

## ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішенням вченої ради Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв від 30 листопада 2021 р., протокол № 5



Голова вченої ради Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв В. Г. Чернець

Введено в дію наказом ректора Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв від «01» грудня 2021 р. № 123-0

### **Стратегія профорієнтаційної діяльності Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв на 2022 – 2025 роки**

Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв (далі – Академія) – провідний заклад культури, який протягом багатьох років входить до академічного рейтингу закладів вищої освіти України «Топ-200 Україна».

Протягом періоду свого функціонування Академія зробила вагомий внесок у розвиток мистецької освіти і науки. Сьогодні Академія відіграє провідну роль у розвитку української культури.

#### **1. Місія Академії**

Місія Академії визначена передусім її історичним науково - педагогічним досвідом і полягає у формуванні, розвитку та підтримці моделі безперервної високоякісної освіти у сфері культури і мистецтв в Україні.

Пріоритетною місією діяльності Академії є підготовка високопрофесійних фахівців в галузі культурно-мистецької освіти на основі інтегрування міжнародного досвіду й забезпечення стійкого розвитку через гармонізацію практичної підготовки й наукових досліджень, формування ціннісних орієнтацій.

#### **2. Стратегічна мета розвитку профорієнтаційної діяльності Академії**

Основна стратегічна мета розвитку профорієнтаційної діяльності Академії полягає у підготовці до свідомого професійного самовизначення та становлення особистості, узгодження інтересів особи та суспільства у виборі сфери професійної діяльності, фаховий відбір майбутніх кадрів для роботи в системі культурно-мистецьких закладів.

Відповідно до вищезазначеного, профорієнтаційна діяльність є невід'ємною складовою забезпечення функціонування Академії, як провідного закладу вищої освіти у сфері культури і мистецтв.

Профорієнтація – це науково обґрунтована система соціально-економічних, психолого-педагогічних, медико-біологічних і виробничо-технічних заходів щодо надання молоді особистісно орієнтованої допомоги у виявленні й розвитку здібностей, професійних і пізнавальних інтересів у виборі професії, а також формування потреби у праці й готовності працювати в умовах ринку, багатшаровості форм власності й діяльності. Вона реалізується в ході навчально-виховного процесу, позаурочної та позашкільної роботи з учнями.

### **3. Цілі профорієнтаційної діяльності Академії**

Цілі профорієнтаційної діяльності Академії:

- Надання профорієнтаційної підтримки абітурієнтам у процесі вибору профілю навчання та сфери майбутньої професійної діяльності;
- вироблення в абітурієнтів свідомого ставлення до праці, професійне самовизначення в умовах свободи вибору сфери діяльності відповідно до своїх можливостей, здібностей і з урахуванням вимог ринку праці.

Професійна орієнтація здійснюється шляхом ознайомлення людей зі сферами діяльності, професіями, підприємствами, умовами та профілем їх роботи і становить комплекс заходів, які здійснюються соціальними інститутами (державою, підприємствами, центрами професійної орієнтації, сім'єю) і допомагають людині у свідомому професійному самовизначенні.

### **4. Основні принципи профорієнтаційної роботи:**

До основних принципів профорієнтаційної роботи належать:

- комплексний характер профорієнтаційних послуг;
- узгодження інтересів особи і суспільства через ринок праці;
- діяльніший підхід до визначення професійної придатності;
- надання громадянам, незалежно від місця їх роботи чи навчання, віку, статі, національності, релігійних переконань рівних можливостей щодо отримання профорієнтаційних послуг;
- доступність професійної та іншої інформації стосовно можливостей вибору чи зміни професії, форми навчання і працевлаштування.

## **5. Пріоритетні напрямки розвитку профорієнтаційної діяльності на 2022-2025 роки**

Академія формує такі пріоритетні напрямки розвитку профорієнтаційної діяльності:

5.1. Впровадження в профорієнтаційний процес нових інформаційних телекомунікаційних технологій, інтерактивних форм та методів.

5.2. Впровадження творчих індивідуальних підходів до абітурієнтів.

5.3. Системне проведення заходів, що сприятимуть розширенню зв'язків з науковцями та провідними спеціалістами України та інших країн.

5.4. Створення єдиного інформаційного середовища Академії з метою надання інформації абітурієнтам.

5.5. Удосконалення системи укладання тристоронніх угод «Академія-здобувач вищої освіти-роботодавець» задля популяризації Академії.

5.6. Здійснення організаційних та інформаційно-методичних заходів для залучення українських та іноземних здобувачів вищої освіти до навчання в Академії.

5.7. Запровадження академічної мобільності для навчання здобувачів вищої освіти Академії в європейських університетах.

5.8. Приєднання Академії до Європейської асоціації університетів та Великої хартії університетів (Magna Charta Universitatum), що сприятиме зростанню рейтингу Академії.

5.9. Організація та проведення творчих всеукраїнських конкурсів для абітурієнтів.

5.10. Проведення підготовчих курсів кафедрами Академії.

5.11. Проведення Днів відкритих дверей у формі мистецьких воркшопів, що складаються з майстер-класів, творчих зустрічей, тренінгів, тощо.

5.12. Створення спільних мистецьких проєктів з загальноосвітніми та мистецькими закладами.

5.13. Створення мультимедійних презентацій кафедр та інститутів.

5.14. Оновлення сторінки «Гордість Академії» на офіційному сайті.

5.15. Проведення спортивних змагань між здобувачами вищої освіти інститутів та учнями закладів повної загальної середньої та мистецької освіти.

5.16. Проведення профорієнтаційних зустрічей з абітурієнтами в межах ярмарків професій із поширенням друкованої продукції Академії.

5.17. Організація та здійснення виставкової діяльності викладачами інститутів Академії та проведення художніх виставок студентських образотворчих робіт з метою популяризації Академії.

5.18. Створення відеоматеріалів про відомих випускників Академії та розміщення його на офіційному сайті та у соціальних мережах.