

Рівень вищої освіти	Перший рівень вищої освіти: бакалавр.
Статус дисципліни відповідно до навчального плану	Дисципліни вільного вибору: цикл професійної підготовки.
Курс Семестр	Третій курс. 16 тижнів протягом 5-го семестру.
Семестровий контроль	Екзамен.
Обсяг дисципліни: кредити ЄКТС/ кількість годин	Обсяг дисципліни становить 3 кредити ЄКТС, 90 год., з яких 32 год. становить контактна робота з викладачем (32 год. практичних занять), 58 год. становить самостійна робота здобувача вищої освіти.
Мова викладання	Українська.
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Система синестезії візуальних мистецтв дизайн-проектів у контексті професійної реалізації графічного дизайнера.
Чому це цікаво/ потрібно вивчати (мета, завдання)	<p>Мета дисципліни – формування знань, умінь і навичок доцільного й ефективного використання виражальних принципів і засобів синестезії візуальних мистецтв для професійної діяльності графічного дизайнера.</p> <p>Серед основних завдань дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розкрити природу повідомлень у контексті візуальної комунікації; - пояснити явище сприймання в системі образотворчого мистецтва: види, складники та механізми; - розширити базовий тезаурус художнього терміно-поля для розуміння та вправного оперування поняттями у професійній діяльності; - розглянути діапазон ключових образотворчих мотивів графічного дизайну; - оволодіти естетичними принципами гармонізації об'єктів художнього простору та засобами їх візуальної виразності в

	<p>різних знакових системах; - аналітичний і асоціативний підходи оцінки об'єктів художнього простору: критерії, показники, методи узагальнення та схематизації образотворчих творів дизайну.</p>
<p>Пререквізити (попередні компетентност, необхідні для вивчення дисципліни)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Володіння загальною методикою навчання, вміння застосовувати свої знання. 2. Загальні знання й уявлення про графічний дизайн. 3. Візуальний досвід зі створення об'єктів графічного дизайну; вміння використовувати зображувальні техніки. 4. Навички графічної демонстрації власних ідей.
<p>Пореквізити (компетентності, отримані після вивчення дисципліни)</p>	<p>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності (ЗК1). Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово (ЗК2). Здатність до пошуку, оброблення й аналізу інформації з різних джерел (ЗК4). Здатність здійснювати формоутворення, макетування та моделювання об'єктів графічного дизайну(СК2). Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів графічного дизайну (СК3). Здатність застосовувати навички проектної графіки у професійній діяльності (СК4). Здатність здійснювати колористичні вирішення майбутнього дизайн-об'єкта (СК8). Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності (СК10).</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області графічного дизайну та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях (ПРН1). Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію графічного дизайну, основи наукових досліджень (ПРН3). Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень (ПРН7). Відображати морфологічні, стилеві та кольоро-фактурні властивості об'єктів графічного дизайну (ПРН8). Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів графічного дизайну в комунікативному просторі (ПРН10). Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі розуміти етапи досягнення успіху в професійні кар'єрі, необхідність розвитку соціальних навичок і участі у ділових комунікаціях, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері графічного дизайну (ПРН19).</p>

Критерії оцінювання (екзаменаційна політика)

Розподіл балів з дисципліни:

5 семестр:

Практичні заняття і самостійна робота		Екза мен	Сума
обов'язкова кількість балів	40		
максимальна кількість балів	60		
у тому числі:			
Змістовний розділ 1	Змістовний розділ 2		
T1-5	T6-10		
5×6 балів=30	5×6 балів=30		

Методи оцінювання результатів навчання: МО2 – усне або письмове опитування МО3 - колоквиум, МО4 – тестування; МО5 – командні проєкти; МО6 – реферати, есе; МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень; МО8 – презентації та виступи на наукових заходах; МО9 – захист практичних робіт; МО1 – екзамен


Підсумкова (загальна) оцінка з навчальної дисципліни за семестр є сумою рейтингових оцінок (балів), одержаних за окремі оцінювані форми навчальної діяльності.

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно Положення про систему забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти НАКККіМ за такими рівнями та критеріями:

90-100, А, відмінно	- здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вмє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацює необхідну інформацію, вмє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді; - самостійно розкриває власні здібності
82-89, В, дуже добре	- здобувач вищої освіти вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях; - самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна
74-81, С, добре	- здобувач вищої освіти вмє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом; - самостійно застосовувати її на практиці; - контролювати власну діяльність; - виправляти помилки, з поміж яких є суттєві; - добирати аргументи для підтвердження думок
64-73, D, задовільно	- здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу; - виявляє знання і розуміння основних положень; - за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал; - виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих
60-63, E, достатньо	- здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні
35-59, FХ, незадовільно з можливістю повторного складання	- здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу

	<p>семестрового контролю</p> <p>1-34, F, незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни</p>	<p>- здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів</p>
<p>Як можна користуватися набутими знаннями та вміннями (компетентності)</p>	<p>Знання, уміння та навички, отримані під час вивчення дисципліни, застосовуватимуться в різних напрямках професійної діяльності графічного дизайнера, наприклад, видавничо-поліграфічному, застосовуючи доцільний добір, компоновання та інтерпретацію текстово-зображального матеріалу відповідно до видів видань; рекламному, використовуючи маркетингову специфіку у формуванні художнього образу рекламного повідомлення відповідно до потреб конкретного замовника та цільової аудиторії; напряму вебдизайну, дотримуючись специфіки сприйняття відцифрованого матеріалу на екрані й оптимальному використанню інтерактивних і мультимедійних засобів тощо.</p>	
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни</p> <p style="text-align: center;">Змістовний розділ 1</p> <p>Тема 1. Вступ. Предмет дисципліни «Візуальні комунікації».</p> <p>Тема 2. Комунікація в соціальному середовищі та специфіка її втілення засобами дизайну.</p> <p>Тема 3. Дизайн-проект у контексті комунікації. Типологія видів і форм об'єктів дизайну візуальних комунікацій (згідно з функціональним, комунікативним та художньо-образним критеріями).</p> <p>Тема 4. Бриф або вибір власного об'єкта дизайну та опису умов і вимог до нього.</p> <p>Тема 5. Концепція об'єкта дизайнерського проекту.</p> <p style="text-align: center;">Змістовний розділ 2</p> <p>Тема 6. Дослідження та систематизація досвіду візуалізації обраного об'єкта дизайнерського проекту.</p> <p>Тема 7. Юридично-нормативні засади візуальної комунікації.</p> <p>Тема 8. Фор-ескізи об'єкта дизайнерського проекту.</p> <p>Тема 9. Ергономічна специфіка сприйняття в дизайні об'єктів візуальних комунікацій.</p> <p>Тема 10. Презентація об'єкта дизайнерського проекту.</p> <p>Види занять Практичне заняття, самостійна робота.</p> <p>Методи навчання МН1 – вербальний метод (тематичне заняття, дискусія, опитування тощо), МН2 – практичний метод (практичні завдання); МН3 – наочний метод (демонстрація зображень і відео на матеріальних і відцифрованих носіях);</p>	

	<p>МН4 – самостійна робота з науковою, навчальною, навчально-методичною літературою, відеоуроками. шрифтовими е-ресурсами (добір тематичних зображень, відео і їх коментування; тезування, анотування, реферування);</p> <p>МН5 – інформаційні методи комп'ютерних технологій (вебресурси, електронні редактори тощо);</p> <p>МН6 – проблемний метод: дослідження конкретної теми (реферат, тези, стаття);</p> <p>МН7 – проєктний метод: моделювання дизайнерської концепції (навчальний дизайн-проєкт);</p> <p>МН8 – безпосередній і дистанційний.</p> <p>Контактна робота з викладачем – аудиторна робота (практичні заняття); самостійна робота – позааудиторна (бібліотека, домашня робота, відвідування професійно орієнтованих заходів та ін.).</p>
<p>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НАКККІМ</p>	<p>Рекомендована література та інформаційні ресурси</p> <p>Література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне: коллективная монография /под ред. В. О. Пигу-левского. Харьков: Гуманитарный центр, 2011. 404 с. 2. Кузнецова І. О. Моделювання візуального сприйняття об'єктів дизайну, декоративно-прикладного і образотворчого мистецтва : дис... д-ра техн. наук: 05.01.03 /Кузнецова Ірина Олексіївна ; Київський національний ун-т будівництва і архітектури. Київ, 2006. 415 с. 3. Опалев М. Л. Дизайн мультимедійних презентацій: стильові напрямки і засоби формування візуально-образної мови : автореф. дис. ... канд. мистецтвознавства : 17.00.07 /Опа-лев Михайло Леонідович ; Харк. держ. акад. дизайну і мистецтв. Харків, 2010. 20 с. 4. Павлова О. Ю. Візуальні практики та комунікація: курс лекцій /О. Ю. Павлова, А. М. Тормахова ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ: Київський університет, 2018. 223 с. 5. Соболев А. В. Интеграция дизайна и маркетинга в современной проектной культуре: дис. канд. искусствоведения: 05.01.03 /Соболев Александр Валериевич; Харьковская гос. академия дизайна и искусств. Харьков, 2004. 220 с. <p>Інформаційні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Браун Т. Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей / Тим Браун. [Б. м.] изд-во Манн, Иванов и Фербер, 2012. URL: https://libking.ru/books/business-/popular-business/387148-tim-braun-dizayn-myshlenie-ot-razrabotki-novyh-produktov-do-proektirovaniya-biznes-modeley.html 2. Електронний каталог бібліотеки Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. URL: http://library.nakkkim.edu.ua 3. Електронний каталог Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua

	4. Національна історична бібліотека України. URL: www.nibu.kiev.ua
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторні заняття: ноутбук, діaproектор, крейдова чи маркерна дошка тощо.
Кафедра	графічного дизайну.
Інститут	Інститут дизайну та реклами.
Інформація про науково-педагогічного працівника (з фото)	 <p>Ростислав Всеволодович Бобренко, канд. пед. наук. доц. каф. графічного дизайну.</p>
Оригінальність навчальної дисципліни (при наявності). Політика академічної доброчесності	<p>Навчально-методичне забезпечення, змістовне наповнення силабуса до навчальної дисципліни «Візуальні комунікації» розроблене Р.В. Бобренком.</p> <p>Учасники навчального процесу зобов'язані дотримуватись політики доброчесності.</p>
Лінк на дисципліну	https://classroom.google.com