



## НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

### Освітня програма «Графічний дизайн»

Назва дисципліни	Дизайн рекламно-поліграфічної продукції
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Спеціальність	022 Дизайн
Тип і назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма. Графічний дизайн
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Кількість ЄКТС кредитів	4 кредити ЄКТС
Структура дисципліни (розподіл за видами та годинами навчання)	Лекції – 14 год. Практичні – 42 год. Модульний контроль – 8 год. Самостійна робота – 56 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Графік (терміни) вивчення дисципліни	3 курс, 5 семестр
Програмні компетентності	<p>– Загальні (ЗК номер). Зміст компетентності</p> <p>ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та специфіки професійної діяльності.</p> <p>ЗК 2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 4. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>– Спеціальні (фахові, предметні) (СК номер). Зміст компетентності.</p> <p>СК 1. Здатність застосовувати на практиці сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів графічного дизайну.</p> <p>СК 2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування та моделювання об'єктів графічного дизайну.</p>

	<p>СК 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів графічного дизайну.</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати теоретичні знання та навички проектно-графіки у професійній діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів графічного дизайну.</p> <p>СК 8. Здатність здійснювати колористичні вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.</p> <p>СК 11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p>
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області графічного дизайну та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>ПРН 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію графічного дизайну, основи наукових досліджень.</p> <p>ПРН 4. Визначати мету, завдання та етапи проєктування.</p> <p>ПРН 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p> <p>ПРН 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.</p> <p>ПРН 8. Оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.</p> <p>ПРН 9. Створювати об'єкти графічного дизайну засобами проектно-графічного моделювання.</p> <p>ПРН 10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів графічного дизайну в комунікативному просторі.</p> <p>ПРН 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів графічного дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p> <p>ПРН 12. Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів графічного дизайну у професійній діяльності.</p> <p>ПРН 14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.</p> <p>ПРН 17. Користуватися сучасним загальним та спеціалізованим програмним забезпеченням у професійній діяльності з графічного дизайну, вивчати та застосовувати новітні технології у створенні сучасного дизайн-продукту.</p> <p>ПРН 18. Відобразити морфологічні, стильові та кольоро-</p>

	<p>фактурні властивості об'єктів графічного дизайну.          ПРН 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі розуміти етапи досягнення успіху в професійні кар'єрі, необхідність розвитку соціальних навичок і участі у ділових комунікаціях, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку.</p>
<p>Анотація (зміст)          дисципліни</p>	<p>1. Коротка анотація до 10 речень. Дисципліна «Дизайн рекламно-поліграфічної продукції» допомагає сформувати в здобувачів вищої освіти навички та вміння щодо розробки та графічного втілення концепції рекламної продукції з врахуванням композиційних та технологічних особливостей поліграфії. У процесі опанування дисципліни на здобувачів очікує засвоєння основних засад і технологічних особливостей виготовлення поліграфічної реклами; набуття практичних знань і вмінь з дизайну поліграфічної реклами; ознайомлення з основними принципами композиційного узгодження візуальної і текстової складових рекламного повідомлення; формування та розвиток творчого мислення; розвиток вміння розробляти концепції та дизайн-проекти різних видів друкованої реклами.</p> <p>2. Зміст за модулями, темами.</p> <p>Змістовий модуль 1. Загальні поняття дизайну рекламно-поліграфічної продукції.</p> <p>1.1. Види рекламної поліграфічної продукції: пошук та презентація аналогів.</p> <p>1.2. Основні види та формати паперу, типи друку в рекламній поліграфії: надати порівняльну характеристику.</p> <p>1.3. Розробка концепції та ескізу композиції серії плакатів (комерційного, соціального, політичного).</p> <p>1.4. Виготовлення оригінал-макетів серії плакатів (комерційного, соціального, політичного). Оригінал-макети виготовляються на основі ескізного проекту.</p> <p>Змістовий модуль 2. Особливості композиційного вирішення різних об'єктів дизайну рекламно-поліграфічної продукції.</p> <p>2.1. Дизайн упаковок та етикеток товарів різних товарних груп: пошук та презентація аналогів.</p> <p>2.2. Композиційні особливості дизайну та верстки реклами в друкованих засобах масової інформації: пошук та презентація аналогів.</p> <p>2.3. Розробка концепції та ескізу композиції серії промоційних матеріалів (буклет, флаєр, запрошення).</p> <p>2.4. Виготовлення оригінал-макетів серії промоційних матеріалів (буклет, флаєр, запрошення). Оригінал-макети виготовляються на основі ескізного проекту.</p> <p>2.5. Індивідуальне завдання полягає у виготовленні оригінал-макета власної візитівки графічного дизайнера на основі ескізного проекту.</p>

Система оцінювання	<p>Форми контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Оцінювання роботи під час практичних занять – 42 бали (від 0 до 6 балів за кожне практичне).</li> <li>2. Самостійна робота – 42 бали (від 0 до 6 балів за кожне практичне).</li> <li>3. Залік / екзамен – 16 балів.</li> </ol> <p>Шкала оцінювання:</p> <p>За національною диференційованою шкалою – «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно».</p> <p>За шкалою ECTS: A 90-100, B 82-89, C 74-81, D 64-73, E 60-63, FX 35-59, F 1-34.</p>
Якість освітнього процесу	<p>Всі учасники освітнього процесу дотримуються політики доброчесності і сприяють функціонуванню ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату.</p>
Сторінка курсу на платформі Google-classroom	<p><a href="https://classroom.google.com/c/NDg5MTU5MTMyOTY5?cjc=xgxybni">https://classroom.google.com/c/NDg5MTU5MTMyOTY5?cjc=xgxybni</a></p> <p><a href="https://classroom.google.com/c/NDg5MTU5MTMyODM0?cjc=xpvlbc7">https://classroom.google.com/c/NDg5MTU5MTMyODM0?cjc=xpvlbc7</a></p>
Література	<p>Основна:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Голубник Т. С. Друкована реклама як вид поліграфічної продукції. <i>Наукові записки [Української академії друкарства]</i>, 2016. № 2. С. 105–111.</li> <li>2. Дизайн: Словник-довідник / Ін-т проблем сучасн. мист-ва НАМ України; за ред. М. І. Яковлева; упоряд.: Ю. О. Іванченко, О. І. Ваврик, О. Г. Бросаліна та ін.; редкол.: В. Д. Сидоренко (голова), І. Д. Безгін, Г. І. Веселовська та ін. Київ : Фенікс, 2010. 384 с.</li> <li>3. Дурняк Б. В., Батюк А.Є. Розробка і дизайн рекламних видань: навч. посібник. Львів : Українська акад. друкарства, 2006. 315 с.</li> <li>4. Соболев О. В. Інформаційний дизайн як комунікативний інструмент: методика проектування. <i>Вісник Львівської національної академії мистецтв</i>, 2016. Вип. 30. С.237-247.</li> <li>5. Поліха Л. Графічні константи серійної реклами як ефективний спосіб комунікації. <i>Теле- та радіожурналістика</i>, 2011. Вип. 10. С. 173–177.</li> <li>6. Попова Н. В. Основи реклами : навчальний посібник. Харків : Видавництво «ВДЕЛЕ», 2016. 145 с.</li> <li>7. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування : підручник для студ. вищ. навч. закл. Київ : Видавець Паливода А. В., 2010. 516 с.</li> <li>8. Шевченко В. Я. Композиція плаката : навч. посібник. Харків : «Колорит», 2004. 123 с.</li> <li>9. Kadry A. The Creative Concept and its role in Advertising Design. <i>International Design Journal</i>, 2015. Vol. 5, Issue 3 – Serial Number 15. P. 1085-1090.</li> <li>10. Landa Robin. Advertising by design: generating and designing creative ideas across media. Hoboken, N.J. : John Wiley &amp; Sons,</li> </ol>

	<p>2010. 271 p.  11. Ruth E. Iskin. The Poster: Art, Advertising, Design, and Collecting, 1860s–1900s. Hanover, NH : Dartmouth College Press, 2014. 408 p.  12. White A. W. Advertising Design and Typography, 2015. 224 p.  Додаткова:  1. <a href="http://elib.nakkkim.edu.ua/">http://elib.nakkkim.edu.ua/</a> – репозитарій НАКККіМ  2. <a href="http://library.nakkkim.edu.ua:8080/libr/DocSearchForm">http://library.nakkkim.edu.ua:8080/libr/DocSearchForm</a> – електронний каталог наукової бібліотеки НАКККіМ  3. <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a> – сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського  4. <a href="http://elib.nplu.org">http://elib.nplu.org</a> – електронна бібліотека «Культура України»  5. <a href="http://kultura.ho.ua/books_ku.htm">http://kultura.ho.ua/books_ku.htm</a> – Культурологічна бібліотека  6. <a href="http://www.nibu.kiev.ua">http://www.nibu.kiev.ua</a> – Національна історична бібліотека України  7. <a href="https://scholar.google.com.ua/schhp?hl=uk">https://scholar.google.com.ua/schhp?hl=uk</a> – Google Академія  8. <a href="https://academia.edu/Academia">https://academia.edu/Academia</a> – ресурс наукових публікацій</p>
<p>Матеріально-технічне, лабораторне, програмне забезпечення дисципліни</p>	<p>Аудиторія, корпус: аудиторія 203 корпусу №7  Ноутбук, комп'ютер, планшет, проектор, інше обладнання</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Назва кафедри: кафедра графічного дизайну  Телефон кафедри: +38 (044) 280-4554  Сторінка фкафедри на сайті Академії:  <a href="https://nakkkim.edu.ua/instituti/institut-dizajnu-ta-reklami/kafedra-grafichnogo-dyzainu">https://nakkkim.edu.ua/instituti/institut-dizajnu-ta-reklami/kafedra-grafichnogo-dyzainu</a>  Імейл кафедри: <a href="mailto:in.design@nakkkim.edu.ua">in.design@nakkkim.edu.ua</a></p>
<p>Викладач</p>	<div data-bbox="485 1406 807 1727" data-label="Image"> </div> <p>Коваль Лідія Михайлівна  Посада: завідувач кафедри графічного дизайну НАКККіМ  Науковий ступінь: доктор технічних наук, кандидат мистецтвознавства  Вчене звання: доцент  Тел.: +38 (044) 280-4554  E-mail: <a href="mailto:lkoval@dakkkim.edu.ua">lkoval@dakkkim.edu.ua</a>  Робоче місце: кафедра графічного дизайну НАКККіМ – вул. Лаврська, 9, корпус 7, каб. 201, м. Київ, 01015</p>