



Силабус навчальної дисципліни  
ОП «Графічний дизайн»

## ДИЗАЙН РЕКЛАМИ В МІСЬКОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Спеціальність: 022 «Дизайн»  
Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»

<b>Рівень вищої освіти</b>	Перший рівень вищої освіти: бакалавр
<b>Статус дисципліни відповідно до навчального плану</b>	Дисципліни вільного вибору: цикл професійної підготовки.
<b>Курс Семестр</b>	Третій курс. 14 тижнів протягом 5-го семестру.
<b>Семестровий контроль</b>	Екзамен у 5 семестрі.
<b>Обсяг дисципліни: кредити ЄКТС/ кількість годин</b>	Обсяг дисципліни становить 3 кредити ЄКТС, 90 год., з яких 32 год. становить контактна робота з викладачем (32 год. практичних занять), 58 год. становить самостійна робота здобувача вищої освіти.
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Що буде вивчатися (предмет навчання)</b>	Система знань з розробки, виготовлення та поширення реклами в цілому та в міському середовищі зокрема.
<b>Чому це цікаво/ потрібно вивчати (мета, завдання)</b>	<p>Мета дисципліни – формування в майбутнього графічного дизайнера знань, умінь і навичок доцільного й ефективного використання рекламних технологій загалом і їх застосування в рекламному дизайні продукції для міського середовища зокрема.</p> <p>Серед основних завдань дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- розкрити місце рекламної продукції в контексті графічного дизайну;</li> <li>- охарактеризувати явище нон-дизайну в системі рекламного бізнесу;</li> <li>- засвоїти ключові поняття рекламного термінополя для розуміння та вправного оперування лексикою у професійній діяльності;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- розглянути діапазон рекламних технологій у контексті графічного дизайну;</li> <li>- оволодіти естетичними, нормативними й утилітарними принципами формування рекламного повідомлення для міського середовища;</li> <li>- аналітичний і асоціативний підходи оцінки рекламних об'єктів міського середовища: критерії, показники, методи узагальнення та схема-тизації творів рекламного дизайну.</li> </ul>
<p><b>Пререквізити (попередні компетентності, необхідні для вивчення дисципліни)</b></p>	<p>Для кращого орієнтування у змісті дисципліни «Дизайн реклами в міському середовищі» допомагає володіння базовою термінологією та технологіями візуальних комунікацій, зокрема, реклами та графічного дизайну, що є предметом таких дисциплін, як: «Візуальні комунікації», «Дизайн рекламно-поліграфічної продукції», «Графічні матеріали і техніки», «Основи композиції та проєктної графіки», «Стилі у графічному дизайні», «Комп'ютерне проєктування» тощо.</p>
<p><b>Прореквізити (компетентності отримані після вивчення дисципліни)</b></p>	<p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов (ІК).</p> <p>Знання та розуміння предметної області та специфіки професійної діяльності (ЗК1).</p> <p>Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел (ЗК4).</p> <p>Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області дизайну, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (ЗК9).</p> <p>Здатність застосовувати на практиці сучасні методики проєктування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів графічного дизайну (СК1).</p> <p>Здатність здійснювати формоутворення, макетування та моделювання об'єктів графічного дизайну (СК2).</p> <p>Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів графічного дизайну (СК3).</p> <p>Здатність застосовувати теоретичні знання та навички проєктної графіки у професійній діяльності (СК4).</p>

	<p>Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів графічного дизайну (СК7).</p> <p>Здатність здійснювати колористичні вирішення майбутнього дизайн-об'єкта (СК8).</p> <p>Здатність зображувати предмети навколишнього світу й постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису (СК9).</p> <p>Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності (СК11).</p>
<p><b>Чому можна навчитися (результати навчання)</b></p>	<p>Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області графічного дизайну та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях (ПРН1).</p> <p>Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію графічного дизайну, основи наукових досліджень (ПРН 4).</p> <p>Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проєктних вирішень (ПРН7).</p> <p>Оцінювати об'єкт проєктування, технологічні процеси в контексті проєктного завдання, формувати художньо-проєктну концепцію (ПРН8).</p> <p>Створювати об'єкти графічного дизайну засобами проєктно-графічного моделювання (ПРН9).</p> <p>Визначати функціональну та естетичну специфіку просторі (ПРН10).</p> <p>Розробляти композиційне вирішення об'єктів графічного дизайну у відповідних техніках і матеріалах (ПРН11).</p> <p>Розуміти вагому роль українських етнокультурних традицій у стильових вирішеннях об'єктів графічного дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках (ПРН15).</p> <p>Користуватися сучасним загальним та спеціалізованим програмним забезпеченням у професійній діяльності з графічного дизайну, вивчати та застосовувати новітні технології у створенні сучасного дизайн-продукту (ПРН17).</p> <p>Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів графічного дизайну (ПРН18).</p> <p>Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі розуміти етапи досягнення успіху</p>

в професійній кар'єрі, необхідність розвитку соціальних навичок і участі у ділових комунікаціях, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері графічного дизайну (ПРН19).

Розподіл балів з дисципліни:  
5 семестр:

Практичні заняття і самостійна робота		Екзамен	Сума
обов'язкова кількість балів	40		
максимальна кількість балів	60		
у тому числі:			
Змістовний розділ 1	Змістовний розділ 2		
T1-6	T7-12		
6×5 балів=30	6×5 балів=30	40	100

**Методи оцінювання результатів навчання:** MO2 – усне або письмове опитування MO3 - колоквиум, MO4 – тестування; MO5 – командні проекти; MO6 – реферати, есе; MO7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень; MO8 – презентації та виступи на наукових заходах; MO9 – захист практичних робіт; MO1 – екзамен

Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми / виду діяльності може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в розподілі балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни.

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно Положення про систему забезпечення якості вищої освіти НАКККіМ за такими рівнями та критеріями:

<b>90-100, А,</b> відмінно	- здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді; - самостійно розкриває власні здібності
<b>82-89, В,</b> дуже добре	- здобувач вищої освіти вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує справи і задачі у стандартних ситуаціях; - самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна
<b>74-81, С,</b> добре	- здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом; - самостійно застосовувати її на практиці; - контролювати власну діяльність; - виправляти помилки, з поміж яких є суттєві; - добирати аргументи для підтвердження думок
<b>64-73, D,</b> задовільно	- здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу; - виявляє знання і розуміння основних положень;

**Критерії оцінювання (екзаменаційна політика)**

		- за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал; - виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих
	<b>60-63, E,</b> достатньо	- здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні
	<b>35-59, FX,</b> незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	- здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу
	<b>1-34, F,</b> незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	- здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів
<b>Як можна користуватися набутими знаннями та вміннями (компетентності)</b>	Знання, уміння та навички, отримані під час вивчення дисципліни, застосовуватимуться в різних напрямках професійної діяльності графічного дизайнера, наприклад, видавничо-поліграфічному, застосовуючи доцільний добір засобів рекламної графіки в зовнішній рекламі: плакатах, афішах, вивісках, білбордах, сітілайтах тощо.	
<b>Навчальна логістика</b>	<p><b>Зміст дисципліни</b></p> <p><b>змістовий розділ 1</b></p> <p>Тема 1. Вступ. Дизайн реклами як категорія маркетингу, образотворчого мистецтва й ергономіки в контексті міського середовища.</p> <p>Тема 2. Дизайн-проект у контексті комунікації. Типологія видів об'єктів рекламного дизайну в контексті міського середовища.</p> <p>Тема 3. Бриф або вибір власного дизайн-проекту рекламного об'єкта та опис умов і вимог до нього.</p> <p>Тема 4. Образотворчі засоби монументального рекламного дизайну.</p> <p>Тема 5. Юридично-нормативні засади реклами.</p> <p>Тема 6. Концепції дизайну рекламних об'єктів для міського середовища в контексті навчального проекту.</p> <p><b>Змістовий розділ 2</b></p> <p>Тема 7. Дослідження досвіду візуалізації обраного рекламного об'єкта дизайнерського проекту. Специфіка дизайну зовнішньої реклами.</p> <p>Тема 8. Архітектурний дизайн у рекламному контексті: мурал, вітрини, вивіски та ін.</p> <p>Тема 9. Дизайн транспортної реклами.</p> <p>Тема 10. Дизайн дорожніх знаків: норми та художня інтерпретація.</p>	

	<p>Тема 11. Особливості інформаційно-довідкового дизайну: вказівники, символи перестороги та ін.</p> <p>Тема 12. Презентація навчальних проєктів з дизайну рекламних об'єктів для міського середовища.</p> <p><b>Види занять</b> Практичне заняття, самостійна робота.</p> <p><b>Методи навчання</b> МН1 – вербальний метод (тематичне заняття, дискусія, опитування тощо), МН2 – практичний метод (практичні завдання); МН3 – наочний метод (демонстрація зображень і відео на матеріальних і відцифрованих носіях); МН4 – самостійна робота з науковою, навчальною, навчально-методичною літературою, відеоуроками. шрифтовими е-ресурсами (добір тематичних зображень, відео і їх коментування; тезування, анотування, реферування); МН5 – інформаційні методи комп'ютерних технологій (вебресурси, електронні редактори тощо); МН6 – проблемний метод: дослідження конкретної теми (реферат, тези, стаття); МН7 – проєктний метод: моделювання дизайнерської концепції (навчальний дизайн-проєкт); МН8 – безпосередній і дистанційний.</p> <p><b>Форми навчання</b> Очна, заочна.</p>
<p><b>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НАККІМ</b></p>	<p>Рекомендована література та інформаційні ресурси</p> <p><b>Література</b> Мироненко О. В. Ергодизайнерські засоби удосконалення архітектурного середовища міста (на прикладі малоповерхневої житлової забудови) : автореф. дис... канд. архітектури: 18.00.01 / Мироненко Олег Вікторович ; Харківський держ. технічний ун-т будівництва та архітектури. Харків, 2009. 20 с. Сергеєва Наталія Вікторівна. Об'єкти медіа-дизайну в контексті формування громадського середовища міста : дис... канд. Мистецтво-знавства: 17.00.07 /Сергеєва Наталія Вікторівна ; Харківська держ. академія дизайну і мистецтв. Харків, 2008. 187 с. Соболев А. В. Интеграция дизайна и маркетинга в современной проектной культуре : дис... канд. искусствоведения: 05.01.03 /Соболев Александр Валериевич ; Харьковская гос. ака-демия дизайна и искусств. Харьков,</p>

	<p>2004. 220 с.</p> <p><b>Інформаційні ресурси</b></p> <p>1. Електронний каталог бібліотеки Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. URL: <a href="http://library.nakkkim.edu.ua">http://library.nakkkim.edu.ua</a></p> <p>2. Електронний каталог Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. URL: <a href="http://www.nbuv.gov.ua">http://www.nbuv.gov.ua</a></p> <p>3. Національна історична бібліотека України. URL: <a href="http://www.nibu.kiev.ua">www.nibu.kiev.ua</a></p>
<p><b>Локація та матеріально-технічне забезпечення</b></p>	<p>Навчальний процес потребує використання класів з дошколю для маркерних або крейдових схематизацій; комп'ютерною технікою та діaproектором для презентацій відцифрованих матеріалів.</p> <p>В аудиторіях 203, 208 навчального корпусу №7 облаштовано комп'ютерні класи, на комп'ютерах встановлено комп'ютерні програми графічного дизайну: Photoshop, Adobe Illustrator CC.</p> <p>Наукова бібліотека академії забезпечує умови для підготовки до занять.</p>
<p><b>Кафедра</b></p>	<p>графічного дизайну</p>
<p><b>Інститут</b></p>	<p>Інститут дизайну та реклами (аудиторія 201 в корпусі №7).</p>
<p><b>Інформація про науково-педагогічного працівника (з фото)</b></p>	<div data-bbox="547 1077 890 1509" data-label="Image"> </div> <p>Ростислав Всеволодович Бобренко, канд. пед. наук., доц. каф. графічного дизайну.</p>
<p><b>Оригінальність навчальної дисципліни (при наявності). Політика академічної доброчесності</b></p>	<p>Навчально-методичне забезпечення, змістовне наповнення силабуса до навчальної дисципліни «Дизайн реклами в міському середовищі» розроблене Р.В. Бобренком.</p> <p>Учасники навчального процесу зобов'язані дотримуватись політики доброчесності.</p>
<p><b>Лінк на дисципліну</b></p>	<p><a href="https://classroom.google.com">https://classroom.google.com</a></p>