

Рівень вищої освіти	Перший рівень вищої освіти: бакалавр.
Статус дисципліни відповідно до навчального плану	Вибіркова навчальна дисципліна
Курс Семестр	Четвертий курс VII, VIII семестр
Семестровий контроль	Екзамени у VII, VIII семестрах.
Обсяг дисципліни: кредити ЄКТС/ кількість годин	Обсяг дисципліни становить 6 кредитів ЄКТС, 180 год, з яких 68 годин становить аудиторна робота з викладачем (28 годин лекцій, 40 години практичних занять), 112 годин становить самостійна робота здобувача вищої освіти.
Мова викладання	Українська мова
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Архітектонічні й оформлювальні аспекти дизайну книги в комплексі засобів дизайну видавничої продукції.
Чому це цікаво/ потрібно вивчати (мета, завдання)	<p>Майбутній фахівець із графічного дизайну завдяки вивченню дисципліни набуває знання, уміння та навички доцільного й ефективного використання широкого діапазону засобів дизайну видавничої продукції в цілому й архітекtonіки й оформлення книги зокрема для професійної діяльності.</p> <p>Мета дисципліни – формування знань, умінь і навичок доцільного й ефективного використання художньо-технічних засобів у дизайні книги.</p> <p>Серед основних завдань дисципліни:</p> <ul style="list-style-type: none"> - засвоїти ключові терміно-поняття видавничого дизайну для вправного оперування лексикою у професійній діяльності; - висвітлити загальну ретроспективу мистецтва книги; - представити основні підходи у класифікації книжкової продукції за цільовим призначенням; - розглянути місце засобів архітекtonіки й оформлення в контексті дизайну різних видів книжкової продукції в офлайнній і електронній формах; - вивчити вимоги та рекомендації до дизайну книжки у видавничих стандартах України; - окреслити підходи оцінювання книжкового дизайну: критерії, показники; - виявити психологічні закономірності сприймання шрифту;

	<ul style="list-style-type: none"> - ознайомитися з видавничими технологіями створення книжки.
<p>Пререквізити (попередні компетентності, необхідні для вивчення дисципліни)</p>	<p>Для кращого орієнтування у змісті дисципліни «Дизайн книги» допомагає володіння базовою термінологією та технологіями візуальних комунікацій, зокрема, видавничо-поліграфічної галузі та графічного дизайну, що є предметом таких дисциплін, як: «Візуальні комунікації», «Дизайн реклами», «Акцидентний шрифт», «Мистецтво шрифту», «Графічні матеріали і техніки» тощо.</p> <p>Серед загальних компетентностей, яких потребує здобувач для вивчення дисципліни, такі, як:</p> <ul style="list-style-type: none"> - здатність до пошуку, обробки й аналізу інформації з різних джерел і представлення складної інформації у стислій формі, використовуючи навички володіння інформаційно-комунікаційними технологіями; - уміння збирати й аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проєкту, застосовувати теорію та методику дизайну, фахову термінологію, основи наукових досліджень; - здатність зберігати, примножувати цінності та досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області дизайну; - усвідомлення відповідальності за якість виконуваних робіт; - створення об'єктів графічного дизайну засобами проєктно-графічного моделювання; - навички визначати функціональну й естетичну специфіку формотворчих засобів графічного дизайну в комунікаційному просторі; - дотримання стандартів проєктування та технологій виготовлення об'єктів графічного дизайну у професійній діяльності; - володіння графічними інструментами та сучасними шрифтовими технологіями, прийомами композиційного, стилістичного, кольорового поєднання шрифту з візуальною частиною видання згідно з його типом і стилем, вміння створювати шрифтові композиції для друкованих і електронних форматів видання; - вправне користування спеціалізованим програмним забезпеченням у професійній діяльності.
<p>Пореквізити (компетентності, отримані після вивчення дисципліни)</p>	<p>Серед професійних компетентностей, які набуває здобувач під час вивчення дисципліни, такі, як:</p> <ul style="list-style-type: none"> - розуміння історичних та ідейно-теоретичних основ формування напрямів дизайну; - володіння історичним методом аналізу понятійно-категоріального апарату проєктування книжки; - володіння знаннями й уміннями в галузі інформатики та комп'ютерних технологій з дизайн-проєктування видавничої продукції з метою реалізації проєктних рішень; - знання основних законів і принципів побудови, стильового узгодження і взаємозв'язку елементів книжкового дизайну; - здатність створювати естетично виразну дизайн-продукцію. - здатність використовувати у практичній діяльності досвід світової та вітчизняної шкіл дизайну, методів і авторських

	<p>прийомів провідних дизайнерів;</p> <ul style="list-style-type: none"> - вміння оцінювати базові концепції дизайну книжки; - володіння основами рекламної графіки в дизайні, практичними навичками пошуку стильового рішення реалізації рекламної функції дизайн-проєкту книжки; - здатність виконувати еталонні зразки об'єктів дизайну книжки та його окремих елементів в макеті, матеріалі.
<p>Чому можна навчитися(результати навчання)</p>	<p>Володіння принципами та прийомами створення ефективного дизайну книжкової продукції, знання особливостей застосування виражальних засобів у різних видах книжок, зокрема, уміння визначати шрифти, кольорові гами, стилістику, фактури, композиції та ін., що відповідають різним концепціям видань.</p> <p>Знання сучасних підходів у технологіях проєктування і виробництва книжок. Уміння створювати макети композиції для друкованих і електронних книжок.</p>
<p>Критерії оцінювання (екзаменаційна політика)</p>	<p>Методи поточного (формативного) оцінювання:</p> <p style="text-align: center;">Семестр VII</p> <p>Відвідування занять у цілому: максимальна кількість балів за один вид роботи – 1 бали; обов'язкова кількість балів за семестр – 15 балів; максимальна кількість балів за семестр – 17 балів.</p> <p>Оцінювання роботи під час лекційних занять: конспектування – максимальна кількість балів за один вид роботи – 3 бали; обов'язкова кількість балів за семестр – 15 балів; максимальна кількість балів за семестр – 21 балів.</p> <p>Оцінювання роботи під час практичних занять: практичне завдання/ усне або письмове опитування: максимальна кількість балів за один вид роботи – 8/4 бали; обов'язкова кількість балів за семестр – 16/14; максимальна кількість балів за семестр – 32/20 балів.</p> <p>Оцінювання самостійної роботи з тем: командні проєкти; реферати/ участь у наукових конференціях/ презентації: максимальна кількість балів за один вид роботи – 5/5/5 балів; обов'язкова кількість балів за семестр – 0/0/0; максимальна кількість балів за семестр – 5/5/5 балів.</p> <p>Метод підсумкового семестрового оцінювання (екзамен): до 40 балів.</p> <p style="text-align: center;">VIII семестр</p> <p>Відвідування занять у цілому: максимальна кількість балів за один вид роботи – 1 бали; обов'язкова кількість балів за семестр – 15 балів; максимальна кількість балів за семестр – 17 балів.</p> <p>Оцінювання роботи під час лекційних занять: конспектування – максимальна кількість балів за один вид роботи – 3 бали; обов'язкова кількість балів за семестр – 15 балів; максимальна кількість балів за семестр – 21 балів.</p> <p>Оцінювання роботи під час практичних занять: практичне завдання/ усне або письмове опитування: максимальна кількість балів за один вид роботи – 8/4 бали; обов'язкова кількість балів за семестр – 16/14; максимальна кількість балів за семестр – 32/20 балів.</p>

	<p>Оцінювання самостійної роботи з тем: командні проєкти; реферати/ участь у наукових конференціях/ презентації: максимальна кількість балів за один вид роботи – 5/5/5 балів; обов’язкова кількість балів за семестр – 0/0/0; максимальна кількість балів за семестр – 5/5/5 балів.</p> <p>Метод підсумкового семестрового оцінювання (екзамен): до 40 балів.</p>
<p>Як можна користуватися набутимизнаннями і вміннями (компетентності)</p>	<p>Знання, уміння та навички, отримані під час вивчення дисципліни, застосовуватимуться в різних напрямках професійної діяльності графічного дизайнера, передусім видавничо-поліграфічному, застосовуючи доцільний добір виражальних засобів відповідно до функцій і різновидів книжкових видань за цільовим призначенням та носієм, концепції видання та маркетингового плану тощо.</p>
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни</p> <p>Вступ. Тема 1. Книжка як об’єкт графічного дизайну. Функції та структура дисципліни «Дизайн книги» в контексті професійної підготовки графічного дизайнера.</p> <p>Тема 2. Типологія книжкової продукції відповідно до ДСТУ.</p> <p>Тема 3. Мистецтво книжки в історіографічному контексті: додрукарський період.</p> <p>Тема 4. Мистецтво книжки в історіографічному контексті: друкарський період.</p> <p>Тема 5. Мистецтво книжки в історіографічному контексті: цифровий період.</p> <p>Тема 6. Архітектоніка книжки (зовнішні формотворчі елементи та апарат видання).</p> <p>Тема 7. Видавнича підготовка книжкового видання: організаційний аспект.</p> <p>Тема 8. Концепція дизайн-проєкту книжкового видання.</p> <p>Тема 9. Виразальні й ергономічні засоби матеріального книжкового видання.</p> <p>Тема 10. Засоби дизайну е-книжки.</p> <p>Тема 11. Види макетування книги. Засади формотворчості у формативах дизайну видання.</p> <p>Тема 12. Дизайнерські уваги до поліграфічного виконання книжкових видань.</p> <p>Тема 13. Маркетингові підходи до дизайну книги.</p> <p>Тема 14. Презентація дизайн-проєкту книжки в контексті академічного завдання.</p> <p>Види занять</p> <p>Лекція, практичне заняття, самостійна робота.</p> <p>Методи навчання</p> <p>МН1 – вербальний метод (лекція, дискусія, опитування тощо);</p> <p>МН2 – практичний метод (практичні завдання);</p> <p>МН3 – наочний метод (демонстрація зображень і відео на матеріальних і відцифрованих носіях);</p> <p>МН4 – самостійна робота з науковою, навчальною, навчально-методичною літературою, відеоуроками. шрифтовими е-банками (добір тематичних зображень, відео і їх коментування; тезування, анотування, реферування);</p> <p>МН5 – інформаційні методи комп’ютерних технологій (вебресурси, електронні редактори тощо);</p> <p>МН6 – проблемний метод: дослідження конкретної теми</p>

	(реферат, тези, стаття); МН7 – проєктний метод: моделювання дизайнерської концепції (навчальний дизайн-проєкт); МН8 – безпосередній і дистанційний.
Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НАКККІМ	<p>Література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Валуєнко Б. В. Композиція видання : Мистецтво зовнішнього оформлення книги. Київ : НМК ВО, 1992. 99 с. 2. Книга как художественный предмет : Набор, фактура, ритм. Ч. 1. М. Книга, 1988 3. Кузнецов Э. Д. Фактура как элемент книжного дизайна. М. Книга, 1979. 95 с. 4. Шевченко В. Е. Художньо-технічне редагування : Тексти лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Київ : вид.-поліграф. центр «Київський університет», 2005. 254 с. 5. Пахомов В. В. Книжное искусство. В 2 т. М. : Искусство, 1961–1962. Т 1 – 424 с., Т 2 – 432 с. <p>Інформаційні ресурси</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Електронний каталог бібліотеки Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. URL: http://library.nakkkim.edu.ua 2. Електронний каталог Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua 3. Національна історична бібліотека України. URL: www.nibu.kiev.ua 4. Тимошик М. Книга для автора, редактора, видавця. URL: https://chtyvo.org.ua/authors/Tymoshyk_Mykola/Knyha_dlia_avt_ora_redaktora_vydavtsia/ 5. Чихольд Я. Облик книги : Избранные статьи о книжном оформлении и типографике. М. : Студия Артемия Лебедева, 2009. 228 с. URL: http://rutracker.org/forum/viewtopic.php?t=2777295
Локація та матеріально-технічне забезпечення	<p>Навчальний процес потребує використання комп'ютерних класів.</p> <p>В аудиторіях 203, 208 навчального корпусу №7 облаштовано комп'ютерні класи, на комп'ютерах встановлено комп'ютерні програми графічного дизайну Photoshop, Adobe Illustrator CC.</p> <p>Наукова бібліотека академії забезпечує умови для підготовки до занять.</p>
Кафедра	графічного дизайну (аудиторія 201 в корпусі №7).
Інститут	Інститут дизайну та реклами

<p>Інформація про науково-педагогічного працівника (з фото)</p>		<p>Ростислав Всеволодович Бобренко канд. пед. Наук (2014) доц. каф. графічного дизайну rbobrenko@dakkkim.edu.ua</p> <p>Більше інформації на сторінці кафедри: https://nakkkim.edu.ua/instituti/institut-dizajnu-ta-reklami/kafedra-grafichnogo-dyzainu/profesorsko-vikladatskij-sklad-kafedri/bobrenko-rostyslav-vsevolodovych.</p>
<p>Оригінальність навчальної дисципліни (при наявності). Політика академічної доброчесності</p>	<p>Навчально-методичне забезпечення розроблене автором – Р. В. Бобренком. Учасники навчального процесу зобов'язані дотримуватись політики доброчесності.</p>	
<p>Лінк на дисципліну</p>	<p>https://classroom.google.com</p>	