

ПОЛОЖЕННЯ ПРО КОНКУРС «ЕКО-КУЛЬТУРА»

У рамках партнерства міст-побратимів Мюнхена та Києва пропонуємо започаткувати роботу в напрямку екологічної соціальної реклами, створити власну Зелену хвилю, налагодити і розвивати довготривале міжнародне співробітництво, мати нових друзів. Це – конкурси для соціальних змін, презентації, різноманітні воркшопи, літні школи, цікаві екскурсії та **виставки з екодизайну в європейських країнах.**

Головна мета конкурсу: привернути увагу до сучасних екологічних загроз, виявити творчий потенціал української молоді у розумінні дбайливого ставлення до природних ресурсів, захисту біосфери, боротьби з пластиком, переробки вторсировини, енергозбереження, а також показати засобами дизайну, реклами і мистецтва можливі шляхи розв'язання екопроблем.

Актуальність проекту: розвиток соціальної відповідальності, екосвідомості та екомислення, творче самовираження й естетичне виховання молоді в контексті стратегії розумного споживання, популяризація екотрендів і екодизайну, формування засобами реклами нового стилю життя в умовах міського середовища, аналіз проблем урбоекології та утилізації сміття, біоетика, просування концепції чистих міст, вивчення досвіду Німеччини, підвищення іміджу України в цих питаннях.

Тематичні напрямки конкурсу:

- чисте місто;
- розумне споживання;
- культура поведінки;
- боротьба с пластиком;
- переробка вторсировини;
- збереження флори та фауни;
- гармонія довкілля;
- екологія культури.

Номінації I етапу конкурсу:

- плакат (засоби виконання вільні, зокрема, рисунок, карикатура, комп'ютерна графіка);
- зовнішня реклама;
- носії фірмового стилю клубу «ЕКО-культура»;
- тематичний колаж (матеріали й техніки виконання за вибором);
- тематична фотографія (фотоколаж).

Вимоги до робіт та терміни виконання:

- основна вимога до плакату – лаконічність та зрозумілість ідеї;
- зображення можуть додатково містити слогани та інші текстові елементи (українською/ англійською/ німецькою мовами);
- найважливіша умова – **роботи передбачаються авторськими, НЕ запозиченими з Інтернету або інших джерел** (у разі виявлення плагіату неможливим буде подальший розвиток теми для цього студента), адже це загальний принцип для проектів і конкурсів;
- роботи подавати **до 21 квітня 2017 року** на кафедру дизайну та візуально-інформаційного середовища (проф. Прищенко С.В., корп. 7, ауд. 201, тел. кафедри 280-45-54, e-mail кафедри: in.design@nakkkim.edu.ua);
- формат А3 (30x40 см), без оформлення, бажано вертикальної орієнтації, оскільки заплановано подальший друк найкращих робіт у вигляді постерів і сіті-лайтів в Україні та Німеччині, створення пересувних виставок, а також воркшопи в літній школі у липні 2017 року (за наявності фінансування);
- на звороті вказати ім'я та прізвище автора, окремих аркушем А4 додати довідку, де зазначити ПІБ, рік народження, групу, спеціальність, окремо слоган (чи назву роботи). В електронному вигляді додати виконану роботу у форматах TIF та JPG на e-mail: akademiki@ukr.net.

Критерії оцінювання:

- 1) чітка екологічна спрямованість роботи;
- 2) оригінальність, виразність, образність;
- 3) майстерність володіння художніми засобами та матеріалами.

Підсумки конкурсу:

Визначення і нагородження переможців відбудеться 25 травня 2017 року. Виставку робіт заплановано з 25 по 30 травня 2017 року в галереї «Печерська» (вул. Лаврська, 9, корп. 19).

Ініціатор проекту «ЕКО-культура», волонтер і контактна особа:

Прищенко Світлана Валеріївна, переможець конкурсу проектів 2015 та 2016 років у Мюнхенському університеті Людвіга-Максиміліана, заступник завідувача кафедри дизайну та візуально-інформаційного середовища НАКККіМ, координатор міжнародних зв'язків Інституту дизайну та реклами, член Спілки дизайнерів України (050-47-187-57; 067-567-96-91; e-mail: akademiki@ukr.net).