

ТЕОРІЯ ТА МЕТОДОЛОГІЯ ДИЗАЙНУ

Семестр: II, Освітній рівень «Магістр».

Обсяг: загальний обсяг годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторних годин – 22 (лекційних – 11, практичних – 11).

Викладач: Прищенко Світлана Валеріївна,
Доктор наук габіліт. у галузі дизайну,
кандидат технічних наук (з естетики), професор НАКККіМ,
член Спілки дизайнерів України,
професор Антонович Євген Антонович.

Результати навчання:

- засвоїти сучасні поняття фірмового стилю як комплексної реклами;
- оволодіти навичками стилістичного аналізу фірмового стилю згідно з потребами споживчого ринку;
- дослідити вплив мистецьких стилів на об'єкти графічного дизайну і реклами;
- виявити сучасні стилістичні тенденції, комп'ютерні технології і поліграфічні можливості;
- опанувати методологію проектування носіїв фірмового стилю у візуально-інформаційному середовищі;
- усвідомити принципи та функції фірмових кольорів;
- здійснювати оптимальний вибір кольоро-графічних засобів для втілення творчої ідеї, відповідно до призначення та цільової аудиторії.

Спосіб навчання (аудиторне, дистанційне навчання): аудиторне.

Зміст:

Теорія дизайну є фундаментальною дисципліною у галузі підготовки майбутніх фахівців, оскільки дизайн – це не лише проектно-конструкторська робота, знання технологічних процесів виробництва та досконале володіння комп'ютерними технологіями. Головною вимогою до сучасного дизайнера, крім генерації творчих ідей, є здатність аналізувати та прогнозувати розвиток дизайну за певними напрямками та стилістичними тенденціями, знати методи досліджень, інтегрувати дизайн і маркетинг у проектній діяльності. Навчальний курс спрямовано на вивчення головних аспектів створення цілісного, естетично організованого середовища. Значну увагу приділено питанням розвитку промислової (технічної) естетики та дизайну, проблемам синтезу науки, техніки і мистецтва, співвідношенню краси та функціональності у матеріальній культурі. Узагальнено досвід процесів формоутворення в дизайні, і зокрема, колористичних засад проектування. Вперше в сучасній дизайн-освіті пропонується використання кваліметричних методів для естетичної оцінки об'єктів дизайну.

Рекомендована література:

1. Божко Ю.Г. Красота пользы и польза красоты. – Х.: Курсор, 2002. – 313 с.
2. Глазычев В. Дизайн как он есть. – М., 2006.
3. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник. – Х.: ХДАДМ, 2003. – 320 с.
4. Даниленко В.Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: монографія. – Х.: ХДАДМ, Колорит, 2005. – 244 с.
5. Дизайн: иллюстрированный словарь-справочник/ под общ. ред. Г.Б.Минервина и В.Т.Шимко. – М.: Архитектура-С, 2004. – 288 с.
6. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория: учебн. пособие. – М.: Омега-Л, 2006. – 224 с.
7. Лола Г.Н. Дизайн-код. Культура креатива: монографія. – СПб.: Элмор, 2011.– 140 с.
8. Папанек В. Дизайн для реального мира. – М.: Изд. Д.Аронов, 2004. – 253 с.
9. Прищенко С.В. Теорія та методологія дизайну: навч.-метод. посібник/ за ред. проф. Є.А.Антоновича. – К.: Альтерпрес, 2010. – 208 с.
10. Рунге В.Ф. Основы теории и методологии дизайна. – М.: МЗ-Пресс, 2001. – 252 с.
11. Byars M. The Design Encyclopedia. – N.Y.: John Wiley & Sons, Inc., 1994. – 612 p.
12. Sparke P. An Introduction to Design and Culture: 1900 to the Present. – Routledge, 2013. – 272 p.

Форми та методи навчання: практичні заняття, самостійна робота.

Методи і критерії оцінювання:

- поточний контроль (60%, аналітична робота, практичні завдання, тестове опитування);
- підсумковий контроль (40%, залік).

Мова навчання: українська.