



## НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

### Освітня програма “Менеджмент креативних індустрій”

Назва дисципліни	<b>Корпоративна культура</b>
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Менеджмент креативних індустрій»
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Кількість ЄКТС кредитів	4 кредити
Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції – 26 год. Практичні – 26 год. Семінарські – 4 год. Модульний контроль – 8 год. Самостійна робота – 56 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Графік (терміни) вивчення дисципліни	3 курс, 5 семестр
Програмні компетентності	Загальні компетентності (ЗК): ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК5. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК9. Здатність працювати в команді. ЗК15. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. <i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):</i> СК23. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблеми та знаходити конструктивні рішення. СК25. Здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування. СК28. Здатність здійснювати ефективні комунікації та розв’язувати конфліктні ситуації у професійній діяльності.

<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРПЗ. Організувати професійний час.  ПРН11. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.  ПРН12. Формулювати, аргументувати професійні завдання.  ПРН13. Обґрунтовувати управлінські рішення.  ПРН14. Оцінювати наслідки прийнятих організаційно-управлінських рішень.  ПРН15. Вміти встановлювати діалог з різними професійними суб'єктами та групами.  ПРН16. Знати як застосувати сучасні технології управління людськими ресурсами.</p>
<p>Анотація (зміст) дисципліни</p>	<p><b>Змістовий модуль № 1.</b> Основи ділового спілкування  <b>Тема 1. Основи корпоративної культури</b>  1.1. Сутність і основні елементи КК.  Структура та основні положення КК.  Елементи корпоративної культури, що визначають фінансову успішність компанії. Характеристика суб'єктивних і об'єктивних елементів  1.2. Функції корпоративної культури  1.3. Моделі корпоративної культури  Порівняльна оцінка моделей корпоративної культури. Модель Едгара Шейна. Модель Ф. Харріса і Р. Морана. Цінносно-нормативна модель. Іміджева модель.  1.4. Відмінні особливості корпоративної культури різних країн світу  Американська (протестантизм) корпоративна культура. Японська (буддизм) корпоративна культура. Арабська (іслам) корпоративна культура.  <b>Змістовий модуль № 2.</b>  <b>Тема 2. Типологія корпоративної культури</b>  2.1. Типологія Джеффри Зонненфельда. Характеристика типів корпоративної культури: бейсбольна команда; клубна культура; академічна культура; оборонна культура.  2.2. Типологія К. Камерона і Р. Куїнна  Характеристика типів корпоративної культури: Кланова (сімейна) культура; адхократична культура; ринкова культура; ієрархічна (бюрократична) культура; матриця вимірів корпоративної культури  2.3. Інші типи корпоративної культури  Типологія Ч. Хенді: культура влади; культура ролі; культура задачі; культура особистості. Типи культур по У. Оучі. Класифікація різних видів корпоративної культури по Беку-Коуену. Відмінності у корпоративних культурах: «мачо», «культура плідотворної праці», «культура інвестицій», «культура процесу».  <b>Змістовий модуль № 3.</b>  <b>Тема 3. Умови розвитку корпоративної культури</b>  3.1. Формування і підтримка корпоративної культури  Ознаки корпоративної культури. Напрямки та етапи формування корпоративної культури. Заходи підтримки корпоративної культури.</p>

	<p>3.2. Зміна корпоративної культури. Характеристика факторів, що впливають на зміни корпоративної культури.</p> <p>3.3. Субкультура Основні ознаки поняття субкультура. Види субкультур на підприємстві (організації). Специфіка поведінки, що має субкультура. Контркультура. Елементи управління субкультурою.</p> <p><b>Змістовий модуль № 4.</b> <b>Тема 4. Культура управління</b></p> <p>4.1. Корпоративна поведінка. Різні види норм поведінки на підприємстві. Типології форм трудової поведінки. Формальні й неформальні правила поведінки. Статус стандартів корпоративної поведінки.</p> <p>4.2. Мотивація працівників Ознаки поняття мотивації. Нематеріальна мотивація. Класифікація типів мотивації працівників.</p> <p>4.3. Роль керівника в побудові організаційної культури. Фактори ефективної взаємодії керівника з підлеглими. Класифікація стилів керівництва по Курту Левіну: авторитарний стиль; демократичний стиль; ліберальний стиль. Якості керівника щодо сильної корпоративної культури.</p> <p>4.4. Корпоративні медіа як засоби комунікації.</p>		
Система оцінювання	<p>Форми контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання роботи під час практичних занять – 30 балів (від 0 до 6 балів за кожне практичне завдання).</li> <li>2. Оцінювання роботи під час семінарських занять – 12 балів (від 0 до 6 балів за кожне самінарське заняття).</li> <li>2. ІНДЗ – 18 балів (від 0 до 6 балів за кожне завдання).</li> <li>3. Модульний контроль – 8 балів (від 0 до 2 балу за кожний модуль).</li> <li>4. Самостійна робота – 16 балів (від 0 до 1 балів за кожен самостійну роботу).</li> <li>5. Залік – 16 балів.</li> </ol> <p>Шкала оцінювання: За національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно». За шкалою ECTS: A 90-100, B 82-89, C 74-81, D 64-73, E 60-63, FX 35-59, F 1-34.</p>		
Якість освітнього процесу	<p>Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики доброчесності і сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.</p>		
Сторінка курсу на платформі Google-classroom	<p><a href="https://classroom.google.com/c/NDIyMjYzNTc5ODE1?cjc=rtymmg5">https://classroom.google.com/c/NDIyMjYzNTc5ODE1?cjc=rtymmg5</a></p>		
Література	<p>Публікації науково-педагогічного працівника за темою дисципліни:</p> <table border="1" data-bbox="486 1877 1533 2072"> <tr> <td data-bbox="486 1877 1533 1998"> <p>1. Дячук В.П. Культура дозвілля в історичній ретроспективі Міжнародна науково - практична конференція: «Індустрія дозвілля в сучасному теорія, історія, практика». 22-23 травня 2013 р. НАКККІМ.</p> </td> </tr> <tr> <td data-bbox="486 1998 1533 2072"> <p>2. Дячук В.П. Комунікативна культура телебачення в контексті культури людини XVIII Міжнародна науково-практична конференція «У</p> </td> </tr> </table>	<p>1. Дячук В.П. Культура дозвілля в історичній ретроспективі Міжнародна науково - практична конференція: «Індустрія дозвілля в сучасному теорія, історія, практика». 22-23 травня 2013 р. НАКККІМ.</p>	<p>2. Дячук В.П. Комунікативна культура телебачення в контексті культури людини XVIII Міжнародна науково-практична конференція «У</p>
<p>1. Дячук В.П. Культура дозвілля в історичній ретроспективі Міжнародна науково - практична конференція: «Індустрія дозвілля в сучасному теорія, історія, практика». 22-23 травня 2013 р. НАКККІМ.</p>			
<p>2. Дячук В.П. Комунікативна культура телебачення в контексті культури людини XVIII Міжнародна науково-практична конференція «У</p>			

- євроінтеграційних процесах». 16-17 лютого 2013 р. Київський Міжнародний університет.
3. Дячук В.П. Міжнародний досвід побудови іміджу держави і українські перспективи: Культура і сучасність; Альманах НАКККІМ. К.: С. 21–27.
4. Дячук В.П. Вплив іміджу керівника на репутацію фірми: Міжн. наук.- практ.конф. Імідж і репутація, Київ. 17 листопада 2017 р. К.: КНУКіМ.
5. Дячук В.П. Іміджологія. Соціокультурний вимір. Навчальний посібник. К.: Вид.: Ліра-С., 2017р.
6. Valentyna Diachuk. Europejski kierunek rozwoju ukraińskiej turystyki: charakter i promocja (on the example of the Chernobyl Zone) - w jez. Ukr. //vector of the Ukrainian Tourism Development: a Unique Product and Promotion //Turystyka jako sfera aktywności gospodarczej i edukacyjnej [collective monograph]. Warszawa: Aspra-JR. 2020. С. 71–81. [www.aspra.pl](http://www.aspra.pl)
7. Diachuk V.P. Traditional holidays as a method against the formation of «A poor quality person»: world experience. p.70-86. 2020: Official website-[www.sense.nl](http://www.sense.nl)
8. Дячук В.П. Суспільні синергії розвитку освітнього, культурно-мистецького середовища в період пандемій. Збірник наукових праць: Gos v pandemij Warszawa: Aspra-JR. 2021. С. 71–81.
9. Дячук В.П. “Самоімідж” як технологія формування власного репутаційного капіталу. Міжнародна науко-практична конф.: “Імідж та ре сучасні виклики” 18.03.2021 URL: <https://us02web.zoom.us/j/6308713479?pwd=ZmFVb2ZmV62T>.
10. Дячук В.П. «Вплив іміджу керівника на репутацію фірми».: Міжн.наук.- практ.конф. Імідж і репутація, -Київ. 17 листопада 2017 р.-К.: КНУКіМ. Міжнародна науко-практична конф.: “Імідж та репу сучасні виклики”.
11. Дячук В. Інформаційна індустрія як соціокультурна проблема: співвідношення інформації, знання, розваг і небезпек//Зб. Матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції .Сучасний культурно-мистецтв простів: креативні та інформаційно-комунікативні трансформації. (21- 22 червня 2022 року.) – Київ, С.169-174).
12. Дячук В.П. Нові парадигми у міжкультурному діалозі / Всеукраїнської науково-практичної конференції (Київ, 30 вересня 2022 р.). Київ : Національна академія наук України, 2022. 17 с. / Культурні доміанти XXI століття: мистецька освіта.

**Основна:**

1. Grice H.P. Logic and conversation // Syntax and semantics. Vol. 3 / ed. by P. Cole and JL Morgan. NY: Academic Press, 1975.
2. Розенберг М. Мова життя. Ненасильницьке спілкування. Вид-во "Софія" 2009.
3. Королько В.Г. Некрасова О.В. Зв'язки з громадянською. Наукові

	<p>основи методика, практика./ В. Г. Королько.О.В. Некрасова – К.:Видавничий дім « Києво – Могилянська Академія», 2009. – 831 с. 4. Куліш А. Практика ПР по- українському / Андрій Куліш. — К.: АДЕФ - Україна, 2005. – 336 с.</p> <p><b>Допоміжна</b> 1. Руделіус В., Азарян О.М., Бабенко Н.О. Маркетинг (Взаємозв'язок маркетингової та корпоративної стратегій. Процес стратегічного маркетингу) : підручник - К. : Навчальнометодичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2008. - 648 с 2. Асаул А. Н. Культура організації: проблеми формування і управління / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, П. Ю. Ерофеев, М. П. Ерофеев – СПб.: Гуманістика, 2006. – 204 с. 3. Співак В.А. Корпоративна культура. К.: ,2001.-352с.</p>
Матеріально-технічне, лабораторне, програмне забезпечення дисципліни	Аудиторія, корпус. Ноутбук, комп'ютер, планшет, проектор, інше обладнання
Кафедра	<p>Кафедра арт-менеджменту та івент-технологій Телефон кафедри 0 (44) 531 94 01 Сторінка Кафедри на сайті Академії <a href="https://nakkim.edu.ua/instituti/instituti-institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-art-menedzhmentu-ta-ivent-tehnologij">https://nakkim.edu.ua/instituti/instituti-institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-art-menedzhmentu-ta-ivent-tehnologij</a> Імейл кафедри <a href="mailto:artmanager@nakkim.edu.ua">artmanager@nakkim.edu.ua</a></p>
Викладач	 <p><b>Дячук Валентина Павлівна</b> Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат культурології Вчене звання: доцент Тел.: 067 7678996 E-mail: <a href="mailto:vdiachuk@dakkim.edu.ua">vdiachuk@dakkim.edu.ua</a> Робоче місце: корпус 11 каб.102</p>