



НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

Освітня програма “Менеджмент креативних індустрій”

Назва дисципліни	Іміджологія
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Тип і назва освітньої програми	Освітньо - професійна програма “Менеджмент креативних індустрій”
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Кількість ЄКТС кредитів	4 кредити
Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції – 26 год. Практичні – 26 год. Семінарські – 4 год. Модульний контроль – 8 год. Самостійна робота – 56 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Графік (терміни) вивчення дисципліни	3 курс, 5 семестр
Програмні компетентності	<p>Загальні компетентності (ЗК):</p> <p>ЗК3. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК11. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>ЗК15. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК18. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності.</p> <p><i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):</i></p> <p>СК19. Здатність критично усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними процесами.</p>

<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН1. Визначати базові професійні поняття та використовувати термінологічний апарат менеджера соціокультурної діяльності. ПРН3. Організувати професійний час. ПРН6. Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини. ПРН12. Формулювати, аргументувати професійні завдання. ПРН16. Знати як застосувати сучасні технології управління людськими ресурсами. ПРН18. Проявляти самостійність суджень та самокритичність у процесі дискусії. ПРН19. Володіти інструментами фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності.</p>
<p>Анотація (зміст) дисципліни</p>	<p>Змістовий модуль 1. ІМІДЖОЛОГІЯ ЯК НАУКА ТА НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА Тема 1. Предмет іміджології та її об'єкти Тема 2. Іміджологія як міждисциплінарна галузь знання та її становлення Тема 3. Іміджеві стратегії та їх класифікація Тема 4. Інструментарій іміджології Змістовий модуль 2. ЗАСТОСУВАННЯ ІМІДЖОЛОГІЧНИХ ЗНАТЬ У СУСПІЛЬНІЙ ПРАКТИЦІ Тема 1. Політичний імідж Тема 2. Іміджі організацій. Імідж у бізнесі Змістовий модуль 3. АНАЛІЗ ІМІДЖУ ОСОБИСТОСТІ Тема 1. Поняття «імідж ворога», цілі й основні схеми його формування Тема 2. Персональна Іміджологія. Досвід аналізу іміджу особистості Тема 3. Особистий імідж бізнесмена та його роль в успішному розвитку бізнесу. Змістовий модуль 4. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ІМІДЖЕВОГО ВПЛИВУ ЗА ДОПОМОГОЮ ОПИТУВАННЯ СУСПІЛЬНОЇ ДУМКИ Тема 1. Необхідні складові особистого іміджу в бізнесі. Цінність символічного ресурсу в бізнесі. Тема 2. Імідж фірми як найважливіший чинник успіху бізнесу. Стратегії формування і підтримки іміджу фірми. Тема 3. Імідж організації і корпоративної політики. Тема 4. Функції менеджера з PR, його місце у структурі організації. Досвід і цінність формування іміджу організації на прикладі провідних корпорацій світового рівня.</p>
<p>Система оцінювання</p>	<p>Форми контролю: 1. Оцінювання роботи під час практичних занять – 30 балів (від 0 до 6 балів за кожне практичне завдання). 2. Оцінювання роботи під час семінарських занять – 12 балів (від 0 до 6 балів за кожне самінарське заняття). 2. ІНДЗ – 18 балів (від 0 до 6 балів за кожне завдання). 3. Модульний контроль – 8 балів (від 0 до 2 балу за кожний модуль). 4. Самостійна робота – 16 балів (від 0 до 1 балів за кожну самостійну</p>

	<p>роботу).</p> <p>5. Залік – 16 балів.</p> <p>Шкала оцінювання: За національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».</p> <p>За шкалою ECTS: A 90-100, B 82-89, C 74-81, D 64-73, E 60-63, FX 35-59, F 1-34.</p>
Якість освітнього процесу	<p>Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики доброчесності і сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.</p>
Сторінка курсу на платформі Google-classroom	<p>https://classroom.google.com/c/MzEyNjg2MDAzNzU3?cjc=pjpk6up</p>
Література	<p>Публікації науково-педагогічного працівника за темою дисципліни:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дячук В.П. Культура дозвілля в історичній ретроспективі Міжнародна науково - практична конференція: «Індустрія дозвілля в сучасному світі: теорія, історія, практика». 22-23 травня 2013 р. НАКККІМ. 2. Дячук В.П. Комунікативна культура телебачення в контексті культурного буття людини XVIII Міжнародна науково-практична конференція «Україна в євроінтеграційних процесах». 16-17 лютого 2013 р. Київський Міжнародний університет. 3. Дячук В.П. Міжнародний досвід побудови іміджу держави і українські перспективи: Культура і сучасність; Альманах НАКККІМ. С. 21–27. 4. Дячук В.П. Вплив іміджу керівника на репутацію фірми: Міжн. наук.- практ. конф. Імідж і репутація, Київ. 17 листопада 2017 р. К.: КНУКіМ. 5. Дячук В.П. Іміджологія. Соціокультурний вимір. Навчальний посібник. К.: Вид.: Ліра-С., 2017р. 6. Valentyna Diachuk. Europejski kierunek rozwoju ukraińskiej turystyki: charakter i promocja (on the example of the Chernobyl Zone) - w jez. Ukr. //vector of the Ukrainian Tourism Developmen: a Unique Prouct and Promotion //Turystyka jako sfera akynownosci gospodarczej I edukacyjnej [collective monograph]. Warszawa: Aspra-JR. 2020. С. 71–81. www.aspra.pl 7. Diachuk V.P. Traditional holidays as a method against the formation of «A porquality person»: world experience. p.70-86. 2020: Official website-www.sense.nl 8. Дячук В.П. Суспільні синергії розвитку освітнього, культурно-мистецького середовища в період пандемій. Збірник наукових праць: v pandemij Warszawa: Aspra-JR. 2021. С. 71–81. 9. Дячук В.П. “Самоімідж” як технологія формування власного репутаційного капіталу. Міжнародна науко-практична конф.: “Імідж та репутація: сучасні виклики” 18.03.2021 URL: https://us02web.zoom.us/j/6308713479 Код: mfB62T.

	<p>4. Дячук В.П. «Вплив іміджу керівника на репутацію фірми».: Міжн.наук.- практ.конф. Імідж і репутація, -Київ. 17 листопада 2017 р.-К.: КНУКіМ. Міжнародна науко-практична конф.: “Імідж та репутація: сучасні виклики”</p> <p>5. Дячук В. Інформаційна індустрія як соціокультурна проблема: співвідношення інформації, знання, розваг і небезпек//Зб. Матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції .Сучасний культурно-мистецький простір: креативні та інформаційно-комунікативні трансформації. (21- 22 червня 2022 року.) – Київ, С.169-174).</p> <p>6.Дячук В.П Нові парадигми у міжкультурному діалозі / Всеукраїнської науково-практичної конференції (Київ, 30 вересня 2022 р.). Київ : Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2022. 17 с. / Культурні домінант ХХІ століття: мистецька освіта.</p>
	<p>Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Куліш А. Практика ПР по- українському / Андрій Куліш. — К.: АДЕФ - Україна, 2005. – 336 с. 2. Королько В.Г.Некрасова О.В. Зв’язки з громадськістю. Наукові основи методика, практика/ В. Г. Королько.О.В. Некрасова – К.:Видавничий дім « Києво – Могилянська Академія», 2009. – 831 с.12. 3. Берд П. Продай себе. Тактика вдосконалення Вашого іміджу / П. Берд. – Мінськ, 1997. 4. Дейвис Ф. Ваш абсолютний імідж. Книга для політиків і бізнесменів / Ф. Дейвис. – К., 1997. 5. Дячук В.П. Іміджологія. Соціокультурний вимір./ – К.:Навчальний посібник.- Вид.: Ліра-С., 2017р. 6. Джеймс Дж. Ефективний самомаркетинг. Мистецтво створення позитивного образу / Дж. Джеймс. – Мінськ, 1998. 7. Джи Б. Имидж фирмы. Планирование, формирование, продвижение / Б. Джи. – СПб., 1999. 8. Почепцов Г. Г. Іміджологія: теорія і практика / Г. Г. Почепцов. – К., 1998. 9. Почепцов Г. Г. Профессия: имиджмейкер / Г. Г. Почепцов. – К., 1999. 10. Почепцов Г. Г. Іміджологія / Г. Г. Почепцов. – К., 2000.
<p>Матеріально-технічне, лабораторне, програмне забезпечення дисципліни</p>	<p>Аудиторія, корпус. Ноутбук, комп’ютер, планшет, проектор, інше обладнання</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра арт-менеджменту та івент-технологій Телефон кафедри 0 (44) 531 94 01 Сторінка Кафедри на сайті Академії</p>

<https://nakkkim.edu.ua/instituti/instituti-institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-art-menedzhmentu-ta-ivent-tehnologij>

Імейл кафедри artmanager@nakkkim.edu.ua

Викладач



Дячук Валентина Павлівна

Посада: доцент

Науковий ступінь: кандидат культурології

Вчене звання: доцент

Тел.: 067 7678996

E-mail: vdiachuk@dakkkim.edu.ua

Робоче місце: корпус 11 каб.102