



Силабус навчальної дисципліни
ОП «Графічний дизайн»

ДИЗАЙН РЕКЛАМИ

Спеціальність: 022 «Дизайн»
Галузь знань: 02 «Культура і
Мистецтво»

Рівень вищої освіти	Перший рівень вищої освіти: бакалавр.
Статус дисципліни відповідно до навчального плану	Вибіркова навчальна дисципліна
Курс Семестр	Четвертий курс 28 тижнів: 16 тижнів протягом 7-го семестру; 12 тижнів протягом 8-го семестру
Семестровий контроль	Залік у 7-ому семестрі, екзамен у 8-ому семестрі.
Обсяг дисципліни: кредити ЄКТС/ кількість годин	Обсяг дисципліни становить 6 кредитів ЄКТС, 180 годин, з яких 68 годин становить контактна робота з викладачем (28 годин лекцій, 40 годин практичних занять), 112 годин становить самостійна робота здобувача вищої освіти
Мова викладання	Українська мова
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Система спеціальних знань у галузі реклами, формування здатності використовувати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини для створення рекламних проєктів. Згідно з предметом навчання в робочій програмі навчальної дисципліни
Чому цікаво/потрібно вивчати завдання) це (мета,	Підготовка фахівців, які володіють спеціальними знаннями у галузі дизайну реклами, прийомами і навичками стилістичного аналізу візуальних рекламних оголошень в контексті сучасних візуальних комунікацій, вміють вирішувати практичні завдання по створенню ефективного дизайну рекламної продукції. Завдання дисципліни – підготовка бакалавра з дизайну.
Пререквізити (попередні компетентності, необхідні для вивчення дисципліни)	Критичність мислення. Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел та представлення складної інформації у стислій формі, використовуючи навички володіння інформаційно-комунікативними технологіями. Здатність оцінювати новизну, функціональність, естетичну цінність продуктів проєктування і якісно виконувати проєктні роботи. Здатність використовувати знання основних законів і принципів композиції, стильового узгодження і взаємозв'язку елементів композиції та здійснювати композиційну побудову рекламних дизайн-об'єктів. Здатність застосовувати теоретичні знання та навички проєктної графіки у рекламній дизайн-діяльності.

<p>Пререквізити (компетентності, отримані після вивчення дисципліни)</p>	<p>Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі дизайну або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій і методів дизайну, що характеризується комплексністю та невизначеністю умов (ІК). Знання та розуміння предметної області та специфіки професійної діяльності (ЗК1).</p> <p>Здатність до пошуку, обробки та аналізу інформації з різних джерел (ЗК4).</p> <p>Здатність зберігати та примножувати культурно-мистецькі, екологічні, моральні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області дизайну, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя (ЗК9).</p> <p>Здатність застосовувати на практиці сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів графічного дизайну (СК1).</p> <p>Здатність здійснювати формоутворення, макетування та моделювання об'єктів графічного дизайну (СК2).</p> <p>Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів графічного дизайну (СК3).</p> <p>Здатність застосовувати теоретичні знання та навички проектно-графіки у професійній діяльності (СК4).</p> <p>Здатність використовувати сучасне програмне забезпечення для створення об'єктів графічного дизайну (СК7).</p> <p>Здатність здійснювати колористичні вирішення майбутнього дизайн-об'єкта (СК8).</p> <p>Здатність зображувати предмети навколишнього світу й постаті людини засобами пластичної анатомії, спеціального рисунка та живопису (СК9).</p> <p>Здатність досягати успіху в професійній кар'єрі, розробляти та представляти візуальні презентації, портфоліо власних творів, володіти підприємницькими навичками для провадження дизайн-діяльності (СК11).</p>
<p>Чому можна навчитися(результати навчання)</p>	<p>Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області графічного дизайну та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях (ПРН1).</p> <p>Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію графічного дизайну, основи наукових досліджень (ПРН 4).</p> <p>Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень (ПРН7).</p> <p>Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію (ПРН8).</p> <p>Створювати об'єкти графічного дизайну засобами проектно-графічного моделювання (ПРН9).</p> <p>Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів графічного дизайну в комунікативному просторі (ПРН10).</p> <p>Розробляти композиційне вирішення об'єктів графічного дизайну</p>

	<p>у відповідних техніках і матеріалах (ПРН11). Розуміти вагому роль українських етнокультурних традицій у стилєвих вирішеннях об'єктів графічного дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках (ПРН15). Користуватися сучасним загальним та спеціалізованим програмним забезпеченням у професійній діяльності з графічного дизайну, вивчати та застосовувати новітні технології у створенні сучасного дизайн-продукту (ПРН17). Відображати морфологічні, стилєві та кольоро-фактурні властивості об'єктів графічного дизайну (ПРН18). Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, необхідність розвитку соціальних навичок і участі у ділових комунікаціях, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері графічного дизайну (ПРН19).</p>																																															
Критерії оцінювання (екзаменаційна політика)	<p>Розподіл балів з дисципліни:</p> <p>7 семестр:</p> <table border="1" data-bbox="592 891 1501 1245"> <tr> <td colspan="2">Практичні заняття і самостійна робота</td> <td rowspan="4">Диф.залік</td> <td rowspan="4">Сума</td> </tr> <tr> <td>обов'язкова кількість балів</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>максимальна кількість балів</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td colspan="2">у тому числі:</td> </tr> <tr> <td>Змістовний розділ 1</td> <td>Змістовний розділ 2</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>T1-T4</td> <td>T5-T8</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>4×8 балів=32</td> <td>4×7 балів=28</td> <td>40</td> <td>100</td> </tr> </table> <p>8 семестр</p> <table border="1" data-bbox="592 1285 1501 1639"> <tr> <td colspan="2">Практичні заняття і самостійна робота</td> <td rowspan="4">Екзамен</td> <td rowspan="4">Сума</td> </tr> <tr> <td>обов'язкова кількість балів</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>максимальна кількість балів</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td colspan="2">у тому числі:</td> </tr> <tr> <td>Змістовний розділ 1</td> <td>Змістовний розділ 2</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>T9-T11</td> <td>T12-T14</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3×10 балів=30</td> <td>3×10 балів=30</td> <td>40</td> <td>100</td> </tr> </table> <p>Методи оцінювання результатів навчання: МО2 – усне або письмове опитування МО3 - колоквиум, МО4 – тестування; МО5 – командні проєкти; МО6 – реферати, есе; МО7 – презентації результатів виконаних завдань та досліджень; МО8 – презентації та виступи на наукових заходах; МО9 – захист практичних робіт; МО1 – екзамен</p> <p>Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми / виду діяльності може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в розподілі балів, які отримують здобувачі вищої освіти при вивченні дисципліни.</p> <p>Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно Положення про систему забезпечення якості</p>				Практичні заняття і самостійна робота		Диф.залік	Сума	обов'язкова кількість балів	40	максимальна кількість балів	60	у тому числі:		Змістовний розділ 1	Змістовний розділ 2			T1-T4	T5-T8			4×8 балів=32	4×7 балів=28	40	100	Практичні заняття і самостійна робота		Екзамен	Сума	обов'язкова кількість балів	40	максимальна кількість балів	60	у тому числі:		Змістовний розділ 1	Змістовний розділ 2			T9-T11	T12-T14			3×10 балів=30	3×10 балів=30	40	100
Практичні заняття і самостійна робота		Диф.залік	Сума																																													
обов'язкова кількість балів	40																																															
максимальна кількість балів	60																																															
у тому числі:																																																
Змістовний розділ 1	Змістовний розділ 2																																															
T1-T4	T5-T8																																															
4×8 балів=32	4×7 балів=28	40	100																																													
Практичні заняття і самостійна робота		Екзамен	Сума																																													
обов'язкова кількість балів	40																																															
максимальна кількість балів	60																																															
у тому числі:																																																
Змістовний розділ 1	Змістовний розділ 2																																															
T9-T11	T12-T14																																															
3×10 балів=30	3×10 балів=30	40	100																																													

	<p>вищої освіти НАКККіМ за такими рівнями та критеріями:</p> <table border="1"> <tr> <td data-bbox="592 192 804 360">90-100, А, відмінно</td> <td data-bbox="804 192 1524 360">- здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді; - самостійно розкриває власні здібності</td> </tr> <tr> <td data-bbox="592 360 804 501">82-89, В, дуже добре</td> <td data-bbox="804 360 1524 501">- здобувач вищої освіти вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях; - самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна</td> </tr> <tr> <td data-bbox="592 501 804 692">74-81, С, добре</td> <td data-bbox="804 501 1524 692">- здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом; - самостійно застосовувати її на практиці; - контролювати власну діяльність; - виправляти помилки, з поміж яких є суттєві; - добирати аргументи для підтвердження думок</td> </tr> <tr> <td data-bbox="592 692 804 833">64-73, D, задовільно</td> <td data-bbox="804 692 1524 833">- здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу; - виявляє знання і розуміння основних положень; - за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал; - виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих</td> </tr> <tr> <td data-bbox="592 833 804 916">60-63, Е, достатньо</td> <td data-bbox="804 833 1524 916">- здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні</td> </tr> <tr> <td data-bbox="592 916 804 1106">35-59, FХ, незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю</td> <td data-bbox="804 916 1524 1106">- здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу</td> </tr> <tr> <td data-bbox="592 1106 804 1279">1-34, F, незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни</td> <td data-bbox="804 1106 1524 1279">- здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів</td> </tr> </table>	90-100, А, відмінно	- здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді; - самостійно розкриває власні здібності	82-89, В, дуже добре	- здобувач вищої освіти вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях; - самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	74-81, С, добре	- здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом; - самостійно застосовувати її на практиці; - контролювати власну діяльність; - виправляти помилки, з поміж яких є суттєві; - добирати аргументи для підтвердження думок	64-73, D, задовільно	- здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу; - виявляє знання і розуміння основних положень; - за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал; - виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих	60-63, Е, достатньо	- здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні	35-59, FХ, незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	- здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	1-34, F, незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	- здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів
90-100, А, відмінно	- здобувач вищої освіти виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить і опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує відповіді; - самостійно розкриває власні здібності														
82-89, В, дуже добре	- здобувач вищої освіти вільно володіє теоретичним матеріалом, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях; - самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна														
74-81, С, добре	- здобувач вищої освіти вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача, загалом; - самостійно застосовувати її на практиці; - контролювати власну діяльність; - виправляти помилки, з поміж яких є суттєві; - добирати аргументи для підтвердження думок														
64-73, D, задовільно	- здобувач вищої освіти відтворює значну частину теоретичного матеріалу; - виявляє знання і розуміння основних положень; - за допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал; - виправляти помилки, з-поміж яких є значна кількість суттєвих														
60-63, Е, достатньо	- здобувач вищої освіти володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні														
35-59, FХ, незадовільно з можливістю повторного складання семестрового контролю	- здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу														
1-34, F, незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	- здобувач вищої освіти володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів														
<p>Як можна користуватися набутимизнаннями і вміннями (компетентності)</p>	<p>Критично опрацьовувати рекламний проєктний доробок українських та зарубіжних фахівців, застосовувати сучасні методики та технології наукового аналізу для формування авторської рекламної концепції.</p> <p>Використовувати художні прийоми в сучасній рекламі, творчі підходи та здобутки видатних рекламистів, основні технології дизайну реклами, оцінювати засоби привернення уваги в рекламі, розуміти особливості технології продакт плейсмент; мати синтетичне уявлення щодо історії формування сучасної візуальної культури.</p> <p>Створювати рекламні тексти, генерувати нові ідеї для втілення їх в аудіовізуальній рекламі, використовувати сучасні медіа-технології для популяризації рекламного продукту.</p>														
<p>Навчальна логістика</p>	<p>Зміст дисципліни: Змістовий розділ 1. Тема 1. . Реклама як мистецтво: історія і сучасність. Тема 2. Мета і завдання рекламної діяльності. Базові професійні поняття. Традиції і наступність у розвитку рекламного дизайну. Тема 3. Реклама і теорія комунікації. Тема 4. Засоби привернення уваги в рекламі. Видатні зарубіжні рекламисти ХХ ст.</p>														

	<p>Змістовий розділ 2.</p> <p>Тема 5. Художні прийоми в рекламі: композиція, кольори, шрифти.</p> <p>Тема 6. Художні засоби та сучасний графічний дизайн у рекламі.</p> <p>Тема 7. Художнє фото в рекламі. Роль деталей у рекламному фото.</p> <p>Тема 8. Мистецтво рекламного тексту та структура рекламного повідомлення.</p> <p>Змістовий розділ 3.</p> <p>Тема 9. Рекламні слогани та заголовки. Логлайн як технологія залучення уваги аудиторії.</p> <p>Тема 10. Копірайтинг у рекламі ХХ та ХХІ ст.</p> <p>Тема 11. Психологія і реклама</p> <p>Змістовий розділ 4.</p> <p>Тема 12. Виробництво рекламних матеріалів: особливості ЗМІ та відеореклами, зовнішньої реклами та світового оформлення</p> <p>Тема 13. Концепція рекламного ролика та сценарій рекламного відео.</p> <p>Тема 14. Мультимедійні технології в рекламному дизайні.</p> <p>Види занять: Лекція, практичне заняття, самостійна робота.</p> <p>Методи навчання: МН1 – вербальний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо) МН2 – практичний метод (практичні заняття); МН3 – наочний метод (ілюстративний та демонстративний); МН4 – самостійна робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату); МН5 – інформаційні методи новітніх комп’ютерних технологій - дистанційні, мультимедійні, веб-, віртуально орієнтовані тощо); МН6 – проблемний метод - розв’язання завдань, написання рефератів, есе, тез та статей; МН7 – проєктний метод – творчі проєкти.</p> <p>За дисципліною передбачені такі методи поточного формативного оцінювання: тестування та усні коментарі викладача за його результатами, настанови викладачів в процесі виконання завдань самостійної роботи, опитування, тестування, перевірка та оцінювання практичних завдань, захист презентацій (виконаних завдань, кейсів), обговорення та взаємооцінювання студентами виконаних індивідуальних завдань.</p>
<p>Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію НАККІМ</p>	<p>Рекомендована література та інформаційні ресурси</p> <p>Література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bhaskaran, Lakshmi Design Of The Times: Using Key Movements And Styles For Contemporary Design, 2005. 256 p. 2. Heller, Steven, Seymour Chwast. Graphic Style: From Victorian to Hipster. 2018. 296 p. 3. Яненко Я. В. Сучасні рекламні комунікації як чинник соціалізації : монографія. Суми: СумДУ, 2018. 300 с. http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/70957 4. Кіутту С. Мистецтво сторітеллінгу на планшеті. URL:

	<p>http://ua.ejo-online.eu/1499/сферивисвітлення/мистецтво-сторітеллінгу-на-планшеті.</p> <p>5. Короленко М. Трансмедіа сторітеллінг: вимога цифрової епохи URL: http://ua.ejoonline.eu/1330/цифрові-медіа/трансмедіа-сторітеллінгвимога-цифр</p> <p>Інформаційні ресурси:</p> <p>1. http://library.nakkkim.edu.ua - електронний каталог бібліотеки Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв (ресурси вільного доступу, електронні журнали, сайти бібліотек);</p> <p>2. http://www.nbu.gov.ua - сайт Національної бібліотеки України імені В. І. Вернадського</p> <p>3. http://elib.nplu.org - електронна бібліотека «Культура України»</p> <p>4. http://kultura.ho.ua/books_ku.htm – Культурологічна бібліотека</p> <p>5. www.nibu.kiev.ua – Національна історична бібліотека України</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	<p>Навчальний процес потребує використання комп'ютерних класів. В аудиторіях 203, 208 навчального корпусу №7 облаштовано комп'ютерні класи, на комп'ютерах встановлено комп'ютерні програми графічного дизайну Photoshop, Adobe Illustrator CC, Coreldraw.</p> <p>Для забезпечення участі у виставкових процесах діє мистецький простір «Галерея» в навчальному корпусі № 7, спеціалізовані дизайнерські майстерні.</p> <p>Наукова бібліотека академії забезпечує умови для підготовки до занять.</p>
Кафедра	Графічного дизайну (аудиторія 201 в корпусі №7).
Інститут	Інститут дизайну та реклами
Інформація про науково-педагогічного працівника	<p>Безугла Руслана Іванівна, магістр спеціальності 022 «Дизайн» спеціалізації «Графічний дизайн», доктор мистецтвознавства, доцент, професор кафедри графічного дизайну</p>
Оригінальність навчальної дисципліни (при наявності). Політика академічної доброчесності	<p>Дисципліна пропонує студентській аудиторії поглибити розуміння концептуального змісту візуальної комунікації, генерувати нові ідеї для втілення їх у візуальній рекламі, використовувати сучасні медіа-технології для популяризації рекламного продукту. Навчально-методичне забезпечення, змістовне наповнення силабуса до навчальної дисципліни «Дизайн реклами» розроблене Р.І.Безуголю.</p> <p>Учасники навчального процесу зобов'язані дотримуватись політики доброчесності.</p>
Лінк на дисципліну	https://classroom.google.com/u/3/c/MjI2NTg1MTc0Nzgz