



Силабус навчальної дисципліни
ОП «Графічний дизайн»

ДИЗАЙН РЕКЛАМНО- ПОЛІГРАФІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ

Спеціальність: 022 «Дизайн»
Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Рівень вищої освіти	Перший рівень вищої освіти: бакалавр
Статус дисципліни відповідно до навчального плану	Вибіркова навчальна дисципліна
Курс, семестр	Третій курс – 5 семестр
Семестровий контроль	Екзамен
Обсяг дисципліни: кредити ЄКТС/ кількість годин	3 кредити ЄКТС, 90 годин, з яких: 32 – практичні заняття; 58 – самостійна робота здобувачів вищої освіти
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Самостійне розв'язання складної спеціалізованої задачі або практичної проблеми у галузі графічного дизайну, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну та характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Чому це цікаво/ потрібно вивчати (мета, завдання)	<i>Мета</i> дисципліни «Дизайн рекламно-поліграфічної продукції» полягає у формуванні в здобувачів вищої освіти навичок та вмінь щодо розробки та графічного втілення концепції рекламної продукції з врахуванням композиційних та технологічних особливостей поліграфії. <i>Завдання:</i> – засвоєння основних засад і технологічних особливостей виготовлення поліграфічної реклами; – набуття практичних знань і вмінь з дизайну поліграфічної реклами; – ознайомлення з основними принципами композиційного узгодження візуальної і текстової складових рекламного повідомлення; – формування та розвиток творчого мислення; – вміння розробляти концепції та дизайн-проекти різних видів друкованої реклами.
Пререквізити (попередні компетентності, необхідні для вивчення дисципліни)	1. <i>Знання</i> початкових засад побудови і функціонування композиції в графічному дизайні. 2. <i>Вміння</i> шукати, відбирати текстово-зображальні матеріали; доцільно формувати художній образ відповідно до певної концепції. 3. <i>Володіння</i> базовою художньо-графічною лексикою для професійної комунікації.

<p>Пореквізити (компетентності, отримані після вивчення дисципліни)</p>	<p>ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та специфіки професійної діяльності.</p> <p>ЗК 2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 4. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>СК 1. Здатність застосовувати на практиці сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів графічного дизайну.</p> <p>СК 2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування та моделювання об'єктів графічного дизайну.</p> <p>СК 3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів графічного дизайну.</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати теоретичні знання та навички проектної графіки у професійній діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів графічного дизайну.</p> <p>СК 8. Здатність здійснювати колористичні вирішення майбутнього дизайн-об'єкта.</p> <p>СК 11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області графічного дизайну та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>ПРН 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію графічного дизайну, основи наукових досліджень.</p> <p>ПРН 4. Визначати мету, завдання та етапи проектування.</p> <p>ПРН 6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.</p> <p>ПРН 7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.</p> <p>ПРН 8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.</p> <p>ПРН 9. Створювати об'єкти графічного дизайну засобами проектно-графічного моделювання.</p> <p>ПРН 10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів графічного дизайну в комунікативному просторі.</p> <p>ПРН 11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів графічного дизайну у відповідних техніках і матеріалах.</p> <p>ПРН 12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій</p>

	<p>виготовлення об'єктів графічного дизайну у професійній діяльності.</p> <p>ПРН 14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні практики.</p> <p>ПРН 17. Користуватися сучасним загальним та спеціалізованим програмним забезпеченням у професійній діяльності з графічного дизайну, вивчати та застосовувати новітні технології у створенні сучасного дизайн-продукту.</p> <p>ПРН 18. Відобразити морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів графічного дизайну.</p> <p>ПРН 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі розуміти етапи досягнення успіху в професійні кар'єрі, необхідність розвитку соціальних навичок і участі у ділових комунікаціях, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку.</p>																																				
<p>Критерії оцінювання (екзаменаційна політика)</p>	<p>Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми / виду діяльності:</p>																																				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="8">Поточне тестування та самостійна робота</th> <th>Сума</th> </tr> <tr> <th>T1</th> <th>T2</th> <th>T3</th> <th>T4</th> <th>T5</th> <th>T6</th> <th>T7</th> <th>T8</th> <th rowspan="2">ІНДЗ екзамен</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>ПК</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>5</td> <td>ПК</td> <td rowspan="2">100</td> </tr> <tr> <td colspan="4">Проміжний контроль – 15</td> <td colspan="4">Проміжний контроль – 15</td> <td>40</td> </tr> </tbody> </table>	Поточне тестування та самостійна робота								Сума	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	ІНДЗ екзамен	5	5	5	ПК	5	5	5	ПК	100	Проміжний контроль – 15				Проміжний контроль – 15				40
	Поточне тестування та самостійна робота								Сума																												
	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	ІНДЗ екзамен																												
	5	5	5	ПК	5	5	5	ПК		100																											
	Проміжний контроль – 15				Проміжний контроль – 15				40																												
	<p>Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни за семестр є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності.</p> <p>Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти НАКККіМ за такими рівнями та критеріями:</p>																																				
<p>90-100, А, відмінно</p>	<ul style="list-style-type: none"> - здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді; - самостійно розкриває власні здібності 																																				
<p>82-89, В, дуже добре</p>	<ul style="list-style-type: none"> - здобувач вищої освіти вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях; - самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна 																																				
<p>74-81, С, добре</p>	<ul style="list-style-type: none"> - здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом; - самостійно застосовувати її на практиці; - контролювати власну діяльність; - виправляти помилки, з поміж яких є суттєві; - добирати аргументи для підтвердження думок 																																				
<p>64-73, D, задовільно</p>	<ul style="list-style-type: none"> - здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу; - виявляє знання і розуміння основних положень; - за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал; - виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих 																																				
<p>60-63, E, достатньо</p>	<ul style="list-style-type: none"> - здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на 																																				

	35-59, FX, незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	репродуктивному рівні - здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу
	1-34, F, незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	- здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів
Як можна користуватися набутими знаннями та вміннями (компетентності)	Вивчення навчальної дисципліни «Дизайн рекламно-поліграфічної продукції» дозволяє набути і закріпити професійні навички, забезпечує формування здатності здобувача до розв'язування складних спеціалізованих задач та практичних проблем у галузі графічного дизайну або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов.	
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Тема 1. Види рекламної поліграфічної продукції: пошук та презентація аналогів. (<i>Активність здобувача на заняттях – 5 балів</i>). Тема 2. Основні види та формати паперу, типи друку в рекламній поліграфії: надати порівняльну характеристику. (<i>Активність здобувача на заняттях – 5 балів</i>). Тема 3. Розробка концепції та ескізу композиції серії плакатів (комерційного, соціального, політичного). (<i>Активність здобувача на заняттях – 5 балів</i>). Тема 4. Виготовлення оригінал-макета серії плакатів (комерційного, соціального, політичного). Оригінал-макет виготовляється на основі ескізного проєкту. (<i>Тема 4 виноситься на проміжний контроль – 15 балів</i>). Тема 5. Дизайн упаковок та етикеток товарів різних товарних груп: пошук та презентація аналогів. (<i>Активність здобувача на заняттях – 5 балів</i>). Тема 6. Композиційні особливості дизайну та верстки реклами в друкованих засобах масової інформації: пошук та презентація аналогів (<i>Активність здобувача на заняттях – 5 балів</i>). Тема 7. Розробка концепції та ескізу композиції серії промоційних матеріалів (буклет, флаєр, запрошення) (<i>Активність здобувача на заняттях – 5 балів</i>). Тема 8. Виготовлення оригінал-макета серії промоційних матеріалів (буклет, флаєр, запрошення). Оригінал-макет виготовляється на основі ескізного проєкту. (<i>Тема 8 виноситься на проміжний контроль – 15 балів</i>). Індивідуальне завдання полягає у виготовленні оригінал-макета власної візитівки графічного дизайнера на основі ескізного проєкту.	

	<p><i>Освітній процес</i> побудований на принципах особистісно-орієнтованого навчання, на засадах компетентнісного, системного та інтегративного підходів з використанням аудиторних (практичні) позааудиторних (консультації), дистанційних навчальних занять, самостійної роботи.</p> <p><i>Методи навчання:</i> інтегровані методи, які забезпечують оптимальні шляхи досягнення навчальної і творчої мети (методи та методики дизайну), методи проблемного, проблемно-пошукового, діалогічного, інтерактивного навчання.</p> <p><i>Форми здобуття освіти:</i> очна, заочна.</p>
<p>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НАКККІМ</p>	<p>Рекомендована література та інформаційні ресурси</p> <p>Література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Голубник Т. С. Друкована реклама як вид поліграфічної продукції. <i>Наукові записки [Української академії друкарства]</i>, 2016. № 2. С. 105–111. 2. Дизайн: Словник-довідник / Ін-т проблем сучасн. мист-ва НАМ України; за ред. М. І. Яковлева; упоряд.: Ю. О. Іванченко, О. І. Ваврик, О. Г. Бросаліна та ін.; редкол.: В. Д. Сидоренко (голова), І. Д. Безгін, Г. І. Веселовська та ін. Київ : Фенікс, 2010. 384 с. 3. Дурняк Б. В., Батюк А.Є. Розробка і дизайн рекламних видань : навч. посібник. Львів : Українська акад. друкарства, 2006. 315 с. 4. Соболев О. В. Інформаційний дизайн як комунікативний інструмент: методика проектування. <i>Вісник Львівської національної академії мистецтв</i>, 2016. Вип. 30. С.237-247. 5. Поліха Л. Графічні константи серійної реклами як ефективний спосіб комунікації. <i>Теле- та радіожурналістика</i>, 2011. Вип. 10. С. 173–177. 6. Попова Н. В. Основи реклами : навчальний посібник. Харків : Видавництво «ВДЕЛЕ», 2016. 145 с. 7. Прищенко С. В. Основи рекламного дизайну : підручник. 2-ге вид., випр. і доповн. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2019. 400 с. 8. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування : підручник. для студ. вищ. навч. закл. Київ : Видавець Паливода А. В., 2010. 516 с. 9. Шевченко В. Я. Композиція плаката : навч. посібник. Харків : «Колорит», 2004. 123 с. 10. Kadry A. The Creative Concept and its role in Advertising Design. <i>International Design Journal</i>, 2015. Vol. 5, Issue 3 – Serial Number 15. P. 1085-1090. 11. Landa Robin. Advertising by design: generating and designing creative ideas across media. Hoboken, N.J. : John Wiley & Sons, 2010. 271 p. 12. Ruth E. Iskin. The Poster: Art, Advertising, Design, and Collecting, 1860s–1900s. Hanover, NH : Dartmouth College Press, 2014. 408 p. 13. White A. W. Advertising Design and Typography, 2015. 224 p

	<p>Інформаційні ресурси:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. http://elib.nakkkim.edu.ua/ – репозитарій НАКККіМ; 2. http://library.nakkkim.edu.ua:8080/libr/DocSearchForm – електронний каталог наукової бібліотеки НАКККіМ; 3. http://www.nbuv.gov.ua – сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського; 4. http://elib.nplu.org – електронна бібліотека «Культура України»; 5. http://kultura.ho.ua/books_ku.htm – Культурологічна бібліотека; 6. http://www.nibu.kiev.ua – Національна історична бібліотека України; 7. https://scholar.google.com.ua/schhp?hl=uk – Google Академія; 8. https://academia.edu/Academia – ресурс наукових публікацій.
<p>Локація та матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>Навчальні аудиторії корпусу №7, ноутбук або стаціонарний ПК, проєктор або мультимедійний екран тощо, відповідно до специфіки тематики навчальних занять.</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Графічного дизайну (аудиторія 201 в корпусі №7).</p>
<p>Інститут</p>	<p>Інститут дизайну та реклами.</p>
<p>Інформація про науково-педагогічного працівника/працівників</p>	<div data-bbox="568 965 890 1290" data-label="Image"> </div> <p>Коваль Лідія Михайлівна, доктор технічних наук за науковою спеціальністю «Технічна естетика», кандидат мистецтвознавства за науковою спеціальністю «Дизайн», доцент, завідувач кафедри графічного дизайну НАКККіМ, художник-дизайнер, член Спілки дизайнерів України.</p>
<p>Оригінальність навчальної дисципліни (при наявності). Політика академічної доброчесності</p>	<p>Силабус навчальної дисципліни «Дизайн рекламно-поліграфічної продукції» освітньої програми «Графічний дизайн» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти складено на основі «Положення про силабус навчальної дисципліни НАКККіМ», розміщеного у вільному доступі на сайті Академії: https://nakkkim.edu.ua/images/Instytuty/Akademiia/tsentr_litsenzu_vannia/Polozhennia_sylabus.pdf. Учасники освітнього процесу зобов'язані дотримуватися політики академічної доброчесності, визначеної Кодексом академічної доброчесності НАКККіМ: https://nakkkim.edu.ua/images/Instytuty/Akademiia/publ_m/Codex_akadem_dobrochesnosti.pdf Змістовне наповнення силабуса до навчальної дисципліни «Дизайн рекламно-поліграфічної продукції» розроблене Л. М. Коваль.</p>
<p>Лінк на дисципліну</p>	<p>Дисципліна ще не обрана здобувачами, тому в Гугл-класі не вивчається</p>