

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший рівень вищої освіти: бакалавр
<b>Статус дисципліни відповідно до навчального плану</b>	Вибіркова навчальна дисципліна
<b>Курс, семестр</b>	Четвертий курс – 7, 8 семестри
<b>Семестровий контроль</b>	Диференційований залік
<b>Обсяг дисципліни: кредити ЄКТС/ кількість годин</b>	6 кредитів ЄКТС, 180 годин, з яких: 28 – лекції; 40 – практичні заняття; 112 – самостійна робота здобувачів вищої освіти
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет навчання)</b>	Самостійне розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у галузі графічного дизайну, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
<b>Чому це цікаво/ потрібно вивчати (мета, завдання)</b>	<i>Мета</i> дисципліни «Дизайн зовнішньої реклами» полягає у формуванні в здобувачів вищої освіти навичок та вмій щодо розробки, графічного та пластичного втілення концепції зовнішньої реклами з врахуванням композиційних та технологічних особливостей її використання в міському середовищі. <i>Завдання:</i> – засвоєння основних засад і технологічних особливостей виготовлення зовнішньої реклами; – набуття практичних знань і вмій з дизайну зовнішньої реклами; – ознайомлення з основними принципами композиційного узгодження візуальної і текстової складових рекламного повідомлення; – формування та розвиток творчого мислення; – вміння розробляти концепції та дизайн-проекти різних видів зовнішньої реклами.
<b>Пререквізити (попередні компетентності, необхідні для вивчення дисципліни)</b>	1. <i>Знання</i> початкових засад побудови і функціонування композиції в графічному дизайні. 2. <i>Вміння</i> шукати, відбирати текстово-зображальні матеріали; доцільно формувати художній образ відповідно до певної концепції. 3. <i>Володіння</i> базовою художньо-графічною лексикою для


<p><b>Пореквізити (компетентності, отримані після вивчення дисципліни)</b></p>	<p>професійної комунікації.</p> <p>ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та специфіки професійної діяльності.</p> <p>ЗК 2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 4. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>СК 1. Здатність застосовувати на практиці сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів графічного дизайну.</p> <p>СК 2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування та моделювання об'єктів графічного дизайну.</p> <p>СК 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів графічного дизайну.</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати теоретичні знання та навички проектної графіки у професійній діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів графічного дизайну.</p> <p>СК 8. Здатність здійснювати колористичні вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.</p> <p>СК 11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p>
<p><b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b></p>	<p>ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області графічного дизайну та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>ПРН 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію графічного дизайну, основи наукових досліджень.</p> <p>ПРН 4. Визначати мету, завдання та етапи проектування.</p> <p>ПРН 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p> <p>ПРН 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.</p> <p>ПРН. 8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.</p> <p>ПРН. 9. Створювати об'єкти графічного дизайну засобами проектно-графічного моделювання.</p> <p>ПРН 10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів графічного дизайну в комунікативному просторі.</p> <p>ПРН 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів графічного дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p>

	<p>ПРН 12. Дотримуватися стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів графічного дизайну у професійній діяльності.</p> <p>ПРН 14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.</p> <p>ПРН 17. Користуватися сучасним загальним та спеціалізованим програмним забезпеченням у професійній діяльності з графічного дизайну, вивчати та застосовувати новітні технології у створенні сучасного дизайн-продукту.</p> <p>ПРН 18. Відображати морфологічні, стилеві та кольоро-фактурні властивості об'єктів графічного дизайну.</p> <p>ПРН 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, необхідність розвитку соціальних навичок і участі у ділових комунікаціях, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку.</p>																																				
<p><b>Критерії оцінювання (екзаменаційна політика)</b></p>	<p>Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми / виду діяльності:</p>																																				
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="8" style="text-align: center;">Поточне тестування та самостійна робота</th> <th style="text-align: center;">Сума</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">T1</td> <td style="text-align: center;">T2</td> <td style="text-align: center;">T3</td> <td style="text-align: center;">T4</td> <td style="text-align: center;">T5</td> <td style="text-align: center;">T6</td> <td style="text-align: center;">T7</td> <td style="text-align: center;">T8</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">ІНДЗ екзамен</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>5</b></td> <td style="text-align: center;"><b>5</b></td> <td style="text-align: center;"><b>5</b></td> <td style="text-align: center;"><b>ПК</b></td> <td style="text-align: center;"><b>5</b></td> <td style="text-align: center;"><b>5</b></td> <td style="text-align: center;"><b>5</b></td> <td style="text-align: center;"><b>ПК</b></td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">Проміжний контроль – <b>15</b></td> <td colspan="4" style="text-align: center;">Проміжний контроль – <b>15</b></td> <td style="text-align: center;"><b>40</b></td> <td rowspan="2" style="text-align: center;"><b>100</b></td> </tr> </table>	Поточне тестування та самостійна робота								Сума	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	ІНДЗ екзамен	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>ПК</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>ПК</b>	Проміжний контроль – <b>15</b>				Проміжний контроль – <b>15</b>				<b>40</b>	<b>100</b>
	Поточне тестування та самостійна робота								Сума																												
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	ІНДЗ екзамен																												
	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>ПК</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>ПК</b>																													
	Проміжний контроль – <b>15</b>				Проміжний контроль – <b>15</b>				<b>40</b>	<b>100</b>																											
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">T1</td> <td style="text-align: center;">T2</td> <td style="text-align: center;">T3</td> <td style="text-align: center;">T4</td> <td style="text-align: center;">T5</td> <td style="text-align: center;">T6</td> <td style="text-align: center;">T7</td> <td style="text-align: center;">T8</td> <td rowspan="2" style="text-align: center;">ІНДЗ екзамен</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><b>5</b></td> <td style="text-align: center;"><b>5</b></td> <td style="text-align: center;"><b>5</b></td> <td style="text-align: center;"><b>ПК</b></td> <td style="text-align: center;"><b>5</b></td> <td style="text-align: center;"><b>5</b></td> <td style="text-align: center;"><b>5</b></td> <td style="text-align: center;"><b>ПК</b></td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">Проміжний контроль – <b>15</b></td> <td colspan="4" style="text-align: center;">Проміжний контроль – <b>15</b></td> <td style="text-align: center;"><b>40</b></td> <td rowspan="2" style="text-align: center;"><b>100</b></td> </tr> </table>	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8		ІНДЗ екзамен	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>ПК</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>ПК</b>	Проміжний контроль – <b>15</b>				Проміжний контроль – <b>15</b>				<b>40</b>	<b>100</b>								
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	ІНДЗ екзамен																													
<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>ПК</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>ПК</b>																														
Проміжний контроль – <b>15</b>				Проміжний контроль – <b>15</b>				<b>40</b>	<b>100</b>																												
<p>Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни за семестр є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності.</p> <p>Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти НАКККіМ за такими рівнями та критеріями:</p>																																					
<p><b>90-100, А,</b> відмінно</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді;</li> <li>- самостійно розкриває власні здібності</li> </ul>																																				
<p><b>82-89, В,</b> дуже добре</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- здобувач вищої освіти вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях;</li> <li>- самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна</li> </ul>																																				
<p><b>74-81, С,</b> добре</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом;</li> <li>- самостійно застосовувати її на практиці;</li> <li>- контролювати власну діяльність;</li> <li>- виправляти помилки, з поміж яких є суттєві;</li> <li>- добирати аргументи для підтвердження думок</li> </ul>																																				
<p><b>64-73, D,</b> задовільно</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу;</li> <li>- виявляє знання і розуміння основних положень;</li> <li>- за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал;</li> <li>- виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих</li> </ul>																																				
<p><b>60-63, E,</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на</li> </ul>																																				

	достатньо	рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні
	35-59, FX, незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	- здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу
	1-34, F, незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	- здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів
<b>Як можна користуватися набутими знаннями та вміннями (компетентності)</b>	Вивчення навчальної дисципліни «Дизайн зовнішньої реклами» дозволяє набути і закріпити професійні навички, забезпечує формування здатності здобувача до розв'язування складних спеціалізованих задач та практичних проблем у галузі графічного дизайну або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов.	
<b>Навчальна логістика</b>	<b>Зміст дисципліни:</b>	
	Для 7 семестру	
	<p><b>Тема 1.</b> Історія розвитку зовнішньої реклами. (Активність здобувача на заняттях – 5 балів).</p> <p><b>Тема 2.</b> Сучасні тенденції в зовнішній рекламі. (Активність здобувача на заняттях – 5 балів).</p> <p><b>Тема 3.</b> Образна виразність зовнішньої реклами (Активність здобувача на заняттях – 5 балів).</p> <p><b>Тема 4.</b> Гарна видимість зовнішньої реклами – важлива умова її ефективності. Підбір здобувачами прикладів зовнішньої реклами з гарною і поганою видимістю. Звіт оформлюється у вигляді мультимедійної презентації. (Тема 4 вноситься на проміжний контроль – 15 балів).</p> <p><b>Тема 5.</b> Укрупнення рекламної форми, прийоми її масштабного корегування. (Активність здобувача на заняттях – 5 балів).</p> <p><b>Тема 6.</b> Динамічна реклама. (Активність здобувача на заняттях – 5 балів).</p> <p><b>Тема 7.</b> Реклама і архітектура міста. (Активність здобувача на заняттях – 5 балів).</p> <p><b>Тема 8.</b> Особливості реклами пояса вітрин. Розробка дизайну вітрини (можливе графічне та пластичне вирішення). Тематика закладу, для якого розроблятиметься реклама – <u>на вибір здобувача</u>. (Тема 8 вноситься на проміжний контроль – 15 балів).</p> <p><b>Індивідуальне завдання</b> полягає у розробці зовнішньої реклами (включаючи креслення) та візуалізації її розміщення на об'єкті (будівлі). Тематика закладу, для якого розроблятиметься реклама – <u>вибір здобувача</u>.</p>	

	<p>Для 8 семестру</p> <p><b>Тема 1.</b> Композиційні прийоми рішення входів. (Активність здобувача на заняттях – 5 балів).</p> <p><b>Тема 2.</b> Вивіски-написи. (Активність здобувача на заняттях – 5 балів).</p> <p><b>Тема 3.</b> Вивіски-знаки. (Активність здобувача на заняттях – 5 балів).</p> <p><b>Тема 4.</b> Рекламні щити. Підбір серії аналогів концептуально цікавих рекламних щитів. Звіт оформлюється у вигляді мультимедійної презентації. (Тема 4 вноситься на проміжний контроль – 15 балів).</p> <p><b>Тема 5.</b> Реклама на транспортних засобах. (Активність здобувача на заняттях – 5 балів).</p> <p><b>Тема 6.</b> Дизайн вітрин. (Активність здобувача на заняттях – 5 балів).</p> <p><b>Тема 7.</b> Світлова реклама. (Активність здобувача на заняттях – 5 балів).</p> <p><b>Тема 8.</b> Основні умови для художнього вирішення зовнішньої реклами. Підбір аналогів концептуально цікавої динамічної реклами. Звіт оформлюється у вигляді мультимедійної презентації з «вбудованими» анімаційними або відео-прикладками. (Тема 8 вноситься на проміжний контроль – 15 балів).</p> <p><b>Індивідуальне завдання</b> полягає у розробці денного та вечірнього вигляду динамічної зовнішньої реклами (включаючи креслення, схему розміщення світлових елементів) та її візуалізації на об'єкті (будівлі) в денний та вечірній час включно з динамікою. Тематика закладу, для якого розроблятиметься реклама – <u>на вибір здобувача</u>.</p> <p><i>Освітній процес</i> побудований на принципах особистісно-орієнтованого навчання, на засадах компетентнісного, системного та інтегративного підходів з використанням аудиторних (практичні) позааудиторних (консультації), дистанційних навчальних занять, самостійної роботи.</p> <p><i>Методи навчання:</i> інтегровані методи, які забезпечують оптимальні шляхи досягнення навчальної і творчої мети (методи та методики дизайну), методи проблемного, проблемно-пошукового, діалогічного, інтерактивного навчання.</p> <p><i>Форми здобуття освіти:</i> очна, заочна.</p>
<p><b>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НАКККІМ</b></p>	<p>Рекомендована література та інформаційні ресурси</p> <p><b>Література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Голубник Т. С. Друкована реклама як вид поліграфічної продукції. <i>Наукові записки [Української академії друкарства]</i>, 2016. № 2. С. 105–111.</li> <li>2. Дизайн: Словник-довідник / Ін-т проблем сучасн. мист-ва НАМ України; за ред. М. І. Яковлєва; упоряд.: Ю. О. Іванченко, О. І. Ваврик, О. Г. Бросаліна та ін.; редкол.: В. Д. Сидоренко (голова), І. Д. Безгін, Г. І. Веселовська та ін. Київ : Фенікс, 2010. 384 с.</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Дурняк Б. В., Батюк А.Є. Розробка і дизайн рекламних видань : навч. посібник. Львів : Українська акад. друкарства, 2006. 315 с.</li> <li>4. Соболев О. В. Інформаційний дизайн як комунікативний інструмент: методика проектування. <i>Вісник Львівської національної академії мистецтв</i>, 2016. Вип. 30. С.237-247.</li> <li>5. Поліха Л. Графічні константи серійної реклами як ефективний спосіб комунікації. <i>Теле- та радіожурналістика</i>, 2011. Вип. 10. С. 173–177.</li> <li>6. Попова Н. В. Основи реклами : навчальний посібник. Харків : Видавництво «ВДЕЛЕ», 2016. 145 с.</li> <li>7. Прищенко С. В. Основи рекламного дизайну : підручник. 2-ге вид., випр. і доповн. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2019. 400 с.</li> <li>8. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування : підручник. для студ. вищ. навч. закл. Київ : Видавець Паливода А. В., 2010. 516 с.</li> <li>9. Шевченко В. Я. Композиція плаката : навч. посібник. Харків : «Колорит», 2004. 123 с.</li> <li>10. Kadry A. The Creative Concept and its role in Advertising Design. <i>International Design Journal</i>, 2015. Vol. 5, Issue 3 – Serial Number 15. P. 1085-1090.</li> <li>11. Landa Robin. Advertising by design: generating and designing creative ideas across media. Hoboken, N.J. : John Wiley &amp; Sons, 2010. 271 p.</li> <li>12. Ruth E. Iskin. The Poster: Art, Advertising, Design, and Collecting, 1860s–1900s. Hanover, NH : Dartmouth College Press, 2014. 408 p.</li> <li>13. White A. W. Advertising Design and Typography, 2015. 224 p</li> </ol> <p><b>Інформаційні ресурси:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="http://elib.nakkkim.edu.ua/">http://elib.nakkkim.edu.ua/</a> – репозитарій НАКККіМ;</li> <li>2. <a href="http://library.nakkkim.edu.ua:8080/libr/DocSearchForm">http://library.nakkkim.edu.ua:8080/libr/DocSearchForm</a> – електронний каталог наукової бібліотеки НАКККіМ;</li> <li>3. <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a> – сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського;</li> <li>4. <a href="http://elib.nplu.org">http://elib.nplu.org</a> – електронна бібліотека «Культура України»;</li> <li>5. <a href="http://kultura.ho.ua/books_ku.htm">http://kultura.ho.ua/books_ku.htm</a> – Культурологічна бібліотека;</li> <li>6. <a href="http://www.nibu.kiev.ua">http://www.nibu.kiev.ua</a> – Національна історична бібліотека України;</li> <li>7. <a href="https://scholar.google.com.ua/schhp?hl=uk">https://scholar.google.com.ua/schhp?hl=uk</a> – Google Академія;</li> <li>8. <a href="https://academia.edu/Academia">https://academia.edu/Academia</a> – ресурс наукових публікацій.</li> </ol>
<b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b>	Навчальні аудиторії корпусу №7, ноутбук або стаціонарний ПК, проєктор або мультимедійний екран тощо, відповідно до специфіки тематики навчальних занять.
<b>Кафедра</b>	Графічного дизайну (аудиторія 201 в корпусі №7).

<b>Інститут</b>	Інститут дизайну та реклами.	
<b>Інформація про науково-педагогічного працівника/ працівників</b>		<b>Коваль Лідія Михайлівна</b> , доктор технічних наук за науковою спеціальністю «Технічна естетика», кандидат мистецтвознавства за науковою спеціальністю «Дизайн», доцент, завідувач кафедри графічного дизайну НАКККіМ, художник-дизайнер, член Співки дизайнерів України.
<b>Оригінальність навчальної дисципліни (при наявності). Політика академічної доброчесності</b>	<p>Силабус навчальної дисципліни «Дизайн зовнішньої реклами» освітньої програми «Графічний дизайн» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти складено на основі «Положення про силабус навчальної дисципліни НАКККіМ», розміщеного у вільному доступі на сайті Академії:  <a href="https://nakkkim.edu.ua/images/Instytuty/Akademiia/tsentr_litsenzuvannia/Polozhennia_sylabus.pdf">https://nakkkim.edu.ua/images/Instytuty/Akademiia/tsentr_litsenzuvannia/Polozhennia_sylabus.pdf</a>.</p> <p>Учасники освітнього процесу зобов'язані дотримуватися політики академічної доброчесності, визначеної Кодексом академічної доброчесності НАКККіМ:  <a href="https://nakkkim.edu.ua/images/Instytuty/Akademiia/publ_m/Codex_akadem_dobrochesnosti.pdf">https://nakkkim.edu.ua/images/Instytuty/Akademiia/publ_m/Codex_akadem_dobrochesnosti.pdf</a></p> <p>Змістове наповнення силабуса до навчальної дисципліни «Дизайн зовнішньої реклами» розроблене Л. М. Коваль.</p>	
<b>Лінк на дисципліну</b>	Дисципліна ще не обрана здобувачами, тому в Гугл-класі не вивчається	