

«МИСТЕЦЬКІ ТЕХНОЛОГІЇ В СОЦІОКУЛЬТУРНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ»

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни “Мистецькі технології в соціокультурній діяльності” складена відповідно до програми підготовки напряму 02028 “Менеджмент соціокультурної діяльності” за освітнім ступенем «бакалавр».

Предмет: вивчення технологічного процесу як системи управління соціокультурною діяльністю, технологічних прийомів проектування, можливостей впровадження інновацій в технологічний процес, а також кваліфікаційні характеристики й основні чинники, що впливають на формування висококваліфікованого фахівця у сфері технологій соціокультурної діяльності.

Мета дисципліни: ознайомлення із зародженням та еволюцією сфери виробництва духовних цінностей і технологіями збереження, освоєння, розвитку традицій, норм, цінностей у галузі політичної, соціальної, художньої, історичної, духовно-етичної, екологічної культури у вітчизняному та світовому вимірах.

Завдання дисципліни: опанування історичного досвіду мистецької та соціокультурної практики; надбання знань з наукових основ проектування технологій соціокультурної діяльності, а також чинників, що впливають на формування висококваліфікованого фахівця у сфері сучасних мистецьких і соціокультурних технологій.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати: зміст, сутність та історичну динаміку технологічного процесу як системи управління соціокультурною діяльністю;

вміти:

- визначати концептуальні технологічні основи мистецької та соціокультурної практики в різні періоди її розвитку та вміти оцінювати перспективи їх ефективного застосування в сучасній соціокультурній діяльності;
- вирішувати актуальні завдання державної культурної політики в процесі організації соціокультурних заходів;
- здійснювати прогнозування, програмування, проектування й моделювання розвиваючих форм соціокультурної діяльності (концертів, фестивалів, конкурсів, оглядів, свят, дозвіллевих заходів та ін.) відповідно до вікових і культурних потреб різних груп населення;
- професійно володіти основними технологічними навичками й прийомами менеджменту, маркетингу та продюсування соціокультурних проєктів відповідно до вікових і культурних потреб різних груп населення;
- використовувати сучасні інноваційні й інтерактивні технології з використанням прикладних пакетів програм для моделювання, статистичного аналізу й інформаційного забезпечення соціокультурних процесів;
- керувати творчо-виробничою діяльністю культурних установ, що здійснюють культурно-просвітницькі, культурно-охоронні, культурно-дозвіллеві та рекреативні технології (клубом, будинком культури, парком культури та відпочинку, науково-методичним центром, центром дозвілля та ін.);
- здійснювати педагогічну діяльність у вищих і середніх закладах професійної мистецької та соціокультурної освіти, закладах перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів у сфері культури й мистецтва, а також у мистецьких і загальноосвітніх дитячих закладах тощо;

Опанування курсу сприятиме формуванню високого етико-культурного й естетичного рівня фахівців з менеджменту соціокультурної діяльності, підвищенню їх національної самосвідомості, виробленню умінь та навичок у застосуванні набутих знань у повсякденній діяльності, оцінці суспільних явищ і подій.

