

СУЧАСНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ДИЗАЙНУ

Семестр: II, освітній рівень «Магістр».

Обсяг: загальний обсяг годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторних годин – 22 (лекційних – 12, практичних – 10).

Викладач: Прищенко Світлана Валеріївна, доктор наук габіліт. у галузі дизайну, кандидат технічних наук (з естетики), професор НАКККіМ, член Спілки дизайнерів України.

Результати навчання:

- усвідомити вплив культурних традицій на розвиток дизайну як професійної діяльності;
- дослідити новітні концепції дизайну, вагомий вплив мистецьких стилів на різновиди дизайну, з'ясувати специфіку універсального дизайну;
- поглибити навички компаративного аналізу об'єктів дизайну середовища в рамках періодів культурного розвитку країн Заходу та Сходу;
- опанувати методологію досліджень у галузі дизайну;
- виявити стилістичні тенденції у сучасному візуально-інформаційному середовищі та застосувати набуті фахові компетенції у практичній дизайн-діяльності.

Спосіб навчання (аудиторне, дистанційне навчання): аудиторне.

Зміст:

Інтегрована навчальна дисципліна поглиблює теоретичні знання та навички аналітичної роботи щодо об'єктів дизайну в контексті культури: традиційної, масової, елітарної. Розглядаються відмінності етнокультурних традицій західних та східних країн, засоби естетичного освоєння світу, особливості сучасних євроінтеграційних процесів, інтегровані підходи до організації ландшафту в умовах міського середовища, нового урбанізму, промислового виробництва та трансформації колишніх промислових зон, створення відкритих громадських просторів, нових медіа-ресурсів і розгалужень рекламної індустрії з урахуванням комерційної, іміджевої, соціокультурної функцій тощо. Крім культурологічних, аналізуються екологічні, семіотичні, комунікативні й естетичні аспекти дизайну, зазначається комплексний підхід до професійної діяльності, досліджується розвиток світової матеріальної культури як інтернаціонального явища з одночасним збереженням територіальної та національної специфіки. Під час самостійної роботи студентами аналізуються сучасні різноманітні об'єкти дизайну, а також спеціалізовані заходи з метою формування цілісного уявлення про закономірності розвитку художньо-проектної культури.

Рекомендована література:

1. Антонович Є.А., Захарчук-Чугай Р.В. Українське народне декоративне мистецтво: навч. посібник. – К.: Знання, 2012. – 342 с.
2. Барт Р. Система моди. Статті по семиотике культури. – М.: Изд-во Сабашниковых, 2003. – 512 с.
3. Берегова О.М. Культура та комунікація: дискурси культуротворення в Україні в ХХІ столітті: монографія. – К.: Ін-т культурології АМУ, 2009. – 184 с.
4. Бодрийяр Ж. Общество потребления; пер. с фр. С.Занкина. – М.: Изд. Рудомино, 1995. – 168 с.
5. Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества: монография. – Изд. 5-е. – М.: Издательство ЛКИ, 2011. – 352 с.
6. Лола Г.Н. Дизайн-код. Культура креатива: монография. – СПб.: Элмор, 2011.– 140 с.
7. Прищенко С.В. Колір у дизайні та рекламі// Кольорознавство: навч. посібник/ за ред. проф. Є.А.Антоновича. – К.: НАКККіМ, 2009. – 348 с.
8. Прищенко С.В. Теорія та методологія дизайну: навч.-метод. посібник/ за ред. проф. Є.А.Антоновича. – К.: Альтерпрес, 2010. – 208 с.
9. Flath В., Klein E. Advertising and Design. Interdisciplinary Perspectives on a Cultural Field. – Bielefeld, 2014. – 232 p.
10. Graphic Design History: a critical guide. – San Francisco: Pearson Education, 2013. – 386 p.
11. Sparke P. An Introduction to Design and Culture: 1900 to the Present. – Routledge, 2013. – 272 p.

Форми та методи навчання: практичні заняття, самостійна робота.

Методи і критерії оцінювання:

- поточний контроль (60%, аналітична робота, практичні завдання, тестове опитування);
- підсумковий контроль (40%, екзамен).

Мова навчання: українська.