



НАККИМ
ПІЗНАВАЙ, ФАНТАЗУЙ, РЕАЛІЗУЙ!

Силабус навчальної дисципліни
ОП «Графічний дизайн»

МЕДІАКОМПЕТЕНТНІСТЬ

Спеціальність: 022 «Дизайн»
Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

Рівень вищої освіти	перший (бакалаврський)
Статус дисципліни відповідно до навчального плану	Вибіркова навчальна дисципліна
Курс Семестр	Четвертий курс 7,8 - семестр
Семестровий контроль	Диференційований залік
Обсяг дисципліни: кредити ЄКТС/кількість годин	Обсяг дисципліни становить 6 кредити ЄКТС, 180 годин, з яких 68 годин становить контактна робота з викладачем: 28 годин лекцій, 40 години практичних занять, 112 годин становить самостійна робота здобувача вищої освіти
Мова викладання	Українська мова
Що буде вивчатися (предмет навчання,)	Вивчення навчальної дисципліни передбачає розгляд теоретичних основ медіаграмотності та медіакультури, з акцентом на візуальну медіакультуру та візуальну комунікацію, формування та розвиток медіакомпетентності.
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета, завдання)	Мета дисципліни: шляхом аналізу феномену медіакультури в контексті глобальних трендів сучасного суспільства, сприяти формуванню у здобувачів вищої освіти медіакомпетентності Завдання: <ul style="list-style-type: none">- надати уявлення про теоретичну основу медіакультури;- розглянути «медіакультуру» як характеристику особистості;- визначити особливості формування медіакультури;- дослідити сучасні підходи до медіаосвіти та медіаграмотності (світові тренди);- вивчити та практично відпрацювати методи формування медіакомпетентності графічного дизайнера
Пререквізити (попередні компетентності, необхідні для вивчення дисципліни)	Вивчення навчальної дисципліни базується на загальних та спеціальних компетентностях попередньо сформованих при вивченні таких навчальних дисциплін як: «Інформаційна культура та основи академічної доброчесності», «Історія мистецтв і дизайну», «Графічні матеріали і техніки», «Основи фотовідеодизайну», «Візуальні комунікації», «Рекламна графіка» тощо.

<p>Пореквізити (компетентності, отримані після вивчення дисципліни)</p>	<p>Вивчення навчальної дисципліни сприяє формуванню таких загальних компетентностей як:</p> <p>ЗК 1. Знання та розуміння предметної області та специфіки професійної діяльності.</p> <p>ЗК 4. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>А також</p> <p>СК 4. Здатність застосовувати теоретичні знання та навички проектної графіки у професійній діяльності.</p> <p>СК 10. Здатність застосовувати знання прикладних наук у професійній діяльності з графічного дизайну.</p> <p>СК 11. Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності.</p> <p>При вивченні навчальної дисципліни здобувач освіти формує навички академічно доброчесного використання візуальної інформації, коректного посилання на джерело інформації, недопущення академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.</p>
<p>Чому можна навчитися (результати навчання)</p>	<p>Вивчення навчальної дисципліни передбачає досягнення наступних програмних результатів навчання (ПРН):</p> <p>ПРН 1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області графічного дизайну та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.</p> <p>ПРН 3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію графічного дизайну, основи наукових досліджень.</p> <p>ПРН 19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, необхідність розвитку соціальних навичок і участі у ділових комунікаціях, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері графічного дизайну.</p> <p>Крім того, здобувачі вищої освіти навчаються адекватно та ефективно використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології, працювати з інтернет-ресурсами, критично аналізувати інформацію відповідно до її джерела, змісту, каналів розповсюдження; осмислено здійснювати відбір та опрацювання інформації з дотриманням принципів академічної доброчесності.</p>
<p>Критерії оцінювання (екзаменаційна політика)</p>	<p>Контроль за якістю навчання студента здійснюється за 100-бальною системою.</p> <p>Загальну кількість балів студента формують бали, отримані під час поточного та підсумкового контролю.</p> <p>Поточний контроль проводиться на кожному практичному занятті. Він передбачає оцінювання теоретичної підготовки</p>

	<p>здобувачів вищої освіти із зазначеної теми (зокрема самостійно опрацьованого матеріалу) та набутих практичних навичок під час виконання завдань практичних робіт.</p> <p>Підсумковою формою контролю знань з навчальної дисципліни є диференційований залік.</p> <p>Студент допускається до складання диференційованого заліку, якщо він виконав усі види робіт, передбачених робочою навчальною програмою навчальної дисципліни. Мінімальна кількість балів для допуску до диференційованого заліку складає – 60 балів.</p> <p>Здобувач, який набрав суму залікових балів більше 80, має право отримати підсумкову оцінку без опитування чи виконання залікового завдання за результатами контролю. Здобувачі, які набрали протягом семестру менше 80 балів, обов'язково складають залік.</p> <p>На диференційованому заліку здобувачі отримують оцінки за Національною диференційованою шкалою: «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно» – і за шкалою ECTS – A: 90–100, B: 82–89, C: 74–81, D: 64–73, E: 60–63, Fx: 35–59, F: 1–34.</p>
<p>Як можна користуватися набутимим знаннями і вміннями (компетентності)</p>	<p>Сформовані при вивченні навчальної дисципліни медіакомпетентності є важливими як для якісного здобуття вищої освіти – виконання навчальних завдань та самостійної науково-пізнавальної роботи, так і для подальшої практичної діяльності.</p>
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Зміст навчальної дисципліни складається з 4 розділів. По 2 розділи в семестр</p> <p>4 курс, 7 семестр</p> <p>Розділ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ «МЕДІА КУЛЬТУРИ» Тема 1. Феномен медіакультури в контексті глобальних трендів сучасного суспільства Тема 2. Концептуальні підходи дослідження «медіакультури» Тема 3. Понятійне поле «медіакультури» Тема 4. Візуальний аспект медіакультури - відеокультура</p> <p>Розділ 2. МЕДІАКУЛЬТУРА ОСОБИСТОСТІ Тема 5. Медіакультура людини як складова її загальної культури Тема 6. Медіакультура особистості в цифрову епоху Тема 7. Формування інформаційної культури особистості Тема 8. Медіатворчість <i>Форма контролю - диференційований залік</i></p> <p>4 курс, 8 семестр</p> <p>Розділ 3. МЕДІАТЕХНОЛОГІЇ Тема 9. Провідні види візуальних, аудіовізуальних засобів масової комунікацій Тема 10. Критичне мислення у сфері візуальної медіа продукції Тема 11. Особливості роботи з інтернет контентом</p>

	<p>Розділ 4. МЕДІАОСВІТА ТА МЕДІАГРАМОТНІСТЬ</p> <p>Тема 12. Сучасні підходи до медіаграмотності Тема 13. Основні форми та методи медіаосвіти Тема 14. Формування медіакомпетентності графічного дизайнера Форма контролю - диференційований залік</p> <p>Види занять: Лекція, практичне заняття, самостійна робота.</p> <p>Методи навчання: МН1 – вербальний метод (лекція, дискусія, співбесіда) МН2 – практичний метод (практичні заняття); МН3 – наочний метод (ілюстративний та демонстративний); МН4 – самостійна робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН5 – методи використання інформаційно-комунікаційних технологій - дистанційні, мультимедійні тощо); МН6 – проблемний метод – метод постановки проблеми, її критичного аналізу та визначення шляхів розв’язання (вирішення завдань).</p> <p>Форми навчання: очна, заочна, онлайн (за необхідністю). Контактна робота з викладачем - лекції, практичні заняття, самостійна робота.</p>
	<p>Рекомендована література та інформаційні ресурси</p> <p>Література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Медіакультура особистості: соціально-психологічний підхід: навчально-методичний посібник / За ред. Л. А. Найдюнової, О. Т. Барішпольця ; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. - К. : Міленіум, 2010. - 440 с. http://mediaosvita.org.ua/book/mediakultura-osobystosti-sotsialn/ 2 Медіакультура особистості / Упор. Т. П. Крячко. За науковою редакцією В. І. Шуляра. – Миколаїв : ОІППО, 2016. – 144 с. - https://library.mk.ua/wp-content/uploads/2015/12/media-posibnik.pdf 3 Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. - Київ: Центр Вільної Преси, 2013. - 352 с. - https://www.researchgate.net/publication/278537628_Mediaosvita_ta_mediagramotnist_pidrucnik 4 Медіаосвіта та медіаграмотність: короткий огляд / Іванов В., Волошенюк О., Кульчинська Л. – К.: АУП, ЦВП, 2011. – 58 с. - https://www.irf.ua/files/ukr/programs/media/aup-media.pdf 5 Методичні «родзинки» онлайн-тренінгу з медіаграмотності «Будь в тренді: МІГ в online!» : практичний посібник / Іванова Т., Ізбаш С. / за заг. ред. В. Іванова. К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2020. 96 с. 6 Не потони в інформаційному дощі : навчання медіа

	<p>грамотності громадян : посіб для тренерів / Академія Української преси, StopFake, IREX. – [Б. м. : б. в., 2016]. – 193 с. : іл. – Текст видання представлено також в інтернеті: http://www.aup.com.ua/wpcontent/uploads/2016/03/Citizen-Media-Literacy-Trainers-Manual-ua.pdf</p> <p>Культура візуального спілкування https://www.arthuss.com.ua/books-blog/kultura-vizualnoho-spilkuvannya</p>
<p>Локація та матеріально-технічне забезпечення</p>	<p>В аудиторії 205 навчального корпусу №7, закріпленою за Інститутом дизайну та реклами, облаштовано комп'ютерний інтернет клас, з можливістю демонстрації мультимедійних презентацій та бездротовим підключенням до інтернету додаткового (особистого) обладнання здобувачів вищої освіти.</p> <p>Наукова бібліотека і читальні зали Академії забезпечують умови для підготовки до занять.</p>
<p>Кафедра за якою закріплена навчальна дисципліна</p>	<p>культурології та міжкультурних комунікацій</p>
<p>Інститут в якому викладається</p>	<p>Інститут практичної культурології та арт-менеджменту</p>
<p>Інформація про науково-педагогічного працівника</p>	<div data-bbox="635 909 1034 1429" data-label="Image"> </div> <p>Хіміч Ярослава Олегіна, кандидат історичних наук (1998), доцент (2003), доцент кафедри культурології та міжкультурних комунікацій, заступник директора Інституту дизайну та реклами</p> <p>ykhimich@dakkkim.edu.ua</p> <p>Більше інформації на сторінці кафедри: https://nakkkim.edu.ua/instituti/instituti-institut-praktichnoji-kulturologiji-ta-art-menedzhmentu/kafedra-kulturolohii-ta-mizhkulturnykh-komunikatsii/khimich-yaroslava-olehivna</p>
<p>Оригінальність навчальної дисципліни (при наявності). Політика академічної доброчесності</p>	<p>Навчальна дисципліна викладається відповідно до авторського бачення її структурно-логічної побудови та з урахуванням міждисциплінарних зв'язків освітньої програми.</p> <p>Учасники навчального процесу зобов'язані дотримуватись політики академічної доброчесності.</p>
<p>Лінк на дисципліну</p>	<p>https://classroom.google.com/c/NDU5MTA4MzQyNjcw?cjc=viiip7pl</p>