

ВІЗУАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

Семестр: II, освітній рівень «Магістр».

Обсяг: загальний обсяг годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3, аудиторних годин – 33 (лекційних – 22, практичних – 11).

Викладач: Прищенко Світлана Валеріївна, доктор наук у галузі дизайну, кандидат технічних наук (з естетики), професор НАКККіМ, член Спілки дизайнерів України.

Результати навчання:

- дослідити методологію проектування засобів візуальних комунікацій у різновидах дизайну;
- застосовувати стилізацію, формалізацію та трансформацію різноманітних об'єктів, і зокрема асоціативність кольору, у художньо-проектні діяльності;
- удосконалити знання сучасних комп'ютерних технологій і поліграфічного відтворення проектних образів, а також навички концептуальної візуалізації відповідно до конкретної тематики.
- поглибити прийоми стилістичного аналізу об'єктів проектування та гармонійної організації візуальних комунікацій у міському, предметно-просторовому і віртуальному середовищі.

Спосіб навчання (аудиторне, дистанційне навчання): аудиторне.

Зміст:

Системно-структурний підхід надає можливість у рамках навчальної дисципліни вивчати та засвоювати методи проектної графіки при розробці різноманітних засобів візуальних комунікацій (пиктограм, покажчиків, вивісок, виставкових стендів, знакових форм, візитних карток, сувенірної продукції, графічних концепцій для мас-медіа, інфографіки, рекламних звернень і плакатів). Великої уваги приділяється розвитку аналітичного мислення при сприйнятті і проектуванні серійних візуальних об'єктів. Курс містить зведену інформацію з галузі дизайну щодо базових принципів композиції і колористики, творчого використання українських етномистецьких традицій та особливостей художньо-образного вирішення проектних завдань. Практична робота спрямована на оволодіння професійними навичками художнього проектування і доцільного вибору кольоро-графічних засобів у процесі дизайн-розробки візуальних ідей, функціональної та естетичної гармонізації об'єктів графічного дизайну з об'єктами інтер'єру, міського середовища або ландшафту.

Рекомендована література:

1. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне: коллективная монография/ под ред. В.О.Пигулевского. – Х.: Гуманитарный центр, 2011. – 404 с.
2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учебн. пособие. – М.: Юнити-Дана, 2010. – 271 с.

3. Прищенко С.В. Колір у дизайні та рекламі// Кольорознавство: навч. посібник/ за ред. проф. Є.А.Антоновича.– К.: НАКККіМ, 2009. – 348 с.
4. Прищенко С.В. Теорія та методологія дизайну: навч.-метод. посібник/ за ред. проф. Є.А.Антоновича. – К.: Альтерпрес, 2010. – 208 с.
5. Пронин С.Г. Рекламисту о дизайне. Дизайнеру о рекламе/ С.Г.Пронин. – М.: Бератор, 2004. – 168 с.
6. Снарский О.В. Реклама вокруг нас/ О.В.Снарский. – К.: Реклама, 1983. – 160 с.
7. Тихоновский В.Г. Торговая реклама и основы декорирования: учебник/ В.Г.Тихоновский. – 2-е изд. – М.: Высшая школа, 1983. – 128 с.
8. Чернышев О.В. Формальная композиция. Творческий практикум/ О.В.Чернышев. – Мн.: Харвест, 1999. – 312 с.
9. Шарков Ф.И. Технологии рекламы/ Ф.И.Шарков, В.И.Гостенина. – М.: РИП-Холдинг, 2007. – 216 с.
- 10.Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий: учебн. пособие. – СПб.: БХВ-Петербург, 2004. – 240 с.
- 11.Bowmen U. Graphic communication. M: Mir, 1971. – 225 p.
- 12.Heller E. Wie Farben wirken: Farbpsychologie, Farbsymbolik, kreative Farbgestaltung. – Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, 1995. – 296 s.
- 13.Muller-Brockmann J. History of Visual Communication. – Switzerland, 1971.

Форми та методи навчання: практичні заняття, самостійна робота.

Методи і критерії оцінювання:

- поточний контроль (60%, аналітична робота, практичні завдання, тестове опитування);
- підсумковий контроль (40%, екзамен).

Мова навчання: українська.