

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ



«ЗАТВЕРДЖЕНО»
Голова приймальної комісії
Ректор, професор
В.Г.Чернець
«15» березня 2017 р.

ПРОГРАМА
ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІОКУЛЬТУРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»
для здобувачів освітнього ступеня «магістр»
на основі освітнього рівня «бакалавр»
(освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст»)

Ухвалено рішенням
приймальної комісії
Від «15» березня 2017 р.
(Протокол № 3)

Київ – 2017

Програма вступного випробування зі спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності» для здобувачів освітнього ступеня «магістр» на основі освітнього рівня «бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст»)

/ Укладачі: Копієвська О.Р., Головач Н.М. – К.: НАКККіМ, 2017.

Програма призначена для абітурієнтів, які вступають до Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв для здобуття освітнього ступеня «Магістр» зі спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності».

Програма містить пояснювальну записку, програми навчальних дисциплін, приклади тестових завдань, критерії оцінювання знань абітурієнтів, список рекомендованих джерел.

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Вступне випробування на освітній ступінь «Магістр» за спеціальністю 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» передбачає тестові завдання.

Зміст тестових завдань включає питання з наступних дисциплін: «Теорія і практика соціокультурної діяльності», «Менеджмент соціокультурної діяльності», «Законодавство та управління у сфері культури», «Зовнішньокультурна діяльність».

Абітурієнт повинен володіти знаннями з теорії і практики соціокультурної діяльності, менеджменту соціокультурної діяльності, зовнішньокультурної діяльності, теоретичних і практичних аспектів управління у сфері культури.

Абітурієнтам пропонується 100 тестових завдань, кожне з яких має кілька варіантів представлених відповідей. Абітурієнт має обрати один або декілька варіантів відповідей із запропонованих.

На виконання тестових завдань абітурієнтам надається 2 години.

Оцінювання здійснюється за 200 бальною шкалою (від 100 до 200 балів). Кожна правильна відповідь оцінюється в 2 бали.

У програму включені приклади тестових завдань і список рекомендованих джерел, з якими абітурієнт може ознайомитись в бібліотеках, зокрема в науковій бібліотеці НАКККіМ (<http://nakkkim.edu.ua>)

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН

Теорія і практика соціокультурної діяльності

Поняття «соціально-культурна діяльність». Значення понятійно-термінологічного апарату для теорії і практики соціально-культурної діяльності. Науковий підхід до визначення поняття «соціально-культурна діяльність».

Функції соціально-культурної діяльності: їх особливості та сфери реалізації. Функції соціально-культурної діяльності у віртуальній реальності. Вплив віртуальної реальності на функції СКД: позитивні риси, обмеження.

Критерії соціально-культурної діяльності. Значення критеріїв для теорії і практики соціально-культурної діяльності. Вплив комерціалізації дозвіллевих послуг на критерії соціально-культурної діяльності.

Характеристика соціально-культурної системи. Поняття соціально-культурної системи. Призначення та структура соціально-культурної системи.

Нові принципи організації дозвіллевої діяльності в закладах культури: демократизація і гуманізація, культуротворчість, національна спрямованість змісту й форм дозвіллевої діяльності, добровільна участь, ініціатива, самоорганізація дозвілля, урахування соціальних, національних, вікових, індивідуальних особливостей і потреб різних груп населення, різноманітність форм, поєднання естетичності та моральної спрямованості дозвіллевих заходів, оновлення технології, форм і методів дозвіллевої роботи, децентралізація управління дозвіллевою сферою.

Класифікація форм дозвілля в теорії соціально-культурної діяльності: за кількістю учасників (масові, групові, індивідуальні), місцем застосування (домашні та позадомашні), ступенем новизни (інноваційні й традиційні), метою (пізнавальні, видовищні, розважальні). Загальні та специфічні масові форми дозвіллевої діяльності. Групові форми проведення дозвілля: гуртки, клуби, об'єднання, студії, секції, творчі колективи. Диференціація їх за змістом.

Соціальний інститут як історична форма організації та регулювання суспільного життя, елемент соціальної структури. Неформальні соціальні інститути (інститути сім'ї, релігії, моралі, дозвіллеві об'єднання, професійні товариства, рухи, творчі спілки та ін.) та інститути народної культури (свята, обряди, ритуали тощо).

Соціальні інститути як спеціально створені й організаційно оформлені установи (заклади) культури. Соціально-культурний інститут (СКІ) – як формальні та неформальні соціальні інститути, які забезпечують професійну й аматорську культурну діяльність. Функції, сутність, класифікацію СКІ.

Заклади культури клубного типу, їх види та пріоритетні напрями діяльності. Соціально-культурні комплекси як заклади нового типу, створені на основі добровільного об'єднання муніципальних, громадських, приватних, відомчих установ культури, спорту, освіти, сфери інформації, реклами тощо.

Принцип об'єднання, мета, завдання, дозвіллевий потенціал. Характеристика матеріально-технічної бази. Економічна основа діяльності СКК.

Гра як вид соціально-культурної діяльності. Функції гри в соціально-культурній діяльності (розвиваюча, виховна, комунікативна, розважальна, релаксаційна. Взаємозв'язок гри і творчості. Особливі риси гри (зв'язок з театральним, музичним, образотворчим, поетичним мистецтвом).

Менеджмент соціокультурної діяльності

Моделювання процесу управління у соціокультурній діяльності. Методи управління соціокультурної діяльності. Політика управління соціокультурними закладами в Україні.

Сутність і мета соціокультурного програмування. Етапи соціокультурного програмування. Програмно-цільова форма діяльності соціокультурних закладів. Поняття соціокультурного проекту, мета і завдання. Види соціокультурного проектування; характеристика регіонального та цільового проектів (для різних вікових, професійних і соціальних категорій, людей з особливими потребами тощо). Технологія апробаційно-пошукових ділових ігор при розробці соціокультурних програм.

Етапи організаційної діяльності. Основні напрямки організаційної діяльності соціокультурних закладів. Типи соціокультурних закладів. Функції закладів культури. Місія та стратегічні цілі соціокультурних закладів. Форми організації управління. Прийняття управлінських рішень. Ресурсне забезпечення діяльності соціокультурних закладів. Основні джерела формування фінансових ресурсів. Доходи від платних форм соціокультурної діяльності.

Законодавство та управління в сфері культури

Поняття «право» та «законодавство». Система, структура й елементи законодавства в Україні.

Характеристика нормативно-правових актів (законів, указів, постанов, декретів та інших правових актів). Види нормативно-правових актів за галузями законодавства (цивільні, кримінальні, адміністративні, кримінально-процесуальні, адміністративно-процесуальні тощо.)

Конституція України як основний гарант культурних прав громадян. Права та обов'язки громадян у сфері культури.

Загальна характеристика основних законів і нормативно-правових актів у галузі культури, ухвалених Верховною Радою України.

Характеристика основних Указів Президента України, Постанов Кабінету Міністрів, що стосуються галузі культури та мистецтв.

Культурна політика як складова загальної державної політики. Культурна політика в контексті реалізації культурних прав громадян. Пріоритетні напрями політики держави у сфері культури та мистецтв.

Діяльність у сфері культури (культурна діяльність) як основа у: формуванні культурного простору; збереженні та популяризації культурно-історичної спадщини; створенні культурних благ; забезпеченні культурного різноманіття; реалізації культурних прав громадян.

Роль і місце нормативно-правового акта в забезпеченні діяльності у сфері культури. Заклади, підприємства й організації культури (неприбуткові). Повноваження державних органів у сфері культури.

Правова підтримка вітчизняних виробників. Культурний продукт як результат діяльності у сфері культури. Правові засади реалізації культурних

Міністерство культури України: основні завдання, структура, апарат управління. Законотворча діяльність міністерства та нормативно-правові акти.

Роль і місце органів місцевого самоврядування в реалізації напрямів культурної політики держави.

Заклад культури як юридична особа. Базова мережа закладів культури, організаційно-правові засади створення, функціонування та ліквідація.

Характеристика правового статусу «працівник культури», «професійний творчий працівник», «професійна творча діяльність». Соціальні гарантії працівників у сфері культури.

Роль і місце громадських організацій (професійні спілки, творчі спілки, товариства, фонди, асоціації тощо) у реалізації державної політики у сфері культури відповідно до законодавства.

Правовий статус творчих спілок, принципи й основні напрями діяльності. Права творчих спілок. Державна реєстрація та припинення діяльності творчих спілок. Органи управління творчих спілок. Майнові питання, господарська діяльність творчих спілок. Міжнародні зв'язки творчих спілок, їх діяльність за кордоном

Зовнішньокультурна діяльність

Діяльність міжнародних організацій з культурних зв'язків. Система міжнародних відносин. Здійснення відносин між державами. Проект Ради Європи «Міжкультурний діалог і запобігання конфліктам». Декларація Фаро про стратегію Ради Європи з розвитку міжкультурного діалогу. Основні засади ефективного функціонування міжнародних організацій.

Мета та принципи діяльності ООН у здійсненні міжнародного співробітництва, вирішенні проблем людства. Типологічна класифікація ООН. Організаційно-функціональна структура ООН. Головні органи ООН. Функціонування ООН у гуманітарній сфері. Соціально-культурні програми та фонди ООН. День ООН.

Утворення ЮНЕСКО як спеціалізованої установи ООН. Головна мета ЮНЕСКО – сприяння зміцненню миру та безпеки через розвиток

міжнародної співпраці у сфері освіти, науки та культури. Функція ЮНЕСКО. Розробка та здійснення соціальних програм одна з головних форм діяльності ЮНЕСКО. Напрями діяльності ЮНЕСКО щодо встановлення взаємодії культури й інших сфер діяльності людини. Стратегічна орієнтованість участі України в ЮНЕСКО.

Заснування й етапи розвитку Ради Європи (1949). Правові засади діяльності Ради Європи: спеціальні статуси. Статутні органи Ради Європи: комітет міністрів, Парламентська асамблея Ради Європи, Секретаріат, Конгрес місцевих і регіональних влад Ради Європи. Україна та Рада Європи. Вступ України до Ради Європи (1995). Діяльність Ради Європи в інформаційній, гуманітарній і соціальній культурних сферах. Програма огляду політики держав у сфері культури (з 1986), проект «Міжкультурний діалог і запобігання конфліктам». Пілотний проект київської ініціативи – «Реабілітація культурної спадщини та спадщини міст».

Створення Європейського Союзу. Основні принципи функціонування Європейського Союзу. Органи й інституції ЄС: Європейський парламент, Рада Європейського Союзу, Європейська Комісія, Європейська служба зовнішньої дії. Основні напрями діяльності ЄС.

ПРИКЛАДИ ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

Важливу роль у розумінні множинності культур у світі відіграла діяльність міжнародної організації:

а) ІКАО; б) ЮНІСЕФ; в) ЮНЕСКО.

Міжнародна охорона всесвітньої культурної спадщини це:

- а) створення системи міжнародного співробітництва;
- б) охорона об'єктів культурної спадщини, внесеної до Списку всесвітньої спадщини;
- в) допомога державам-сторонам Конвенції у виявленні та збереженні цієї спадщини.

Менеджмент соціокультурної діяльності забезпечує управління:

- а) культурними та індивідуально-культурними процесами; б) соціально-культурними процесами;
- в) культурними, індивідуально-культурними та соціально-культурними процесами.

Арт-менеджмент це :

- а) самостійний напрям соціокультурної діяльності, що забезпечує управління художніми процесами;
- б) сукупність принципів, методів, засобів управління художнім виробництвом, координацією дій співробітників, служб та реалізація можливостей підприємництва в арт-індустрії;
- в) усі відповіді правильні.

Виберіть відповіді, які продовжують думку: «Модернізація закладу культури клубного типу - це ...»:

- а) зміна внутрішньої структури і штату; б) збільшення ціни на платні послуги;
- в) технічне переоснащення; г) розробка Статуту; д) оновлення форм дозвіллевої діяльності.

Суб'єктами, що здійснюють та забезпечують туристичну діяльність, є:

- а) туристичні оператори та туристичні агенти;
- б) гіді-перекладачі, екскурсоводи, спортивні інструктори, провідники та інші фахівці туристичного супроводу;
- в) фізичні особи, які не є суб'єктами підприємницької діяльності та надають послуги з тимчасового розміщення (проживання), харчування тощо.

Який регіон України можна вважати першим туристичним осередком в межах країни, який почав формуватися в другій половині ХІХ ст.:

- а) Київський; б) Харківський; в) Полтавський; г) Кримський.

Поняття міжкультурного діалогу тлумачиться як:

- а) процес відкритого та ввічливого обміну поглядами між особами й групами осіб з різним етнічним, культурним, релігійним і мовним походженням і культурною спадщиною, на основі взаєморозуміння та поваги;
- б) потужний інструмент сприяння політичній, соціальній, культурній та економічній інтеграції, єдності суспільства з різними культурами.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

100 і менше балів (50 і менше правильних відповідей) - оцінка «незадовільно», абітурієнт володіє знаннями на рівні окремих фрагментів, елементарних понять з визначених програмою дисциплін.

101 – 140 балів (від 50 до 70 правильних відповідей) - оцінка «задовільно», абітурієнт володіє знаннями основних положень, висвітлює значну частину теоретичного матеріалу з визначених програмою дисциплін.

141 – 170 балів (від 71 до 85 правильних відповідей) - оцінка «добре», абітурієнт розуміє суть питання, добре орієнтується в матеріалі з визначених програмою дисциплін.

171 - 200 балів (від 86 до 100 правильних відповідей) - оцінка «відмінно», абітурієнт має високий рівень знань теоретичного матеріалу з визначених програмою дисциплін.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Теорія і практика соціокультурної діяльності

1. Вильчинская-Бутенко М.Э. Социально-культурная деятельность за рубежом. Учебное пособие / М.Э. Вильчинская-Бутенко. – СПб. : СПб ГУКМ, 2011. – 240 с.
2. Воробьева И. В. Социально-культурная деятельность : учеб.-метод. комплекс / И. В. Воробьева. - Минск : ГИУСТ БГУ, 2009. - 106 с.
3. Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности: Учебник для студентов вузов культуры и искусств / А.Д. Жарков. - М.: Издательский Дом МГУКИ, 2007. - 480 с.
4. Кочубей Н.В. Соціокультурна діяльність : навчальний посібник / Н.В. Кочубей. – Суми : Університетська книга, 2015. – 122 с.
5. Новикова Г.Н. Технологические основы социокультурной деятельности Учеб. Пособие /Г.Н. Новикова. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: МГУКИ, 2010. - 158 с.
6. Суртаев В. Я. Игра как социокультурный феномен : учеб. пособие / В. Я. Суртаев. – СПб., 2003. – 208 с.
7. Тульчинский Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие /Л.Г. Тульчинский. – СПб.: Изд-во "Лань", 2010. – 384 с.
8. Туев В. В. Социально-культурная деятельность в таблицах и схемах: учебное пособие / В.В. Туев. - Барнаул: Изд-во АлтГАКИ, 2006. - 87 с.
9. Южакова Н.И. Общие технологии социально-культурной деятельности: учебное пособие / Южакова Н.И. — Тюмень: РИЦ ТГАКИ, 2009.
10. Ярошенко Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности: учебник / Н.Н. Ярошенко. - М.: МГУКИ, 2007. - 360 с.

Менеджмент соціокультурної діяльності

1. Бабець І. Г. Міжнародний менеджмент інноваційної діяльності : підручник / І. Г. Бабець, Ю. В. Полякова, О. А. Мокій ; за заг. ред. д-ра екон. наук, доц. І. Г. Бабець, д-ра екон. наук, проф. А. І. Мокія ; Запоріж. ін-т економіки та інформ. технологій, Львів. ін-т менеджменту. – Запоріжжя : Кругозір ; Львів, 2016. – 493 с.
2. Бондар О. В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / О. В. Бондар, А. О. Глебова. – К. : Освіта України, 2013. – 480 с.
3. Вовчак О. Д. Інвестиційний менеджмент : підручник / О. Д. Вовчак, Н. М. Руцишин ; Укоопспілка, Львів. торг.-екон. ун-т. – Львів : Львів. торг.-екон. ун-ту, 2016. – 463 с.

4. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : словник довідник організатора заходів / Л. М. Зеленська, А. О. Романова. – К. НАКККіМ, 2015. – 84 с.
5. Ілляшенко С. М. Інноваційний розвиток: маркетинг і менеджмент знань : монографія / С. М. Ілляшенко. – Харків ; Суми : Діса плюс, 2016. – 190 с.
6. Кожушко Л. Ф. Менеджмент організацій: теорія та практика : навч. посіб. / Л. Ф. Кожушко, Т. О. Кузнецова ; Нац. ун-т вод. госп-ва та природокористування. – Рівне : НУВГП, 2016. – 396 с.
7. Коляда С. Современный менеджмент: стратегии эффективного лидера / Светлана Коляда. – Днепропетровск : Лира, 2016. – 103 с.
8. Кондратюк Н. В. Менеджмент : практикум / Н. В. Кондратюк. – Харків : [б. в.], 2016. – 220 с.
9. Матеріальна підтримка культурних проєктів : світовий досвід та можливості застосування в Україні : колективна монографія / О. І. Безгін, Г. Є. Бернадська, Л. О. Кочарян. – К., 2010. – 192 с.
10. Менеджмент: питання та відповіді : навч. посіб. для дистанц. навчання / Гуткевич С. О. [та ін.] ; [заг. ред. проф. Мошека Г. Є.]. – Харків : Діса плюс, 2016. – 940 с.
11. Напрями розвитку сучасного менеджменту: проблеми та рішення : монографія / [Л. М. Варава та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Л. М. Варава ; Криворіз. нац. ун-т. – Кривий Ріг : Чернявський Д. О. [вид.], 2015. – 417 с.
12. Пекар В. О. Різноманітний менеджмент : еволюція мислення, лідерства та керування / Валерій Пекар. – 2-ге вид., допов. – Харків : Фоліо, 2016. – 190 с.
13. Піратовський Ю. Л. Бізнес-планування : опорний конспект лекцій / Ю. Л. Піратовський. – К. : КНТЕУ, 2010. – 81 с.
14. Рокоча В. В.. Міжнародний менеджмент : навч. посіб. / В. В. Рокоча, Б. М. Одягайло, В. І. Терехов ; ВНЗ "Ун-т економіки та права "КРОК". – К. : ВНЗ "Ун-т економіки та права "КРОК", 2016. – 170 с.
15. Свидрук І. І. Креативний менеджмент : навч. посіб. / І. І. Свидрук. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 224 с.
16. Чижиков В.М., Чижиков В.В. Теория и практика социокультурного менеджмента: Учебник. М. : МГУКИ, 2008. – 608 с.
17. Шкуркіна В. М. Методологічні засади менеджменту соціокультурної діяльності / В. М. Шкуркіна // Вісник Харківської державної академії культури: зб. наук пр. – Х. : ХДАК, 2010. – Вип. 24. – С. 226–235.

Законодавство та управління у сфері культури

1. Вилегжаніна М. До питання упорядкування нормативно-правових актів [у таблицях класифікації] / М. Вилегжаніна // Вісн. Книжк. палати. – 2010. – № 5. – С. 30–33.

2. Бібліотека в правовому полі : довідк. вид. / М-во культури і туризму України, ДЗ «НПБУ» ; [уклад. С. Онищенко ; редкол.: Т. Вилегжаніна (відп. ред.), І. Цуріна, С. Басенко]. – К., 2010. – 164 с.
3. Копієвська О. Р. Роль і значення культурної функції держави на сучасному етапі цивілізаційного розвитку / О. Р. Копієвська // Правова держава. – К. : Ін-т держави і права ім. В. М. Корецького НАН України, 2006. – Вип. 17. – С. 67–73.
4. Копієвська О. Культурна функція держави в контексті націо-нального державотворення : монографія / О. Копієвська. – К. : НАКККіМ, 2010. – 271 с.
5. Копієвська О. Р. Правове регулювання: поняття, сутність, зміст / О. Копієвська // Зовнішня торгівля: право та економіка : наук. журнал. – 2006. – № 5.
6. Копієвська О. Р. До питання законодавчого регулювання культури в Україні / О. Р. Копієвська // Вісник Львівського університету. – 2008. – Вип. 47. – С. 83–89. – (Серія юридична).
7. Малімон В. І. Проблеми модернізації державного регулювання у сфері культури / В. І. Малімон // Публічне адміністрування: теорія і практика. – 2010. – Вип. 2 (4). – Режим доступу: www.nbu.gov.ua/e-journals. – Назва з екрана.
8. Роль публічних бібліотек у формуванні правової культури населення : (аналіт. довідка) / Упр. культури і туризму Черкас. облдержадмін., КЗ «ОУНБ ім. Т. Шевченка» ; [уклад. Р. П. Круценко ; відп. за вип. К. С. Бугаєнко]. – Черкаси, 2010. – 8 с.
9. Рижкова С. А. Творення, трансляція, інтерпретація та споживання культури : монографія / С. А. Рижкова, І. В. Кузнецова, І. О. Шевченко. – К. : НАКККіМ, 2010. – 476 с.
10. Теорія держави і права: академічний курс : підручник / за ред. О. В. Зайчука, Н. М. Оніщенко. – К., 2006. – 685 с.
11. Шостак В. С. Сучасний стан та перспективи законодавчого забезпечення реалізації культурної функції держави / В. С. Шостак // Право і безпека. – 2009. – № 1. – С. 30–35.

Зовнішньокультурна діяльність

1. Акуленко В. І. Міжнародне право охорони культурних цінностей та його імплементація у внутрішньому праві України : монографія / В. І. Акуленко. – К. : Юстініан, 2013. – 608 с.
2. Біла книга з міжкультурного діалогу. Жити разом у рівності й гідності. – К. : Оранта, 2010. – 60 с.
3. Голуб Н.В. Україна та міжнародні організації / Н.В. Голуб, П.А. Клімкін. – К. : Кондор, 2010. – 212 с.
4. Здіорук С. І. Культурна політика України: національна модель у Європейському контексті : аналіт. Доп. / С. І. Здіорук, О. М.

- Литвиненко, О. П. Розумна; за ред. С. І. Здіорука. – К. : НІСД, 2012. – 64 с.
5. Каталог культурних цінностей, викрадених з державних музеїв, заповідників, установ та приватних колекцій (1999–2009). – К., 2010. – 136 с.
 6. Кот С. И. Судьба и правовой статус экспонатов передвижной выставки Государственного Русского музея 1941 года в Крыму, находящихся в музеях Автономной Республики Крым / С. И. Кот. – К. : Такі справи, 2010. – 128 с. : ил.
 7. Культурна спадщина людства: збереження та використання : навч. посіб. / В. І. Акуленко, І. П. Магазинщикова, М.І. Моздир та ін. ; за ред. І. П. Магазинщикова. – Львів : Фенікс, 2002. – 160 с.
 8. Кучик О.С. Зовнішня політика України : навч. Посібник / О.С. Кучик, О.А. Заяць. – К. : Знання, 2010. 572 с.
 9. Міжнародні організації : навч. Посібник / за ред.. О.С. Кучика. – К. : Знання, 2007.
 10. Популяризація, промоція, реклама художніх творів і культурних благ: світовий досвід та українська практика: Звіт про науково-дослідну роботу за 2013 р. / М-во культури і туризму України; УЦКД. – К. : МКТУ, УЦКД . К. – 2013. – 199 с. – (На правах рукопису).
 11. Реалізація державної політики у галузі культури : пріоритети, здобутки, перспективи. Охорона культурної спадщини : аналітичний звіт МКТУ за 2012 р. / М-во культури і туризму України. – К. : МКТУ, 2013. – 81 с. – (На правах рукопису).

З рекомендованою літературою Ви можете ознайомитися в читальному залі наукової бібліотеки НАКККіМ (<http://dakkkim.edu.ua>)