



## НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

### Освітня програма “Менеджмент креативних індустрій”

Назва дисципліни	<b>Комунікативна культура</b>
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма “Менеджмент креативних індустрій”
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Кількість ЄКТС кредитів	4 кредити
Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції – 26 год. Практичні – 26 год. Семінарські – 4 год. Модульний контроль – 8 год. Самостійна робота – 56 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Графік (терміни) вивчення дисципліни	4 курс, 7 семестр
Програмні компетентності	<i>Загальні компетентності (ЗК):</i> ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК15. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. <i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):</i> СК23. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблеми та знаходити конструктивні рішення. СК25. Здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування. СК28. Здатність здійснювати ефективні комунікації та розв’язувати конфліктні ситуації у професійній діяльності. СК32. Здатність організовувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності.
Програмні результати навчання	ПРН5. Оцінювати специфіку застосування принципів управління в соціокультурному менеджменті. ПРН8. Визначати соціокультурний потенціал різних стейкхолдерів культурного життя.

	<p>ПРН9. Оцінювати сучасну соціокультурну ситуацію.  ПРН12. Формулювати, аргументувати професійні завдання.  ПРН13. Обґрунтовувати управлінські рішення.  ПРН16. Знати як застосувати сучасні технології управління людськими ресурсами.</p>
<p>Анотація (зміст) дисципліни</p>	<p><b>Змістовий модуль № 1. Основи ділового спілкування</b>  Тема 1. Ділове спілкування як складова професійної діяльності  Тема 2. Структура і засоби ділового спілкування  Тема 3. Комунікативні аспекти ділового спілкування: вербальна та невербальна комунікація. Типологія і стилі бізнес-комунікацій. Технології формування ділового іміджу  Тема 4. Усні бізнес-комунікації  Тема 5. Візуальні комунікації  Тема 6. Письмові комунікації</p> <p><b>Змістовий модуль № 2. Практика бізнес-комунікацій</b>  Тема 1. Службовий етикет  Тема 2. Бізнес-комунікації в корпоративній культурі  Тема 3. Психологічні типи людей та прояви їх поведінки у бізнес-комунікації.</p> <p><b>Змістовий модуль №3 Діалогове спілкування. Переговори</b>  Тема 1. Діалог у діловому спілкуванні. Підготовка до ділових переговорів  Тема 2. Культура ведення дискусії  Тема 3. Конфлікти та способи їх розв’язання у діловому спілкуванні</p> <p><b>Змістовий модуль №4. Самостійне опрацювання відомих бізнес-кейсів. На основі відомих світових бізнес-корпорацій.</b>  Тема 1. Корпорація Інгвара Кампрада” ІКЕА” як унікальний зразок комунікативної культури.</p>
<p>Система оцінювання</p>	<p>Форми контролю:  1. Оцінювання роботи під час практичних занять – 30 балів (від 0 до 6 балів за кожне практичне завдання).  2. Оцінювання роботи під час семінарських занять – 12 балів (від 0 до 6 балів за кожне самінарське заняття).  2. ІНДЗ – 18 балів (від 0 до 6 балів за кожне завдання).  3. Модульний контроль – 8 балів (від 0 до 2 балів за кожний модуль).  4. Самостійна робота – 16 балів (від 0 до 1 балів за кожен самостійну роботу).  5. Залік – 16 балів.</p> <p>Шкала оцінювання:  За національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».  За шкалою ECTS: A 90-100, B 82-89, C 74-81, D 64-73, E 60-63, FX 35-59, F 1-34.</p>

Якість освітнього процесу	Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики доброчесності і сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.
Сторінка курсу на платформі Google-classroom	<a href="https://classroom.google.com/c/MzE4MzQ5NTU0Nzc1?cjc=t4eb3fx">https://classroom.google.com/c/MzE4MzQ5NTU0Nzc1?cjc=t4eb3fx</a>
Література	<p>Публікації науково-педагогічного працівника за темою дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Дячук В.П. Культура дозвілля в історичній ретроспективі Міжнародна науково - практична конференція:«Індустрія дозвілля в сучасному світі: теорія, історія, практика». 22-23 травня 2013 р. НАКККІМ.</li> <li>2. Дячук В.П. Комунікативна культура телебачення в контексті культурного буття людини XVIII Міжнародна науково-практична «Україна в євроінтеграційних процесах». 16-17 лютого 2013 р. Київський Міжнародний університет.</li> <li>3. Дячук В.П. Міжнародний досвід побудови іміджу держави і українські перспективи: Культура і сучасність; Альманах НАКККІМ. К., 2016. С. 21–27.</li> <li>4. Дячук В.П. Вплив іміджу керівника на репутацію фірми: Міжн. наук.- практ.конф. Імідж і репутація, Київ. 17 листопада 2017 р. К.: КНУКіМ.</li> <li>5. Дячук В.П. Іміджологія. Соціокультурний вимір. Навчальний посібник. К.:Вид.: Ліра-С., 2017р.</li> <li>6.Valentyna Diachuk. Europejski kierunek rozwoju ukraińskiej turystyki: charakter i promocja (on the example of the Chernobyl Zone) - w jez. Ukr. //vector of the Ukrainian Tourism Developmen: a Unique Prouct and Promotion //Turystyka jako sfera akynownosci gospodarcczej I edukacy [collective monograph]. Warszawa: Aspra-JR. 2020. С. 71–81. <a href="http://www.aspra.pl">www.aspra.pl</a></li> <li>7. Diachuk V.P. Traditional holidays as a method against the formation of «A porquality person»:world experience. p.70-86. 2020: Official website-<a href="http://www.sense.nl">www.sense.nl</a></li> <li>8. Дячук В.П. Суспільні синергії розвитку освітнього, культурно-мистецького середовища в період пандемій. Збірник наукових праць: v pandemij Warszawa: Aspra-JR. 2021. С. 71–81.</li> <li>9. Дячук В.П. “Самоімідж” як технологія формування власного репутаційного капіталу. Міжнародна науко-практична конф.: “Імідж та сучасні виклики”18.03.2021URL: <a href="https://us02web.zoom.us/j/6308713479">https://us02web.zoom.us/j/6308713479</a> Код: mfV62T.</li> <li>10. Дячук В.П. «Вплив іміджу керівника на репутацію фірми».: Міжн.наук.- практ.конф. Імідж і репутація, -Київ. 17 листопада 2017 р.-К.: КНУКіМ. Міжнародна науко-практична конф.: “Імідж та репутація: сучасні виклики”.</li> <li>11. Дячук В. Інформаційна індустрія як соціокультурна проблема: співвідношення інформації, знання, розваг і небезпек//Зб. Матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції .Сучасний культурно-мистецький простів: креативні та інформаційно-комунікативні</li> </ol>

трансформації.

(21- 22 червня 2022 року.) – Київ, С.169-174).

12. Дячук В.П. Нові парадигми у міжкультурному діалозі / Всеукраїнської науково-практичної конференції (Київ, 30 вересня 2022 р.). Київ : Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2022. 17 с. / Культурні доміанти XXI століття: мистецька освіта.

#### **Основна:**

1. Grice H.P. Logic and conversation // Syntax and semantics. Vol. 3 / cd. by P. Cole and JL Morgan. NY: Academic Press, 1975.
2. Розенберг М. Мова життя. Ненасильницький спілкування. Вид-во "Софія" 2009.
3. Королько В.Г. Некрасова О.В. Зв'язки з громадськістю. Наукові основи методика, практика./ В. Г. Королько. О.В. Некрасова – К.:Видавничий дім «Києво – Могилянська Академія», 2009. – 831 с.
3. Куліш А. Практика ПР по- українському / Андрій Куліш. — К.: АДЕФ - Україна, 2005. – 336 с.

#### **Допоміжна**

1. Руделіус В., Азарян О.М., Бабенко Н.О. Маркетинг (Взаємозв'язок маркетингової та корпоративної стратегій. Процес стратегічного маркетингу) : підручник - К. : Навчально-методичний центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2008. - 648 с.
3. Дячук В. Інформаційна індустрія як соціокультурна проблема: співвідношення інформації, знання, розваг і небезпек//Зб. Матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції .Сучасний культурно-мистецький простір: креативні та інформаційно-комунікативні трансформації. (21- 22 червня 2022 року.) – Київ, С.169-174).
4. Дячук В.П. Нові парадигми у міжкультурному діалозі / Всеукраїнської науково-практичної конференції (Київ, 30 вересня 2022 р.). Київ : Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2022. 17 с. / Культурні доміанти XXI століття: мистецька освіта.
5. Дячук В.П. Драйвери громадянського суспільства що формують соціокультурний ландшафт в Україні під час війни / III Всеукраїнська науково-практична конференція (Київ, 10 листопада 2022 р.). Київ : Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2022. 17 с. / Культурні та мистецькі студії студії XXI століття: науково-практичне партнерство.

Матеріально-технічне, лабораторне, програмне забезпечення дисципліни

Аудиторія, корпус.  
Ноутбук, комп'ютер, планшет, проектор, інше обладнання

Кафедра	<p>Кафедра арт-менеджменту та івент-технологій Телефон кафедри 0 (44) 531 94 01 Сторінка Кафедри на сайті Академії <a href="https://nakkkim.edu.ua/instituti/instituti-institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-art-menedzhmentu-ta-ivent-tekhnologij">https://nakkkim.edu.ua/instituti/instituti-institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-art-menedzhmentu-ta-ivent-tekhnologij</a> Імейл кафедри <a href="mailto:artmanager@nakkkim.edu.ua">artmanager@nakkkim.edu.ua</a></p>
Викладач	 <p><b>Дячук Валентина Павлівна</b> Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат культурології Вчене звання: доцент Тел.: 067 7678996 E-mail: <a href="mailto:vdiachuk@dakkkim.edu.ua">vdiachuk@dakkkim.edu.ua</a> Робоче місце: корпус 11 каб.102</p>