploads/2015/12/media-posibnik.pdf 3 Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. - Київ: Центр Вільної Преси, 2013. - 352 с. - https://www.researchgate.net/publication/278537628_Mediaosvita_ta_mediagramotnist_pidrucnik 4 Медіаосвіта та медіаграмотність: короткий огляд / Іванов В., Волошенюк О., Кульчинська Л. – К.: АУП, ЦВП, 2011. – 58 с. - https://www.irf.ua/files/ukr/programs/media/aup-media.pdf <p>Додаткова:</p> <ol style="list-style-type: none"> 5 Методичні «родзинки» онлайн-тренінгу з медіаграмотності «Будь в тренді: МІГ в online!» : практичний посібник / Іванова Т., Ізбаш С. / за заг. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2020. 96 с. 6 Не потони в інформаційному дощі : навчання медіа грамотності громадян : посіб для тренерів / Академія Української преси, StopFake, IREX. – [Б. м. : б. в., 2016]. – 193 с. : іл. – Текст видання представлено також в інтернеті: http://www.aup.com.ua/wpcontent/uploads/2016/03/Citizen-Media-Literacy-Trainers-Manual-ua.pdf 7 Критичне мислення для освітян. Онлайн курс. Prometheus - https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:CZ+CTFT101+2017_T3/about
Матеріально-технічне, лабораторне, програмне	<p>Навчальний процес потребує використання комп'ютерного обладнання та приєднання до інтернет мережі. В аудиторії 224 навчального корпусу №7, закріпленою за Інститутом практичної культурології та арт-менеджменту, облаштовано</p>

забезпечення дисципліни	комп'ютерний інтернет клас, з можливістю демонстрації мультимедійних презентацій та бездротовим підключенням до інтернету додаткового (особистого) обладнання здобувачів вищої освіти. Наукова бібліотека і читальні зали Академії забезпечують умови для підготовки до занять.
Кафедра	<p>Кафедра артменеджменту та івент-технологій (корпус 11, каб. 102) (044) 280-94-12</p> <p>https://nakkkim.edu.ua/instituti/instituti-institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-art-menedzhmentu-ta-ivent-tekhnologij ipcam@nakkkim.edu.ua</p>
Викладач	 <p>Хіміч Ярослава Олегіна, кандидат історичних наук (1998), доцент (2003), доцент кафедри арт-менеджменту та івент технологій заступник директора Інституту дизайну та реклами</p> <p>Тел.: +380974352787 E-mail: ykhimich@nakkkim.edu.ua</p> <p>Робоче місце: вул. Лаврська 9, корп. 7, ауд. 220</p>