

ПРИКЛАДНІ ДОСЛІДЖЕННЯ У ДИЗАЙНІ

Семестр: II, освітній рівень «Магістр».

Обсяг: загальний обсяг годин – 90 (кредитів ЄКТС – 3), аудиторних годин – 22 (лекційних – 16, практичних – 6).

Викладач: професор Антонович Євген Антонович, член Спілки дизайнерів України.

Результати навчання:

- оволодіти знаннями щодо розуміння місця і ролі науки, як сфери людської діяльності;
- удосконалити положення загальної методики наукової творчості у дизайні;
- сформувати практичні компетенції з підготовки, написання та захисту курсової, а також дипломної роботи як магістерського дослідження у галузі дизайну;
- оволодіти прийомами укладання змісту за усталеною структурою наукової роботи у галузі дизайну;
- використовувати професійну термінологію у практичній дизайн-діяльності.

Спосіб навчання (аудиторне, дистанційне навчання): аудиторне.

Метою курсу є висвітлення теоретичних основ, питань методології і методики, технології та організації науково-дослідницької діяльності у галузі дизайну – теоретичного й практичного підґрунтя для ефективного проведення наукових досліджень студентами. Оволодіння методами дослідження сприяє розвитку раціонального та творчого мислення, оптимальної організації наукової діяльності у дизайні. Комплексне використання різноманітних методів організації і здійснення навчально-пізнавальної діяльності студентів та методів стимулювання і мотивації їх навчання, що сприяють розвитку творчих засад особистості майбутнього дизайнера, з урахуванням індивідуальних особливостей студента й спілкування. Зростання вимог до професійної підготовки випускників вищих навчальних закладів потребує більш активного залучення до науково-дослідницької роботи викладачів та магістрантів. Успішне володіння навичками дослідження допомагає випускникам порівняно легко включатися в професійну діяльність у галузі дизайну, переводити наукові знання в площину практичного використання.

Рекомендована література:

1. Божко Ю.Г. Красота пользы и польза красоты. – Х.: Курсор, 2002. – 313 с.
2. Глазычев В. Дизайн как он есть. – М., 2006.
3. Даниленко В.Я. Дизайн: підручник. – Х.: ХДАДМ, 2003. – 320 с.
4. Даниленко В.Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: монографія. – Х.: ХДАДМ, Колорит, 2005. – 244 с.
5. Дизайн: иллюстрированный словарь-справочник/ под общ. ред. Г.Б.Минервина и В.Т.Шимко. – М.: Архитектура-С, 2004. – 288 с.

6. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория: учебн. пособие. – М.: Омега-Л, 2006. – 224 с.
7. Лола Г.Н. Дизайн-код. Культура креатива. – СПб.: Элмор, 2011.– 140 с.
8. Папанек В. Дизайн для реального мира. – М.: Изд. Д.Аронов, 2004. – 253 с.
9. Прищенко С.В. Теорія та методологія дизайну: навч.-метод. посібник/ за ред. проф. Є.А.Антоновича. – К.: Альтерпрес, 2010. – 208 с.
10. Рунге В.Ф. Основы теории и методологии дизайна. – М.: МЗ-Пресс, 2001. – 252 с.
11. Byars M. The Design Enciclopedia. – N.Y.: John Wiley & Sons, Inc., 1994. – 612 p.
12. Sparke P. An Introduction to Design and Culture: 1900 to the Present. – Routledge, 2013. – 272 p.

Форми та методи навчання: практичні заняття, самостійна робота.

Методи і критерії оцінювання:

- поточний контроль (60%, аналітична робота, практичні завдання, тестове опитування);
- підсумковий контроль (40%, 2 сем. залік).

Мова навчання: українська.