



**Інститут практичної культурології та арт-менеджменту
Кафедра арт-менеджменту та івент-технологій**

**Освітньо-професійна програма
«Менеджмент індустрії дозвілля
(готельний, туристичний, рекреаційний)»**



ФІЛІНА ТЕТЯНА ВІКТОРІВНА
кандидат історичних наук

Профайл викладача на сайті кафедри:

<https://nakkkim.edu.ua/instituti/institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-art-menedzhmentu-ta-ivent-tekhnologij>

E-mail викладача: tfilina@dakkkim.edu.ua

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«Національний культурний продукт»

Рівень вищої освіти	Перший
Складова навчального плану(обов'язкова, вибіркова)	Вибіркова
Загальна кількість кредитів та кількість годин для вивчення дисципліни	9,5 кредитів /135 годин
Вид підсумкового контролю	екзамен
Посилання на освітній контент дисципліни в Google classroom	https://classroom.google.com/c/MzCwNDU4MzY1OTYw?cjc=5egbets
Мова викладання	українська

Цілі навчальної дисципліни

На сучасному етапі розвитку українського суспільства питання пов'язані зі створенням, поширенням та популяризацією національних культурних продуктів постає особливо гостро. Окрім цього, важливого значення в умовах глобалізації набуває питання забезпечення культурних потреб населення якісними культурними продуктами українських культурних виробників.

Процес навчання у закладах вищої освіти спрямований на формування у майбутніх фахівців всебічних знань, що сприяють цілісному розумінню процесів створення та розповсюдження національних культурних продуктів, тому зазначений курс розроблено і в дистанційній формі. У такому контексті навчальна дисципліна «Національний культурний продукт» є важливою складовою формування теоретичних знань та практичних навичок фахівців у сфері менеджменту соціокультурної діяльності.

Мета дисципліни – надати студентам всебічні знання про національні

культурні продукти, їх специфіку, особливості рекламування, розповсюдження та споживання.

Предмет: специфіка національних культурних продуктів; національні культурні виробники; законодавче регулювання національного культурного простору.

Завдання: розкрити сутність теорії та практичні аспекти створення, рекламування та реалізації національних культурних продуктів в Україні і світі. Розв'язання такого завдання потребує залучення, систематизування та узагальнення матеріалів інших навчальних дисциплін, тому курс «Національний культурний продукт» передбачає міждисциплінарні зв'язки.

Здобувачі вищої освіти мають набути:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК10. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК15. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК25. Здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування.

СК32. Здатність організувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності.

СК33. Вміння використовувати сучасні методи обробки інформації для організації та управління соціокультурними процесами.

СК34. Здатність створювати креативні (інноваційні) соціокультурні послуги.

Перелік тем:

Змістовий модуль № 1.

Тема 1. Світова та національна культура

Тема 2. Культурні продукти та їх специфіка

Тема 3. Національний культурний продукт: головні поняття

Тема 4. Проект закону «Про національний культурний продукт»

Змістовий модуль № 2.

Тема 5. Національний фільм

Тема 6. Національне видання

Тема 7. Національні телерадіопередачі

Тема 8. Національний аудіо-альбом

Тема 9. Національна постановка

Тема 10. Айдентика культурного продукту

Рекомендована література та інформаційні ресурси

Публікації науково-педагогічного працівника за темою навчальної дисципліни

1. Філіна Т. Маркетингова складова популяризації культурного продукту. Питання культурології, 2019, 35. 78-87.

2. Філіна Т. Культурно-політичне значення статті Івана Фіранка «І ми в Європі» // Débats scientifiques et orientations prospectives du développement scientifique: collection de papiers scientifiques «ΛΟΓΟΣ» avec des matériaux de la I conférence scientifique et pratique internationale (Vol. 6), Paris, 5 février 2021. VinnytsiaParis: Plateforme scientifique européenne & La Fedeltà, 2021. С. 120-122.

Основна

1. Доманська О. Концептуальне осмислення поняття національний культурний простір”. Науковий вісник Чернівецького університету. Філософія, 2014, 706-707. 113-117.
2. Дудник В.О. Удосконалення правової бази формування національного культурного простору. Часопис Національної музичної академії України імені П.І. Чайковського, 2013, 2. 104–116.
3. Копієвська О.Р. Бізнес-проект як засіб популяризації національного культурного продукту. In: Культурологічний альманах. Інноваційні технології в сфері культури: зб. матеріалів Міжнар. наук. конф. 2016. р. 56-58.
4. Кравченко О. Національний культурний простір сучасної України як культурологічна проблема. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, 2011, 1.1. 51-55.

Додаткова

1. Казмірук О. Національний культурний продукт у системі популяризації української культури на прикладі Подільської кераміки. In: Культура і мистецтво: сучасний вимір: матеріали II міжнар. наук. конф. молодих вчених, аспірантів та магістрів, 6–7 груд. 2018 р. М-во культ. України; Нац. акад. кер. кадрів культ. і мистец. Київ: НАКККіМ, 2018. 372 с. Збірник матеріалів присвячено актуальним питанням гуманітарних наук, експертної діяльності в галузі культури і мистецтва, соціокомунікаційним процесам в інформаційній, бібліотечній й архівній. 2018. р. 192.
2. Огар Е.І. Сучасна дитяча книга як національний культурний продукт. Поліграфія і видавнича справа, 2014, 1-2. 3-8.
3. Ткаченко Т.І. Національний туристський продукт: образ, імідж, бренд (рекреаційно-туристський аспект). Географія та туризм, 2014, 27. 97-105.

Посилання на сайти

№	Назва ресурсу / документу	Адреса
1.	Конвенція про охорону та заохочення розмаїття форм культурного самовираження (укр/рос) ЮНЕСКО; Конвенція, Міжнародний документ від 20.10.2005 //	http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/95_2_008
2.	Закон України про культуру	http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2778-17
3.	Конвенція про охорону і заохочення різноманітності форм культурного самовираження	http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/952_008

	(документ № 952-008, ЮНЕСКО, Париж, 20 жовтня 2005 року) / Міжнародні нормативні акти ЮНЕСКО	
4.	Рекомендація про охорону на національному рівні культурної та природної спадщини	http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/995_724
5.	Проект закону «Про національний культурний продукт»	https://ips.ligazakon.net/document/view/JF3BE00I
6.	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення. Офіційний веб-сайт	https://www.nrada.gov.ua/
7.	Ukrainian Cultural Foundation. Офіційний веб-сайт	https://ucf.in.ua/
8.	Мистецький арсенал. Офіційний веб-сайт	https://artarsenal.in.ua/
9.	Національний центр Олександра Довженка. Офіційний веб-сайт	https://dovzhenkocentre.org/
10.	Забута Т. Розвиток національного інформаційно-культурного простору у контексті Закону України «Про національний культурний продукт»	http://mdgukid.ua/publ/rozvitok_nacionalnogo_informacijno_kulturnogo_prostoru_u_konteksti_zakonu_ukrajini_pro_nacionalnij_kulturnij_produk_t/1-1-0-20

Технічне й програмне забезпечення /обладнання

Ноутбук, персональний комп'ютер, мобільний пристрій (телефон, планшет) з підключенням до Інтернет для:

- комунікації та опитувань,
- виконання практичних завдань,
- виконання завдань самостійної роботи,
- проходження тестування (поточний, підсумковий контроль)

Програмне забезпечення для роботи з освітнім контентом дисципліни та виконання передбачених видів освітньої діяльності: Microsoft Office.

ОНД.1.26 Етнокультурні відносини

Код компетентності(згідно ОПП)	Назва компетентності	Код програмного результату навчання	Назва програмного результату навчання	Методи навчання	Методи оцінювання результатів навчання
ЗК10.	Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.	ПРНЗ.	Організовувати професійний час.	МН1, МН2, МН6	МО5, МО7, МО9

ЗК15.	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.	ПРН4.	Здійснювати практичну діяльність відповідно до чинного законодавства.	МН3, МН4, МН5, МН7	МО2, МО4, МО6
СК25.	Здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування.	ПРН11.	Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.	МН2, МН6	МО1, МО3, МО5, МО7, МО9
СК32.	Здатність організувати роботу з різними стейкхолдерами соціокультурної діяльності.	ПРН8.	Визначати соціокультурний потенціал різних стейкхолдерів культурного життя.	МН2, МН5	МО1, МО3, МО5
СК33.	Вміння використовувати сучасні методи обробки інформації для організації та управління соціокультурними процесами.	ПРН2.	Збирати та впорядковувати інформацію.	МН2, МН5, МН7	МО1, МО2, МО4, МО6, МО9
СК34.	Здатність створювати креативні (інноваційні) соціокультурні послуги.	ПРН11.	Виявляти, генерувати і впроваджувати креативні ідеї в професійну діяльність.	МН2, МН6, МН7	МО1, МО3, МО5, МО7, МО9

ВИДИ ТА МЕТОДИ НАВЧАННЯ І ОЦІНЮВАННЯ

Методи навчання

- МН1 – словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- МН2 – практичний метод (лабораторні та практичні заняття);
- МН3 – наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій);
- МН4 – робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- МН5 – відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- МН6 –самостійна робота (розв'язання завдань);
- МН7 – індивідуальна науково-дослідна робота.

Методи оцінювання результатів навчання

- МО1 – екзамени;
- МО2 – усне або письмове опитування
- МО3 – колоквіум,
- МО4 – тестування;
- МО5 – командні проекти;
- МО6 – реферати, есе;
- МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- МО8 – презентації та виступи на наукових заходах;
- МО9 – захист практичних робіт;
- МО10 – залік.

**РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ ЗДОБУВАЧІ ВИЩОЇ ОСВІТИ
ПРИ ВИВЧЕННІ ДИСЦИПЛІНИ
«НАЦІОНАЛЬНИЙ КУЛЬТУРНИЙ ПРОДУКТ»**

Поточне тестування та самостійна робота										ІНДЗ	Екзамен	Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10			
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	10	40	100
Модульний контроль - 10				Модульний контроль -10								

СИСТЕМА ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми / виду діяльності може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в розподілі балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни.

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти НАКККіМ за такими рівнями та критеріями:

Суми балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	залік
90-100	А	відмінно	<ul style="list-style-type: none"> - здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, - вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, - вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, - переконливо аргументує відповіді, - самостійно розкриває власні здібності 	Високий (творчий)	відмінно	зараховано
82-89	В	дуже добре	<ul style="list-style-type: none"> - здобувач вищої освіти вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, - вільно розв'язує справи і задачі у стандартних ситуаціях, - самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна 	Достатній конструктивно-варіативний	добре	

Суми балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ЄКТС	Значення оцінки ЄКТС	Критерії оцінювання	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою	
					екзамен	залік
74-81	C	добре	здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом; - самостійно застосовувати її на практиці; - контролювати власну діяльність; - виправляти помилки, з яких є суттєві, - добирати аргументи для підтвердження думок			
64-73	D	задовільно	- здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу; - виявляє знання і розуміння основних положень, - за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал; - виправляти помилки, з яких є значна кількість суттєвих	Середній репродуктивний	задовільно	
60-63	E	достатньо	здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні			

35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання семестрово	здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального	Низький рецептивно-продуктивний	незадовільно	не зараховано
1-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів	Низький рецептивно-продуктивний	незадовільно	не зараховано

Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності: поточне та підсумкове оцінювання рівня засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи (модульний контроль); оцінка (бали) за виконання лабораторних досліджень; оцінка (бали) за практичну діяльність; оцінка за ІНДЗ; оцінка (бали) за участь у наукових конференціях, олімпіадах, підготовку наукових публікацій тощо.

Здобувачам вищої освіти після аудиторних занять надається право підвищувати свій рейтинг лише під час складання іспитів (підсумкового модульного контролю) за графіком екзаменаційної сесії. Залік виставляється за результатами поточного модульного контролю, проводиться по завершенню вивчення навчальної дисципліни.

ПОЛІТИКА ДИСЦИПЛІНИ

При організації освітнього процесу здобувачі вищої освіти, викладачі, методисти та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, Кодексу академічної доброчесності Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, Положення про проведення практики студентів бакалаврського та магістерського рівнів Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв, Системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти.

Кожен викладач ставить здобувачам вищої освіти систему вимог та правил поведінки здобувачів вищої освіти на заняттях, доводить до їх відома методичні рекомендації щодо виконання різних видів робіт. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність під час практичного заняття; (не)допустимість пропусків та запізнь на заняття;

користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття; несвоєчасне виконання поставленого завдання тощо.

ПОЛІТИКА ДОБРОЧЕСНОСТІ

Здобувач вищої освіти виконуючи самостійну або індивідуальну роботу повинен дотримуватись політики доброчесності. У разі наявності плагіату в будь-яких видах робіт здобувача вищої освіти він отримує незадовільну оцінку і повинен повторно виконати завдання, які передбачені у силабусі.