

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням вченої ради Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв від 29 листопада 2022 року, протокол № 4

Голова Вченої ради Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв

Ольга КОПІЄВСЬКА

Введено в дію наказом в.о. ректора Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв

від « 29 » листопада 2022 року, № 122-0

СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ АКАДЕМІЇ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ

Стратегія інтернаціоналізації (далі – Стратегія) Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв (далі – Академія) є складовою частиною Стратегії розвитку Академії, яка має на меті сприяння реалізації місії Академії, підтримку її інтеграції у світовий освітній і науковий простір та забезпечення досягнення її стратегічної мети, яка передбачає органічне поєднання фундаментальних наукових досліджень, якісної освітньої діяльності, творчої роботи, креативних ініціатив і практик, що забезпечує передумови збереження і посилення провідної ролі та високого рейтингу Академії в системі мистецької та соціогуманітарної освіти України.

Стратегія реалізується у відповідності до динаміки процесів набуття Україною членства у Європейському Союзі, відповідно до політики країни-кандидата на вступ до ЄС.

I. МЕТА І ЗАВДАННЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

Стратегія інтернаціоналізації сприяє постійному поліпшенню якості науково-освітньої діяльності, творчої роботи, креативних ініціатив і практик Академії завдяки розширенню міжнародного співробітництва і всебічному впровадженню досвіду і практик, визнаних в Європейському освітньому просторі, що має забезпечувати верифікацію результатів діяльності на міжнародному рівні.

Стратегія передбачає комплекс заходів, спрямованих на покращення міжнародного іміджу Академії і підготовці конкурентоспроможних фахівців для креативного сектору в галузях культури та мистецтв через розвиток наукових і освітніх програм на основі проблемно-дослідницької моделі освіти із включенням інтернаціональної компоненти. Розширення міжнародних зв'язків, участь у міжнародних програмах і проєктах пришвидшує впровадження в освітній процес нових інформаційно-комунікаційних технологій, інтерактивних форм і методів науково-педагогічної діяльності та залучення додаткових коштів на розвиток науково-технічної бази Академії.

Реалізація Стратегії потребує чіткого усвідомлення поточних складних умов, в яких визначені завдання мають реалізовуватись, а саме:

- глобалізація вищої освіти і, як наслідок, загострення конкуренції в регіональному, національному та світовому освітньо-науковому просторі;
- кризові виклики локального та глобального характеру, що зумовлюють необхідність швидкого і широкого впровадження в освітній процес сучасних методологічних підходів і технологічних інструментів;
- зміна національного і міжнародного безпекового середовища, нові гібридні виклики безпеці в усіх галузях економіки і, як наслідок, новий рівень відповідальності культурно-мистецької і соціогуманітарної освіти у формуванні культурної політики країни та її просування на міжнародній рівень в межах реалізації державної політики у сфері мистецтв та соціогуманітарної освіти.

II. СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ОСНОВНІ ШЛЯХИ ЇХ ДОСЯГНЕННЯ:

1. Підготувати конкурентоспроможних фахівців креативного сектору в галузях культури та мистецтв, здатних успішно реалізувати свій потенціал на ринку праці у глобалізованому світі завдяки професійним навичкам, отриманим за сучасними освітніми програми, створеними з урахуванням передового європейського досвіду, оволодінню іноземними мовами та інформаційно-комунікативними технологіями і ефективному орієнтуванню в інформаційних потоках в умовах мінливого безпекового середовища. В цих умовах особливого значення набуває розвиток трансверсальних компетентностей, глобальної та міжкультурної свідомості та глобального мислення випускників Академії.

2. Створити умови для тісної взаємодії науково-педагогічних працівників з міжнародною науковою і творчою спільнотою для напрацювання рішень щодо глобальних викликів в соціокультурної і мистецькій галузі та інтеграції в європейський дослідницький, креативний і творчий простір.

ІІІ. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1. Розширити можливості для міжнародної академічної мобільності учасників освітнього процесу для отримання міжнародного та міжкультурного досвіду на всіх рівнях.

2. Сприяти поліпшенню змісту освіти, якості й ефективності підготовки фахівців через зміцнення зв'язків і відносин Академії з закладами вищої мистецької освіти та провідними викладачами культури й мистецтва іноземних держав, переважно європейського освітнього простору, для розширення можливостей закордонного стажування і проходження практики слухачів Академії.

3. Запровадити підхід «Інтернаціоналізація вдома» через використання технологій дистанційного навчання, включення міжнародних компонентів в освітні програми, залучення спільного викладання з іноземними викладачами, навчання в міжнародній «аудиторії», тощо.

4. Сприяти розробці міжнародних освітніх програм та здійснювати імплементацію міжнародних компетентностей до загальних освітніх вимог. Враховувати інтернаціональний вимір у кожній освітній програмі в кожному циклі підготовки фахівців, зокрема через розроблення і запровадження нових дисциплін.

5. Розширювати участь у міжнародних студентських конкурсах, предметних олімпіадах, фестивалях творчості, виставках та ярмарках.

6. Розвивати та підтримувати мережі випускників, що працюють у іноземних університетах / компаніях. Підтримувати стосунки з українськими діаспорами.

7. Здійснювати організаційні та інформаційно-методичні заходи для залучення іноземних студентів до навчання в Академії.

ІV. ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1. Забезпечення розвитку фундаментальних досліджень як основи науково-освітньої діяльності Академії через залучення грантового фінансування спільних проєктів з міжнародними партнерами.

2. Сприяти розширенню зв'язків з науковцями зарубіжних країн через підтримку участі фахівців Академії в спільних дослідженнях, міжнародних наукових симпозиумах, конференціях, фахових і творчих конкурсах.

3. Розвивати співробітництво з представниками неакадемічного фахового сектору міжнародної спільноти. Перетворювати Академію на платформу взаємозв'язку між національними та міжнародними фаховими творчими спільнотами, які працюють в сфері культурних і креативних індустрій.

4. Сприяти розвитку професійної діяльності молодих науковців шляхом розширення можливостей підвищення їхнього професійного рівня, реалізації творчої та професійної активності.

5. Збільшити участь суб'єктів наукової та творчої діяльності Академії в міжнародних консорціумах Європи та інших країн світу.

6. Розвивати відносини з іноземними компаніями з метою проведення практичної підготовки або стажування здобувачів вищої освіти за кордоном.

7. Заохочувати учасників освітнього процесу до написання наукових праць з публікацією у виданнях з певним фактором впливу (індексованих в базах Scopus та Web of Science).

8. Брати участь у міжнародних асоціаціях, виставках, ярмарках, фестивалях, міжнародних проєктах, які сприяють візуалізації досягнень Академії та забезпечують її міжнародне визнання.

9. Запровадити системний підхід до проведення наукових симпозиумів, конференцій, фахових і творчих конкурсів, виставок та ярмарок із залученням міжнародних партнерів.

10. Забезпечувати доступ до фізичних та цифрових колекцій для наукових досліджень, викладання та навчання, бути живим середовищем для поширення академічних знань та творчих досягнень, здійснювати соціокультурну діяльність для формування мультикультурного і креативного простору Академії.

11. Надавати допомогу учасникам освітнього процесу в підготовці грантових проєктних пропозицій для подання на конкурси, імплементації міжнародних проєктів, виконанні фінансових зобов'язань за грантовими угодами.

12. Регулярно (щороку) проводити комплексне дослідження ефективності та проблем реалізації стратегії інтернаціоналізації, а також моніторинг дій основних конкурентів на вітчизняному та міжнародному ринку освітніх послуг, наукових досліджень і соціокультурної діяльності.

V. АДМІНІСТРАТИВНІ ЗАХОДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

1. Зробити вебсайт Академії двомовним (українська / англійська).
2. Розробити чіткі процедури складання документів усіх рівнів, для підтвердження результатів академічної мобільності здобувачів вищої освіти, перезаліку академічних кредитів, визнання дипломів, визнання результатів практичної підготовки, що отримані за кордоном в рамках програм обміну, міжнародних угод, проєктів з академічної мобільності тощо.
3. Сприяти підготовці академічного та адміністративного персоналу з вивчення англійської мови для отримання сертифікатів відповідно до Загальноєвропейської рекомендації з мовної освіти на рівні не нижче B2 з англійської мови.
4. Розвивати міжнародну співпрацю із закладами вищої освіти соціо-гуманітарного спрямування з метою створення постійно діючих баз підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників Академії.
5. Розширити діяльність по залученню коштів для інноваційних проєктів Академії через міжнародні грантові фонди (Erasmus+, Horizon Europe 2020, European Culture Foundation, CulturEU, British Council, Visegrad International Fund, KulturKontakt Nord, Institute of International Education-IEE, DCA's Cultural Grants Program та інші).
6. Системно працювати над членством Академії в університетських і фахових асоціаціях ЄС.