

**Міністерство освіти і науки України
Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв
Інститут дизайну та реклами
Кафедра графічного дизайну та реклами**

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

Спеціальність

«ДИЗАЙН»

022 освітній ступінь бакалавр

022 освітній ступінь магістр

Київ – 2016

ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС КАФЕДРИ ГРАФІЧНОГО ДИЗАЙНУ ТА РЕКЛАМИ

Структура та організація

Адреса: м. Київ, вул. Лаврська, 9, корпус 18, аудиторія 201

Телефон кафедри:

531-94-35

Електронна адреса кафедри:

art@dakkkim.edu.ua

Завідувач кафедри:

Народний художник України, Академік Академії мистецтв України

Куц Анатолій Васильович

Заступник завідувача кафедри:

Кандидат технічних наук, професор

Куц Микола Васильович

Методист кафедри:

Корикова Олена Анатоліївна

Науково-педагогічні працівники кафедри:

1. Народний художник України, доцент кафедри

Стратілат Микола Іванович

2. Заслужений художник України, доцент

Бражник Олена Владиславівна

3. Заслужений художник України, доцент

Скаканді Юлій Юлійович

4. Заслужений діяч мистецтв України, доцент

Лисенко-Ткачук Ірина Василівна

5. Заслужений художник України, доцент кафедри

Базак Марта Іванівна

6. Кандидат архітектури, професор

Малік Тетяна Вячеславівна

7. Старший викладач

Бабир Олена Михайлівна

8. Старший викладач

Єгоршина Наталія Миколаївна

9. Старший викладач

Василишина Наталія Анатоліївна

10. Старший викладач

Карпенко Ольга Валер'янівна

11. Старший викладач

Лампека Микола Геронтіївич

12. Старший викладач

Папета Олена Валеріївна

13. Старший викладач
Тишкевич Катерина Іванівна
14. Старший викладач
Штрамило Олексій Володимирович

ЯКІСНИЙ СКЛАД КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ:

Усього викладачів – 15, з яких:

- Кандидатів наук, професорів – 1;
- кандидатів наук, доцентів – 1;
- викладачів, що не мають наукових ступенів і звань – 8;
- народних художників України – 2;
- заслужених художників України, доцентів – 3;
- заслужених діячів мистецтв України – 1.

ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ БАКАЛАВР

Бакалавр – це освітній ступінь, що здобувається на першому рівні вищої освіти та присуджується вищим навчальним закладом у результаті успішного виконання здобувачем вищої освіти освітньо-професійної програми, обсяг якої становить 240 кредитів ЄКТС. Підготовка бакалавра є базою для здобуття освітнього ступеня магістра.

Особа має право здобувати ступінь бакалавра за умови наявності в неї повної загальної середньої освіти.

На освітньо-кваліфікаційному рівні "бакалавр" студенти отримують знання з гуманітарних, фундаментальних та спеціальних дисциплін, набувають практичні навички з дизайнерської діяльності.

Фахівець освітнього ступеня бакалавр повинен вільно володіти державною мовою та професійно використовувати одну з іноземних мов, мати високий рівень професійної підготовки, володіти глибокими фаховими знаннями, мати науковий світогляд, широку ерудицію та культуру, бути взірцем для підростаючого покоління, активно проводити в життя політику держави в галузі національного відродження, досконало володіти професійною діяльністю, систематично поповнювати свої знання і застосовувати їх на практиці.

Здатність випускника освітнього ступеня «Бакалавр» успішно здійснювати професійну та подальшу навчальну діяльність визначають набуті компетенції, які виявляється у його знаннях, уміннях та судженнях.

Знання та розуміння:

- засобів графічного та тривимірного комп'ютерного моделювання в проектуванні об'єктів графічного дизайну;
- методики проектування об'єктів графічного дизайну;
- теорії та історії стилів у мистецтві та дизайні;
- засобів художньо-образного проектування та проектної культури;

- інструментарію, стилістики, технології при розробці і реалізації проекту;
- психологічних впливів візуальних об'єктів на споживацьку спроможність.

Застосування знань та розумінь:

- володіння навичками щодо здійснення проектною й управлінської функції у дизайн-діяльності;
- володіння навичками візуального створення і сприйняття двовимірних і тривимірних об'єктів, застосування засобів художньо-образного проектування;
- здатність застосовувати різні методики проектування об'єктів графічного дизайну (поліграфічна продукція, пакування, фірмовий стиль, плакат, книжкова графіка, носії реклами, медіа-простір тощо);
- здатність до розробки і апробації концепції, моделі та інструментів професійної діяльності;
- здатність до самостійного створення художнього образу об'єктів графічного дизайну, використовуючи різні стилі;
- здатність проводити якісні та кількісні дослідження в галузі графічного дизайну;
- здатність до використання електронних ресурсів, комп'ютерних технологій для створення й обробки двовимірних зображень, тривимірних дизайн-об'єктів;
- здатність використовувати мультимедійні, володіти текстовими редакторами та програмами комп'ютерної верстки для розробки плакатної та рекламної продукції.

Формування суджень:

- визначення перспективних трендів в дизайні і трансформації сучасних художніх ідей, методів та інструментів з метою впровадження їх у проектну діяльність;
- експертний аналіз та проектне консультування на різних стадіях реалізації дизайн-проектів;
- технологічне обґрунтування проектних пропозицій;
- оцінка творчих, технологічних, конструкторських та інноваційних рішень проектною задачі.

Студент, що здобуває освітній рівень бакалавра за спеціалізацією «Графічний дизайн та реклама», впродовж навчання засвоює наступні дисципліни:

Назва Дисципліни	Семестр в якому викладалася	Кількість кредитів	Кількість годин			Підсумкова форма контролю
			лекції	семінари/практичні/індивідуал	Самост. робота	
Історія мистецтв і дизайну	2-5	8	100	32	108	Екзамен (3 семестр);

						диференційний залік (2, 4, 5 семестри)
Комп'ютерне проектування	2-8	20	42	358	200	Диференційний залік (2-8 семестри)
Рисунок	1-8	19		280	290	Екзамен (5, 7 семестри); Диференційний залік (1, 2, 3, 4, 6, 8 семестр)
Живопис	2-8	19		280	290	Екзамен (4, 6 семестри); Диференційний залік (2, 3, 5, 7, 8 семестр)
Кольорознавство та колористика	1,2	4	40	28	52	Екзамен (1,2 семестри)
Пластична анатомія	3	3	8	24	58	Екзамен (3 семестр)
Основи проектної майстерності	1, 2	9	48	88	134	Екзамен (1 семестр); диференційний залік (2 семестр)
Графічні матеріали і техніки	1	4	24	40	56	Екзамен (1 семестр)
Проектування	1-8	30		440	460	Курсові роботи (2-7 семестри)
Мистецтво графіки та реклами	5-8	18	100	72	368	Екзамен (6, 8 семестри) Диференційний залік (5,7 семестри)
Дизайн реклами	4-6	12	78	74	208	Екзамен (4, 6 семестри) Диференційний залік (5 семестр)
Фірмовий стиль	7,8	6	32	24	124	Екзамен (8 семестр); диференційний залік (7 семестр)
Декоративно-прикладне мистецтво: теорія, морфологія, історія, композиція	7,8	6	32	24	124	Екзамен (8 семестр); диференційний залік (7 семестр)
Мультимедійні технології в дизайні	7,8	6	32	24	124	Екзамен (8 семестр); диференційний залік (7 семестр)
Мистецтво шрифту	3	3	18	14	58	Екзамен (3 семестр)
Дизайн книги	8	3	12	12	66	Екзамен (8 семестр)
Дизайн рекламної поліграфічної продукції	5-7	8		92	148	диференційний залік (5, 6, 7 семестри)

Після успішного опанування програми підготовки бакалавра за спеціалізацією «Графічний дизайн та реклама» студент отримує кваліфікацію дизайнер-графік, рекламист. Форма атестації – захист дипломної роботи.

ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ЗМІСТ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ МАГІСТР

Магістр, відповідно до Закону України «Про вищу освіту», – це освітній ступінь, що здобувається на другомі рівні вищої освіти та присуджується вищим навчальним закладом у результаті успішного виконання здобувачем вищої освіти відповідної освітньої програми. Ступінь магістра здобувається за освітньо-професійною програмою, обсяг якої становить 90 кредитів ЄКТС.

Право здобувати ступінь магістра здобувачі мають за наявності освітнього ступеня бакалавра та освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста.

Магістр зі спеціальності "Дизайн" у своїй діяльності орієнтований на вивчення основ педагогіки та психології вищої школи, теорії та історії музики, методики викладання фахових дисциплін у вищих навчальних закладах I-IV рівнів акредитації.

Здатність випускника освітнього ступеня магістр успішно здійснювати професійну та подальшу наукову діяльність визначають набуті компетенції, які виявляються у його знаннях, уміннях та судженнях.

Знання та розуміння:

- знання поточного стану досліджень у галузі дизайну;
- розуміння зв'язку між проблемами сьогодення та минулого;
- знання загальних концептуальних основ історичного досвіду в дизайні;
- спеціальні знання з теорії та історії стилів у мистецтві та дизайні;
- знання психотипів особистості та відповідності оточуючого простору; уміння вірно обирати проектний інструментарій, стилістику, технологію при розробці і реалізації проекту; уміння передбачати і прогнозувати результати співпраці з замовником;
- знання психологічних впливів візуальних об'єктів на споживацьку спроможність.

Застосування знань та розуміння:

- володіння навичками щодо здійснення проектної й управлінської функцій у дизайн-діяльності; володіння навичками візуального створення і сприйняття двовимірних і тривимірних об'єктів, застосування засобів художньо-образного проектування, розуміння понять «екологічне мислення», «проектне мислення», «проектна культура»;
- здатність застосовувати різні методики проектування об'єктів графічного дизайну (поліграфічна продукція, пакування, фірмовий стиль, плакат, книжкова графіка, носії реклами, медіа-простір тощо);
- здатність до розробки і апробації концепції, моделі та інструментів професійної діяльності; здатність до самостійного створення художнього образу; здатність орієнтуватися у видах і стилях дизайну;
- вміння візуально виразно за допомогою засобів графічного та тривимірного комп'ютерного моделювання подати для критичної оцінки кінцеве рішення дизайн-розробки проекту й належну проектну документацію;

- здатність продемонструвати уміння проводити якісні та кількісні дослідження в галузі дизайну, готувати проектну та економічну звітність для керівництва компаній та клієнтів;
- здатність до використання електронних ресурсів, комп'ютерних технологій для створення й обробки двовимірних зображень, тривимірних дизайн-об'єктів, розробки й демонстрації мультимедійних продуктів, володіння текстовими редакторами та програмами комп'ютерної верстки;
- володіння методиками пошуку нових ідей щодо дизайнерського та рекламного супроводу певного продукту або послуги;
- уміння здійснювати авторський нагляд під час реалізації дизайн-проектів (фірмовий стиль, пакування, плакат, зовнішня реклама, поліграфія, книжковий дизайн, візуальні образи).

Формування суджень:

- визначення перспективних трендів в дизайні і трансформації сучасних художніх ідей, методів та інструментів з метою впровадження їх у проектну діяльність;
- уміння робити необхідні висновки, використовуючи інформацію з різних джерел (електронних, письмових, архівних і усних) згідно з задачею;
- здатність використовувати відповідну термінологію та способи вираження в усній та письмовій формах рідною чи іноземними мовами.
- здатність до експертного аналізу та проектного консультування на різних стадіях реалізації дизайн-проектів;
- здатність до економічного і технологічного обґрунтування проектних пропозицій;
- здатність до оцінки адекватності творчих, технологічних, конструкторських рішень проектної задачі.

Студент, що здобуває освітній рівень магістра за спеціалізацією «Графічний дизайн та реклама», впродовж навчання засвоює наступні дисципліни:

Назва дисципліни	Шифр	Семестр, в якому викладається	Кількість кредитів	Кількість годин			Підсумкова форма контролю
				лекції	семінари/ практичні/ індивідуальні	самостійна робота	
Методика викладання дизайну у вищих навчальних закладах		2	3	12	10	68	Екзамен (2 семестр)
Комп'ютерні технології у дизайні		1-3	8	6	72	162	Екзамен (2 семестр) Диференційний залік (1, 3 семестри)
Проектування		2,3	10		78	222	Диференційний залік (1,3 семестри) Курсовий проект (2

							семестр)
Дизайн реклами		1	8	32	32	78	Екзамен Курсова робота
Сучасні напрями розвитку дизайну		3	3	8	4	78	Екзамен
Дизайн поліграфічної продукції, упаковки		1	6	22	22	136	Екзамен
Мистецтво графіки та реклами		2	4	16	6	98	Диференційний залік
Дизайн рекламної продукції		3	4	16	8	96	Диференційний залік
Синтез мистецтв у дизайні		3	4	19	8	93	Екзамен
Фірмовий стиль		2	3	16	6	68	Диференційний залік
Дизайн сувенірної продукції		3	3	8	4	78	Диференційний залік
Орнамент у дизайні		1	6	32	32	116	Диференційний залік
Стилi в дизайні		2	3	16	6	68	Диференційний залік

Після успішного опанування програми підготовки магістра за спеціалізацією «Графічний дизайн та реклама» студент отримує кваліфікацію дизайнер-графік, дизайнер реклами, викладач. Форма атестації – захист магістерської роботи.

ФОРМИ ТА ВИДИ ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ

Освітній процес з підготовки фахівців здійснюється відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу у Національній академії керівних кадрів культури і мистецтв» за такими формами: навчальні заняття (лекція, семінарське, практичне, лабораторне, індивідуальне), самостійна робота, практична підготовка, консультація, контрольні заходи, які включають поточні та підсумковий контроль, державну атестацію.

ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

Практична підготовка (практика) для студентів проходить згідно графіку навчального процесу та договорів між Національною академією керівних кадрів культури і мистецтв та підприємствами та установами (базами практики):

- Національний ботанічний сад ім. М.М.Гришка НАН України;
- Ботанічний сад ім. академіка О.В.Фоміна;

- Дизайн студія «Лінія К»
- Дизайн студія «Спрайт-проект»
- Національний палац мистецтв «Україна»;
- Національний музей народної архітектури та побуту України;
- Національний музей українського народного декоративного мистецтва;
- Національний художній музей України;
- Національний Тараса Шевченка;
- Київський зоологічний парк;
- Інститут проблем сучасного мистецтва АМУ;
- Державний музей іграшки

СИСТЕМА ВНУТРІШНЬОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ДИЗАЙН»

Система внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в академії передбачає здійснення таких процедур і заходів:

- здійснення моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми;
- систематичний моніторинг результатів навчання здобувачів вищої освіти, діяльності науково-педагогічних працівників академії, оприлюднення їх на офіційному веб-сайті академії, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб;
- забезпечення підвищення кваліфікації педагогічних, наукових і науково-педагогічних працівників;
- забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою;
- забезпечення наявності інформаційних систем для ефективного управління освітнім процесом;
- забезпечення публічності інформації про освітні програми, ступені вищої освіти та кваліфікації;
- забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників академії і здобувачів вищої освіти.

НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ З ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ДИЗАЙН»

Навчально-методичне забезпечення освітнього процесу включає:

- стандарти вищої освіти;
- освітньо-професійну програму;
- навчальні та робочі навчальні плани;
- програми навчальних дисциплін, передбачених робочим навчальним

- планом;
- програми усіх видів практик;
 - засоби діагностики;
 - підручники і навчальні посібники;
 - інструктивно-методичні матеріали до семінарських, практичних і лабораторних занять;
 - індивідуальні завдання для самостійної роботи студентів з навчальних дисциплін;
 - методичні матеріали для студентів з питань самостійного опрацювання фахової літератури, написання курсових робіт і дипломних проектів (робіт).

МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ТА ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ З ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ДИЗАЙН»

Кафедра графічного дизайну та реклами забезпечена аудиторним фондом – має аудиторії для групових занять, два обладнаних кабінета для практичних (рисунок, живопис), майстерню (пластична анатомія), комп'ютерний клас (комп'ютерне проектування).

Інформаційний пакет відповідної спеціальності підготовки фахівців кафедри ландшафтного мистецтва і міського середовища Інституту дизайну та реклами

У 1999 р. у ДАКККіМ була започаткована підготовка фахівців із спеціальності „Дизайн”. Сьогодні вона проводиться за трьома кваліфікаціями: «Дизайнер ландшафту », «Дизайнер інтер'єру », «Дизайнер графіки і реклами» ОС «бакалавр»; «Дизайнер інтер'єру, викладач», «Дизайнер ландшафту, викладач», «Дизайнер –графік, дизайнер реклами, викладач» ОС «магістр». Освітня діяльність Академії здійснюється у відповідності до Ліцензії МОН України серія АВ 3529508 від 10.06.2010 р. Підготовку студентів зазначеного фаху забезпечує випускова кафедра – Ландшафтного мистецтва та міського середовища.

Доцільність з підготовки бакалаврів спеціальності 022“Дизайн” у Національній академії керівних кадрів культури і мистецтв пояснюється як загальним зростаючим освітнім рівнем суспільства, так і конкретними потребами регіону у висококваліфікованих фахівцях даного напрямку для забезпечення ефективної роботи фірм і організацій у нових економічних та соціальних умовах, забезпечення формування міського середовища сучасного рівня.

На кафедрі ландшафтного мистецтва і міського середовища працюють 2 професора, 2 доцента, кандидати наук, 2 ст. викладача–всього 6 осіб. Загальна чисельність науково-педагогічного персоналу підготовки фахівців «Дизайн» становить 24 особи. Отже викладачів з науковими ступенями є біля 80%. Всі викладачі мають базову освіту і практичний досвід роботи.

Професорсько-викладацький склад кафедри: Жирнов Анатолій Дмитрович – завідувач кафедри, професор, кандидат с.-г. наук, викладає такі навчальні дисципліни: «Проектування», «Візуальне проектування», «Ландшафтна архітектура і дизайн», «Типологія об'єктів ландшафту», «Робота в матеріалі»; Пушкар Василь Васильович – професор кафедри, кандидат с.-г. наук, викладає «Декоративне рослинництво», «Паркознавство», «Озеленення інтер'єрів і зимові сади», «Сади на інертній основі», «Проектування», «Агротехніка зеленого будівництва»; Ієвлева Валерія Павлівна –доцент, кандидат архітектури, викладає «Основи містобудування», «Проектування», «Сучасні інновації в дизайні», «Реконструкція і реставрація об'єктів», «Дизайн для людей з обмеженими можливостями»; Жук Микола Йосипович – доцент, кандидат архітектури, викладає «Проектування», «Технологія будівництва», «Дизайн міських відкритих просторів», «Світловий дизайн об'єктів», «Типологія об'єктів архітектури»; Кравченко Людмила Іванівна – старший викладач, викладає «Декоративне рослинництво», «Проектування», «Робота в матеріалі»; Кулик Леонід Казимирович – старший викладач, викладає «Комп'ютерне проектування» (3,4 курси).

Викладачі випускової кафедри постійно підвищують свою кваліфікацію на міжнародних і всеукраїнських заходах, семінарах, круглих

столах. Розроблено плани підвищення кваліфікації викладачів, виконання яких контролюється ректоратом. Підвищення кваліфікації на базових кафедрах та підприємствах країни та за рубежом дають можливість викладачам бути на рівні сучасного виробництва та високих технологій.

Варіативна компонента ОПП спеціальності «Дизайн» розроблена Національною академією керівних кадрів культури і мистецтв і затверджена ректором НАКККіМ, відповідає вимогам до фахівця вказаного профілю.

Розроблену ОПП характеризує чіткість визначення компетенції спеціаліста, сфери об'єктів діяльності, конкретність формулювання системи знань та умінь, що складають сукупність норм до обов'язкового мінімуму змісту та рівня підготовки спеціаліста. Фахова компетентність:

Володіння:

- знаннями у галузі гуманітарних і соціально - економічних дисциплін, глибокою обізнаністю в галузі теорії, історії і практики мистецтва;
- спеціальними дисциплінами, які складають основу професійної діяльності дизайнера: кольорознавство, основи композиції, основи формотворення;
- базовими теоретичними принципами і методами проектування;
- базовими принципами реалізацій об'єктів середовищного дизайну, його виробничих та технологічних аспектів;
- глибокими знаннями щодо новітніх технологій у дизайні ландшафту та міського середовища;
- системою організації робіт з використанням засобів дизайну, системним аналізом, методикою проектування комплексних об'єктів різноманітної складності.

Вміння:

- ефективно використовувати набуті знання з гуманітарних, інженерно-технічних, загально - художніх та фахових дисциплін у професійно-виконавчій та творчій роботі;
- використовувати знання з історії мистецтва та культурології у проектній практиці;
- створювати проектні розробки ландшафтних об'єктів і дизайну міського середовища;
- виконувати ескізи означених об'єктів, застосовуючи при цьому різноманітні матеріали, техніки та інструменти;
- реалізовувати проектні рішення;
- удосконалювати та впроваджувати сучасні методи в дизайн - діяльності з урахуванням потреб ринку;
- співпрацювати у міждисциплінарних проектно-творчих колективах у якості виконавця або помічника.

Навчальний план спеціальності складений на основі освітньо-професійної програми, затвердженої у встановленому порядку. Обсяги співвідношення нормативних і вибіркового дисциплін відповідають вимогам освітньо-професійної програми. Робочий навчальний план розглядається і схвалюється Вченою радою Академії та затверджується ректором.

Для контролю знань студентів передбачені розрахунково-графічні, контрольні роботи, курсові проекти, заліки та екзамени. Змістовний аналіз розроблених навчальних програм, навчально-методичних матеріалів демонструє сучасний рівень формування у майбутніх фахівців професійних компетенцій.

Інформаційне забезпечення дисциплін робочого плану підготовки фахівців становить 100%. Навчально-методична робота є ефективною завдяки розробці з усіх дисциплін інструктивно-методичних матеріалів до семінарських та практичних занять, до виконання курсових проектів та до самостійної роботи студентів, розроблених і відповідно затверджених.

Усі дисципліни з галузі знань 02 «Культура і мистецтво», спеціальності 022 «Дизайн», спеціалізації «Дизайн ландшафту» ОС «бакалавр» забезпечені робочими програмами, наборами тестових завдань для проведення поточного контролю і атестації, питаннями для самоперевірки, що систематизовано у вигляді відповідного навчально-методичного комплексу. Особливо необхідно відмітити розробку кафедрами Інституту дизайну тестових форм контролю поточних знань і атестації у вигляді набору ілюстрованих кольоровими фотографіями, рисунками, схемами програмних історичних об'єктів, витворів мистецтва, пам'яток архітектури, класичних витворів дизайну. Така форма не тільки контролює знання студента, а розвиває зорову пам'ять і вчить.

Тематика курсових проектів затверджується на засіданні кафедри, охоплює широке коло типологічних об'єктів проектування і реальних проектів на замовлення.

Особлива увага приділяється організації самостійної роботи студентів, використанню ліцензованих прикладних комп'ютерних програм (Наш сад Рубін 10,0). В навчальному процесі на кафедрі використовують п'ять комп'ютерних прикладних програм випуску 2005 – 2010 років: «Наш сад», Ди Комп 2005р., Land Designer, Sierra On – Lane, Version 3,0, Visio Home, 3,0, 2005 р., Shapeware Corporation, 3D Landscape 2006 р., що своїм об'ємом забезпечують в основному спеціальні дисципліни.

В методичному кабінеті кафедри зібраний великий фонд відео-комп'ютерних навчальних фільмів з дизайну (30 одиниць), велика кліп бібліотека, яка нараховує близько 100 одиниць, електронні підручники і книги (30 одиниць), розроблені працівниками Інституту і кафедри.

З метою поєднання теорії з практичною діяльністю навчальний процес організовується на відповідних базах практики, серед яких державні і приватні фірми, державні підприємства і установи: Національний Києво-Печерський історико-культурний заповідник та музеї України, Дендропарки НАНУ: Софіївка, Олександрія, Веселі Боковеньки, Качанівка, корпорація «Вілець», ООО «Благоустрій територій», «Київзеленбуд» та ін.

Зміст і послідовність практики визначається навчальним планом і програмами, які розробляються відповідними кафедрами згідно з навчальним планом. Програма виробничої практики є основним навчально-методичним документом для керівників практики та студентів. Вона визначає мету та

завдання практики, основну форму занять та форми контролю, зразки документації і звіту, чітко планує та регламентує всю діяльність викладачів та студентів на період практики.

У навчальному процесі активно використовуються спеціалізовані і комп'ютерні класи. Всі творчі майстерні забезпечені необхідними приладами і сучасним обладнанням. Загальна кількість обладнання, що використовується у навчальному процесі становить більше ніж 300 одиниць. Серед них цифрова та аналогова, аудіовізуальна та обчислювальна техніка, станки для скульптури, для друку. Важливим підрозділом, на базі якого здійснюється практична підготовка студентів Академії є навчально-виробничі майстерні та студентське проектно-конструкторське бюро (СПКБ), поліграфічний центр та реставраційні майстерні. В студентському проектно-конструкторському бюро студенти під керівництвом викладачів виконують реальні роботи на замовлення.

Творчі виставки і звіти є традиційними для студентів і викладачів Інституту дизайну, вони постійно приймають участь у науково-практичних конференціях в Україні і за її межами, що дає можливість бути в курсі творчих і наукових здобутків і налагоджувати контакти з вченими інших міст і країн. Ці контакти дають можливість розширювати діапазон науково-методичної роботи кафедр. Академія має контакти з ВЗО Європи, з Великою Британією (Британська вища школа дизайну), Іспанією (Університет міста Жірона), Нідерландами (Університет в Тільбурзі, Лабораторія міського дизайну, Програма майстер-класу європейського міського дизайну), Бельгією (Федерація ландшафтних архітекторів Європи), Польщею (Вища школа екології і господарства у Варшаві). Директор інституту професор Жирнов А.Д є почесним президентом Гільдії ландшафтних архітекторів України, яка входить до Європейської асоціації ландшафтних архітекторів, Віце - президентом Асоціації ландшафтних архітекторів СНГ.

Науково-педагогічні працівники Інституту дизайну беруть активну участь у роботі міжнародних наукових семінарів та шкіл. Проходять стажування на базі профільних навчальних закладів та провідних установ галузі, публікують свої наукові роботи в наукових збірниках.

Бакалаврські та магістерські випускні роботи виконується студентами-випускниками тільки з актуальної тематики, пов'язаної з проблемами сучасного дизайну ландшафту та міського середовища. Згідно з цим тематика випускової кваліфікаційної роботи (проекту):

- обирається за ініціативою студента ним особисто;
- рекомендується студентові рішенням випускової кафедри;
- формулюється за пропозицією підприємства, зацікавленого у виконанні певної дизайнерської роботи.

Для виконання випускової бакалаврської і магістерської робіт членами кафедри розроблені методичні вказівки, які враховують весь типологічний діапазон виконуваних робіт і є посібниками для самостійної роботи з виконання курсового і випускового проектування.

Навчально - матеріальна база кафедри, її санітарно-технічний стан, якість наочного навчально -методичного забезпечення відповідають сучасному рівню та створюють сприятливий клімат для студентів, які проходять навчальний процес на кафедрі за спеціальністю.

Аналіз захисту бакалаврських і магістерських випускових робіт та висновки ЕК, участь випускових робіт у різних міжнародних і національних конкурсах, відзнаки і медалі підтверджують якість підготовки фахівців випускаючої кафедри. Таким чином, система підготовки дизайнера забезпечує повноцінну спеціальну професійну освіту, сприяє досягненню майстерності та реалізації творчого потенціалу майбутнього фахівця. Кафедра продовжує роботу з удосконалення якості навчального процесу, обладнання спеціальних творчих лабораторій для підвищення якості практичної підготовки майбутніх фахівців з дизайну ландшафту і міського середовища.

Освітні ступені та освітні програми БАКАЛАВР

(денна, заочна форми навчання: 4 роки)

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність 022 «Дизайн»

Освітня програма «Дизайн ландшафту»

Конкурсні ЗНО: українська мова та література, історія України, творчий конкурс

На основі диплома бакалавра студенти можуть продовжити навчання в магістратурі за відповідними програмами магістерської підготовки, що діють в Інституті дизайну та реклами, отримати кваліфікацію «Дизайнер ландшафту, викладач».

МАГІСТР

(денна, заочна форми навчання: 1,5 роки)

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність 022 «Дизайн»

Освітня програма «Дизайн ландшафту»

Тестування з іноземної мови та творчий конкурс із фаху

До вступу допускаються абітурієнти, які здобули освітній ступінь «Бакалавр» та освітньо-кваліфікаційний рівень «Спеціаліст»

Антонович Євген Антонович – завідувач кафедри, професор.

Адреса: вул. Лаврська, 9, корпус 7, каб. 201, м. Київ, 01015.

Телефон для довідок: +38044-280-45-54.

E-mail кафедри: in.design@nakkim.edu.ua

Стратегічною метою освітньою діяльністю кафедри дизайну інтер'єру та візуально-інформаційного середовища є підготовка фахівців з проектування різноманітних об'єктів навколишнього середовища, пов'язаних з усіма сферами життєдіяльності людини: житлові та громадські приміщення (адміністративні, об'єкти соціально-культурної сфери і готельно-ресторанного бізнесу, торговельні та виставкові зали), об'єкти візуально-інформаційного середовища. Це обумовлено великою потребою у фахівцях з дизайну середовища, передусім, упорядкуванням міст і селищ на базі поєднання принципів естетики, інженерії й екології. Кафедра є випусковою і здійснює навчання студентів за спеціальністю 022 «Дизайн» (спеціалізацією «Дизайн інтер'єру») відповідно до сучасних тенденцій розвитку української та зарубіжної художньо-проектної культури, забезпечуючи суспільні потреби висококваліфікованими кадрами.

Спеціальність дизайнера здатна поєднати в собі як технологічність, так і художність й функціональну доцільність кінцевого продукту проектування. Фахівець з дизайну досконало володіє базовими основами з естетики, проектною графікою, теорії композиційного формоутворення, теорії кольору та інших мистецьких дисциплін, обізнаний з інженерними та технологічними питаннями реалізації ідей, з основами психології творчості, основами дизайну реклами, спроможний повноцінно втілити в життя задумане, створити досконале оточення для сучасної людини. Саме тому роботу кафедри зорієнтовано на впровадження в навчальний процес інноваційних розробок у галузі дизайну середовища. Професійне освоєння новітніх комп'ютерних технологій і сучасних художніх прийомів допомагає майбутнім фахівцям створювати графічні об'єкти візуально-інформаційного середовища, які використовують у рекламній діяльності. Це корпоративна реклама, реклама на друкованих та електронних носіях, розробка фірмового стилю, зовнішньої реклами тощо.

Загальні відомості

Кафедра на високому професійному рівні здійснює викладання фахових дисциплін, які забезпечені навчально-методичними матеріалами: робочими програмами, навчально-методичними комплексами, навчальними посібниками, підручниками, тематичними сайтами окремих дисциплін тощо.

Професорсько-викладацький склад кафедри – це знані в Україні вчені, автори монографій, підручників і навчальних посібників, члени Національної спілки архітекторів України, Спілки дизайнерів України, Спілки рекламистів України, відомі дизайнери й архітектори, доктори й кандидати наук, доценти та професори, члени Спеціалізованих учених рад провідних ВНЗ, члени редколегій багатьох наукових фахових видань. Для розвитку кафедри професорсько-викладацький склад працює над постійним удосконаленням навчальних дисциплін, зумовленим розвитком технологій, появою нових матеріалів, еволюцією стилістичних тенденцій; бере активну участь у Міжнародних і Всеукраїнських науково-практичних

конференціях, творчих виставках, проведенні тематичних семінарів і майстер-класів.

Бази практики студентів за спеціальністю «Дизайн»:

- Дизайн-бюро "Вікторія-Файнблат"
- ТОВ "ГРІНСАД"
- КП "А-СКРИН"
- Рекламно-виробнича компанія ТОВ "Апельсин"
- ФОП "Рожковська О.В."
- Ландшафтно-архітектурно бюро "OMNI"
- ПрАТ "Екран"
- ПП "Салон красивих ідей" СКІ
- ФОП "Юхименко"
- ТОВ "Селена плюс"
- Дитяча школа мистецтв "ДДТ"
- Славутицька міська рада Київської області
- Палац дитячої та юнацької творчості
- ТОВ "Контемп"
- ТОВ "НовогуйвинськБуд-1"
- ТОВ "Скловарні печі ЛТД"

Компетенції

Під час навчання студенти набувають здатність розв'язувати спеціалізовані завдання та практичні проблеми у галузі дизайну, виявляти структурні й функціональні зв'язки на основі комплексного художньо-проектного підходу:

1. Здатність вчитися й оволодівати сучасними знаннями у галузі дизайну, розуміти предметну галузь та сфери професійної діяльності, застосовувати набуті знання у практичних ситуаціях.
2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
3. Здатність використовувати базові знання про стан і проблеми екології сучасного світу й України зокрема, розвивати еко-культуру в суспільстві засобами мистецтва і дизайну.
4. Здатність цінувати і поважати національну своєрідність та мультикультурність.
5. Здатність застосовувати методіку проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.
6. Здатність володіти засобами та прийомами формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну, а також навичками використання сучасних комп'ютерних програм для створення об'єктів дизайну.
7. Здатність володіти знаннями й уміннями, спрямованими на досягнення успіху в професійній кар'єрі; вміти розробляти візуальні презентації, портфоліо власних творів.

Перспективи для студентів

Досвід кафедри переконує, що серед молодих дизайнерів роботодавці

передусім цінують висококваліфікованих спеціалістів з вищою освітою. Тому майбутні дизайнери опановують такі програми, як ArchiCAD та 3DStudioMax. Проте, якщо роботодавець побажає, щоб претендент умів професійно малювати від руки, щоб ще до початку проектування міг виконувати ескізи, то майбутнього фахівця саме цьому навчають в Академії досвідчені дизайнери-практики. Студенти отримують знання як у межах циклів нормативних дисциплін, так і за авторськими програмами фахових вибіркових дисциплін, які відповідають сучасним міжнародним стандартам підготовки дизайнерів. Конкурентні переваги наших випускників на сучасному ринку праці полягають у розумінні дизайну як синтезу науки, техніки і мистецтва, знаходженні гармонійного балансу між теорією та практикою.

Освітні ступені та освітні програми

БАКАЛАВР

(денна, заочна форми навчання: 4 роки)

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність 022 «Дизайн»

Освітня програма «Дизайн інтер'єру»

Конкурсні ЗНО: українська мова та література, історія України, творчий іспит із фаху

На основі диплома бакалавра студенти можуть продовжити навчання в магістратурі за відповідними програмами магістерської підготовки, що діють в Інституті дизайну та реклами, отримати кваліфікацію «Дизайнер інтер'єру, викладач».

МАГІСТР

(денна, заочна форми навчання: 1,5 роки)

Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність 022 «Дизайн»

Освітня програма «Дизайн інтер'єру»

Тестування з іноземної мови та творчий іспит із фаху

До вступу допускаються абітурієнти, які здобули освітній ступінь «Бакалавр».

Дисципліни, що викладають на кафедрі

Проектування інтер'єрів (900 год. проф Сьомкін В. В.).

Конструкції у дизайні інтер'єру (120 год. проф Сергійчук О. В.).

Біоніка (90 год. проф Сьомка С. В.).

Ергономіка (90 год. проф Сьомка С. В.).

Дизайн інтер'єру (360 год. доц Меженна Н. Ю.).

Дизайн архітектурного середовища (180 год. доц Меженна Н. Ю.).

Світлотехніка та акустика (90 год. проф Сергійчук О. В.).

Етнодизайн (180 год. проф Антонович Є. А.).

Основи композиції (90 год. проф Прищенко С. В.).

Комп'ютерне проектування (за видами) (600 год. доц Петрушевський А. О.).

Дизайн меблів та обладнання (180 год. проф Сьомка С. В.).

Методика викладання дизайну у ВНЗ (90 год. проф Антонович Є. А.).

Прикладні дослідження за фахом (90 год. проф Антонович Є. А.).

Фірмовий стиль (180 год. проф Прищенко С. В.).

Візуально-інформаційні аспекти дизайну (120 год. проф Прищенко С. В.).

Теорія та методологія дизайну (90 год. проф Прищенко С. В.).

Сучасні напрямки розвитку дизайну (90 год. проф Прищенко С. В.).