



НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

Освітня програма «Графічний дизайн»

Назва дисципліни	Дизайн зовнішньої реклами
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	022 Дизайн
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма. Графічний дизайн
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Кількість ЄКТС кредитів	4 кредити ЄКТС
Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції – 14 год. Практичні – 42 год. Модульний контроль – 8 год. Самостійна робота – 56 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Графік (терміни) вивчення дисципліни	4 курс, 8 семестр
Програмні компетентності	<p>– Загальні (ЗК номер). Зміст компетентності</p> <p>ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та специфіки професійної діяльності.</p> <p>ЗК 2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 4. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>– Спеціальні (фахові, предметні) (СК номер). Зміст компетентності.</p> <p>СК 1. Здатність застосовувати на практиці сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів графічного дизайну.</p> <p>СК 2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування та моделювання об'єктів графічного дизайну.</p>

	<p>СК 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів графічного дизайну.</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати теоретичні знання та навички проектної графіки у професійній діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів графічного дизайну.</p> <p>СК 8. Здатність здійснювати колористичні рішення майбутнього дизайн-об'єкта.</p> <p>СК 11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p> <p>СК 12. Здатність впроваджувати інноваційні ідеї у процесі створення об'єктів проектування з урахуванням тенденцій розвитку сучасного дизайну.</p>
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області графічного дизайну та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>ПРН 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію графічного дизайну, основи наукових досліджень.</p> <p>ПРН 4. Визначати мету, завдання та етапи проектування.</p> <p>ПРН 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p> <p>ПРН 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних рішень.</p> <p>ПРН 8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.</p> <p>ПРН 9. Створювати об'єкти графічного дизайну засобами проектно-графічного моделювання.</p> <p>ПРН 10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів графічного дизайну в комунікативному просторі.</p> <p>ПРН 11. Розробляти композиційне рішення об'єктів графічного дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p> <p>ПРН 12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів графічного дизайну у професійній діяльності.</p> <p>ПРН 14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.</p> <p>ПРН 17. Користуватися сучасним загальним та спеціалізованим програмним забезпеченням у професійній</p>

	<p>діяльності з графічного дизайну, вивчати та застосовувати новітні технології у створенні сучасного дизайн-продукту.</p> <p>ПРН 18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів графічного дизайну.</p> <p>ПРН 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, необхідність розвитку соціальних навичок і участі у ділових комунікаціях, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку.</p> <p>ПРН 20. Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в дизайн-діяльності.</p>
<p>Анотація (зміст) дисципліни</p>	<p>1. Коротка анотація до 10 речень. Дисципліна «Дизайн зовнішньої реклами» допомагає сформувати в здобувачів вищої освіти навички та вміння щодо розробки, графічного та пластичного втілення концепції зовнішньої реклами з врахуванням композиційних та технологічних особливостей її використання в міському середовищі. У процесі опанування дисципліни на здобувачів очікує засвоєння основних засад і технологічних особливостей виготовлення зовнішньої реклами; набуття практичних знань і вмінь з дизайну зовнішньої реклами; ознайомлення з основними принципами композиційного узгодження візуальної і текстової складових рекламного повідомлення; формування та розвиток творчого мислення; розвиток вміння розробляти концепції та дизайн-проекти різних видів зовнішньої реклами.</p> <p>2. Зміст за модулями, темами.</p> <p>Змістовий модуль №1.</p> <p>«Загальні поняття дизайну зовнішньої реклами»</p> <p>1.1. Історія розвитку зовнішньої реклами.</p> <p>1.2. Сучасні тенденції в зовнішній рекламі.</p> <p>1.3. Образна виразність зовнішньої реклами.</p> <p>1.4. Гарна видимість зовнішньої реклами – важлива умова її ефективності. Підбір здобувачами прикладів зовнішньої реклами з гарною і поганою видимістю. Звіт оформлюється у вигляді мультимедійної презентації.</p> <p>Змістовний модуль №2.</p> <p>«Укрупнення рекламної форми, прийоми її масштабного корегування»</p> <p>2.1. Динамічна реклама.</p> <p>2.2. Реклама і архітектура міста.</p> <p>2.3. Особливості реклами пояса вітрин. Розробка дизайну вітрини (можливе графічне та пластичне вирішення). Тематика закладу, для якого розроблятиметься реклама – на вибір здобувача.</p> <p>2.4. Індивідуальне завдання полягає у розробці зовнішньої реклами (включаючи креслення) та візуалізації її розміщення</p>

	<p>на об'єкті (будівлі). Тематика закладу, для якого розроблятиметься реклама – вибір здобувача.</p> <p>Змістовий модуль №3.</p> <p>«Особливості композиційного вирішення різних видів зовнішньої реклами»</p> <p>3.1. Композиційні прийоми рішення входів.</p> <p>3.2. Вивіски-написи.</p> <p>3.3. Вивіски-знаки.</p> <p>3.4. Рекламні щити. Підбір серії аналогів концептуально цікавих рекламних щитів. Звіт оформлюється у вигляді мультимедійної презентації.</p> <p>Змістовний модуль №4.</p> <p>«Реклама на транспортних засобах та інші види специфічної реклами»</p> <p>4.1. Дизайн вітрин.</p> <p>4.2. Світлова реклама.</p> <p>4.3. Основні умови для художнього вирішення зовнішньої реклами. Підбір аналогів концептуально цікавої динамічної реклами. Звіт оформлюється у вигляді мультимедійної презентації з «вбудованими» анімаційними або відео-прикладками.</p> <p>4.4. Індивідуальне завдання полягає у розробці денного та вечірнього вигляду динамічної зовнішньої реклами (включаючи креслення, схему розміщення світлових елементів) та її візуалізації на об'єкті (будівлі) в денний та вечірній час включно з динамікою. Тематика закладу, для якого розроблятиметься реклама – на вибір здобувача.</p>
Система оцінювання	<p>Форми контролю:</p> <p>1. Оцінювання роботи під час практичних занять – 42 бали (від 0 до 6 балів за кожне практичне).</p> <p>2. Самостійна робота – 42 бали (від 0 до 6 балів за кожне практичне).</p> <p>3. Модульний контроль – 8 балів (від 0 до 2 балів за кожний модуль).</p> <p>4. Залік / екзамен – 8 балів.</p> <p>Шкала оцінювання:</p> <p>За національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».</p> <p>За шкалою ECTS: A 90-100, B 82-89, C 74-81, D 64-73, E 60-63, FX 35-59, F 1-34.</p>
Якість освітнього процесу	<p>Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики доброчесності і сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.</p>
Сторінка курсу на платформі Google-classroom	

Основна:

1. Голубник Т. С. Друкована реклама як вид поліграфічної продукції. Наукові записки [Української академії друкарства], 2016. № 2. С. 105–111.
2. Дизайн: Словник-довідник / Ін-т проблем сучасн. мист-ва НАМ України; за ред. М. І. Яковлева; упоряд.: Ю. О. Іванченко, О. І. Ваврик, О. Г. Бросаліна та ін.; редкол.: В. Д. Сидоренко (голова), І. Д. Безгін, Г. І. Веселовська та ін. Київ : Фенікс, 2010. 384 с.
3. Дурняк Б. В., Батюк А.Є. Розробка і дизайн рекламних видань : навч. посібник. Львів : Українська акад. друкарства, 2006. 315 с.
4. Соболев О. В. Інформаційний дизайн як комунікативний інструмент: методика проектування. Вісник Львівської національної академії мистецтв, 2016. Вип. 30. С.237-247.
5. Поліха Л. Графічні константи серійної реклами як ефективний спосіб комунікації. Теле- та радіожурналістика, 2011. Вип. 10. С. 173–177.
6. Попова Н. В. Основи реклами : навчальний посібник. Харків : Видавництво «ВДЕЛЕ», 2016. 145 с.
7. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування : підручник для студ. вищ. навч. закл. Київ : Видавець Паливода А. В., 2010. 516 с.
8. Шевченко В. Я. Композиція плаката : навч. посібник. Харків : «Колорит», 2004. 123 с.
9. Kadry A. The Creative Concept and its role in Advertising Design. *International Design Journal*, 2015. Vol. 5, Issue 3 – Serial Number 15. P. 1085-1090.
10. Landa Robin. Advertising by design: generating and designing creative ideas across media. Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons, 2010. 271 p.
11. Ruth E. Iskin. The Poster: Art, Advertising, Design, and Collecting, 1860s–1900s. Hanover, NH : Dartmouth College Press, 2014. 408 p.
12. White A. W. Advertising Design and Typography, 2015. 224 p.

Додаткова:

1. <http://elib.nakkkim.edu.ua/> – репозитарій НАКККиМ
2. <http://library.nakkkim.edu.ua:8080/libr/DocSearchForm> – електронний каталог наукової бібліотеки НАКККиМ
3. <http://www.nbuv.gov.ua> – сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського
4. <http://elib.nplu.org> – електронна бібліотека «Культура України»
5. http://kultura.ho.ua/books_ku.htm – Культурологічна бібліотека
6. <http://www.nibu.kiev.ua> – Національна історична бібліотека України
7. <https://scholar.google.com.ua/schhp?hl=uk> – Google Академія
8. <https://academia.edu/Academia> – ресурс наукових публікацій

<p>Матеріально-технічне, лабораторне, програмне забезпечення дисципліни</p>	<p>Аудиторія, корпус: аудиторія 203 корпусу №7 Ноутбук, комп'ютер, планшет, проектор, інше обладнання</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Назва кафедри: кафедра графічного дизайну Телефон кафедри: +38 (044) 280-4554 Сторінка фкафедри на сайті Академії: https://nakkkim.edu.ua/instituti/institut-dizajnu-ta-reklami/kafedra-grafichnogo-dyzainu Імейл кафедри: in.design@nakkkim.edu.ua</p>
<p>Викладач</p>	<div data-bbox="485 689 807 1010" data-label="Image"> </div> <p>Коваль Лідія Михайлівна Посада: завідувач кафедри графічного дизайну НАКККіМ Науковий ступінь: доктор технічних наук, кандидат мистецтвознавства Вчене звання: доцент Тел.: +38 (044) 280-4554 E-mail: lkoval@dakkkim.edu.ua Робоче місце: кафедра графічного дизайну НАКККіМ – вул. Лаврська, 9, корпус 7, каб. 201, м. Київ, 01015</p>