

МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ КЕРІВНИХ КАДРІВ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ
Інститут публічного управління та кадрової політики



ТЕМАТИКА МОДУЛІВ
ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ
ПРАЦІВНИКІВ ЗАКЛАДІВ КЛУБНОГО ТИПУ

Затверджено
на засіданні Вченої ради
Інституту публічного управ-
ління та кадрової політики
Протокол № 1
від 16 березня 2017 р.

КИЇВ – 2017

Укладачі:

В.Б. Матушенко, професор кафедри сценічного та аудіовізуального мистецтва, кандидат культурології, доцент, професор НАКККіМ, заслужений працівник культури України

О.М. Чечель, доктор наук з державного управління, професор кафедри публічного управління та гуманітарних наук

І.О. Шевченко, директор Інституту публічного управління та кадрової політики, кандидат педагогічних наук, доцент, заслужений працівник культури України

Тематика модулів для підвищення кваліфікації працівників закладів клубного типу / уклад.: В.Б. Матушенко, О.М. Чечель, І.О. Шевченко,. – К. : НАКККіМ, 2017. – 19 с.

ПЕРЕДМОВА

Заклади культури клубного типу як осередки культурно-освітнього та дозвілєвого призначення набувають дедалі більшого значення в процесі становлення громадянського суспільства в Україні. Вони виконують запити суспільства із задоволення культурно-дозвілєвих потреб, всебічно сприяють розвитку ініціативи й самодіяльності населення; створюють сприятливі умови для розвитку творчих здібностей громадян; є осередками збереження, відродження й популяризації національних культурних традицій, звичаїв та обрядів.

Ефективність діяльності закладів культури клубного типу значною мірою залежить від кадрів фахово та світоглядно підготовлених до активної професійно-компетентної інноваційно-творчої роботи в нових умовах.

Забезпечення належного рівня роботи закладів культури клубного типу неможливе без постійного зростання фахової майстерності кожного працівника. Тому організація системи професійного навчання працівників закладів культури клубного типу розглядається як одне з першочергових завдань.

Величезну роль у професійному навчанні належить підвищенню кваліфікації працівників закладів культури клубного типу. Навчання цієї категорії працівників галузі культури в Інституті післядипломної освіти Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв спрямоване на забезпечення потреб галузі культури в працівниках з високим рівнем професіоналізму й культури, здатних компетентно та відповідально виконувати посадові й управлінські функції, упроваджувати інноваційні технології організації дозвілля, сприяти розвитку та побудові громадянського суспільства.

В Інституті публічного управління та кадрової політики запроваджено метод проблемно-модульного планування організації навчання, який дає змогу поєднати переваги типових навчально-тематичних планів і професійних програм з максимальною індивідуалізацією навчання.

Мета проблемно-модульного принципу навчання полягає в задоволенні потреби у фахівцях, які відповідають вимогам якісного культурно-дозвілєвого, соціального й освітнього обслуговування населення.

Основні завдання проблемно-модульного принципу навчання з підвищення кваліфікації полягають у:

- вдосконаленні знань, формуванні та розвитку вмінь і навичок, необхідних для ефективного вирішення завдань професійної діяльності;
- приведенні фахової підготовки у відповідність до сучасних вимог професійної кваліфікації;
- формуванні у слухачів мотивації потреб у постійному самовдосконаленні, умінні самостійно вчитися.

Навчальні модулі виконують дві головні функції: постановка укрупненої проблеми, на вирішення якої спрямований проблемний модуль, і його системне

розкриття. Кожний модуль поєднує в собі різні види та форми навчання, які підпорядковані головній загальній проблемі навчання з підвищення кваліфікації.

У процесі навчання слухачі мають можливість поглибити свої знання з управлінських, правових, економічних, соціально-гуманітарних дисциплін, теоретичних і методичних основ розробки та реалізації державної політики в галузі культури, сформувати навички й уміння їх застосовувати в практичній діяльності, а також корегувати світоглядні засади для забезпечення адекватного розуміння ними своїх обов'язків і повноважень відповідно до кваліфікаційних вимог.

Проблемно-модульний принцип навчання передбачає також вивчення й організацію досвіду роботи закладів культури, що надає можливість слухачам на практичній базі обмінятися досвідом, думками та готовими рішеннями зі своєї практики. Для цього передбачається проведення виїзних навчань і практичних занять: тематичні зустрічі, обмін досвідом з провідними фахівцями галузі культури та мистецтв, керівниками управлінь і відділів культури міських, обласних і районних адміністрацій.

Організація навчального процесу на проблемно-модульній основі дає можливість навчити слухачів методам застосування здобутих знань у вирішенні виробничих завдань різного роду складності, сформувати потребу в професійній самоосвіті та самовдосконаленні, сприяти перебудові мислення культпрацівника.

Наведені модулі розроблені Інститутом публічного управління та кадрової політики для навчального процесу груп клубних працівників, виходячи з основних напрямів діяльності закладів культури клубного типу в сучасних умовах та з метою ефективного здійснення фахівцями своїх функцій у культурно-дозвіллєвій сфері.

Вони враховують також тематику проблемно-цільового навчання даної категорії слухачів, передбаченого Календарним планом підвищення кваліфікації керівників і спеціалістів державних підприємств, установ і організацій галузі культури в Інституті післядипломної освіти.

Ці модулі можуть бути враховані та використані для забезпечення безперервної освіти клубних працівників різних категорій і вироблення єдиних вимог до організації навчання і якості знань у системі підвищення кваліфікації.

Модуль 1

Основи теорії та історії державного будівництва в Україні. Становлення громадянського суспільства

1. Основи теорії державного будівництва та їх застосування в умовах України (лекція, самостійне навчання).
2. Головні історичні етапи державного будівництва в Україні (лекція).
3. Місцеве самоврядування як фактор демократизації суспільства (виїзне навчання).
4. Матеріальна та фінансова база розвитку регіонів (лекція).
5. Громадянське суспільство: шляхи його формування в Україні (лекція, самостійне навчання).

Модуль 2

Українська культура на межі тисячоліть

1. Основи теорії української культури: стан і перспективи розвитку (круглий стіл).
2. Головні історичні етапи розвитку культури в Україні (лекція).
3. Українська культура в незалежній державі (лекція, самостійне навчання).

Модуль 3

Стан і перспективи розвитку культурно-дозвілєвої сфери в Україні

1. Сучасні форми організації роботи клубних закладів культури області, району, міста: стан, проблеми, перспективи (круглий стіл).
2. Вивчення, збереження та популяризація національної культурної спадщини України (лекція).
3. Інноваційні форми діяльності закладів культури в ринкових умовах (ввз, практичне заняття).
4. Забезпечення ефективності роботи закладів культури науково-методичними, інформаційними, електронними базами даних (ввз, самостійне заняття).
5. Український народно-побутовий календарний рік і його втілення засобами клубної роботи (виїзне заняття).
6. Методика й організація масових свят, обрядів, конкурсів, концертів (ввз, самостійне заняття).
7. Інноваційні форми та методи роботи закладів культури з організації сімейного дозвілля, родинного відпочинку (виїзне заняття).
8. Проведення практичного заняття з моделювання ситуацій, які можуть виникати при проведенні весіль, народних свят, корпоративів, днів народжень та інших заходів.

9. Особливості розвитку сучасного декоративно-прикладного мистецтва (виїзне заняття).

Модуль 4

Гуманітарна та соціальна політика України

1. Актуальні засади й сутність гуманітарної та соціальної політики держави (лекція).
2. Конституційні та законодавчі засади здійснення гуманітарної соціальної політики (круглий стіл).
3. Людина і громадянин у системі державного управління (лекція).
4. Соціальна політика та соціальна робота (самостійне навчання).

Модуль 5

Управління закладами культури клубного типу

1. Стратегічне управління персоналом закладу культури клубного типу (лекція).
2. Розвиток організаційних структур управління закладом культури клубного типу (лекція).
3. Управління інноваційними процесами в закладі культури клубного типу (лекція).
4. Інформаційне забезпечення управління закладом культури клубного типу (виїзне навчання).
5. Психологічні основи управління закладом культури клубного типу (лекція, самостійне навчання).
6. Маркетинг як мобільна система управління закладом культури клубного типу (лекція, самостійне навчання).

Модуль 6

Шляхи вдосконалення управління діяльністю закладів культури

1. Концептуальні засади державної політики культури, основні напрями її подальшого розвитку (лекція).
2. Гуманітарна та соціальна політика в Україні (круглий стіл).
3. Менеджмент як основа організації діяльності закладів культури (ввз).
4. Упровадження маркетингу в галузі культури (ввз, практичне заняття).
5. Інноваційні форми діяльності закладів культури в сучасних умовах (виїзне заняття, обмін досвідом).

Модуль 7

Економіко-правові аспекти діяльності закладів культури

1. Правові основи творчо-виробничої діяльності закладів культури (круглий стіл).
2. Нормативно-правове забезпечення діяльності закладів культури (лекція).
3. Напрями перебудови управління галузі культури в Україні (ввз, практичне заняття).
4. Упровадження маркетингу в галузі культури (виїздне заняття).
5. Менеджмент як основа організації діяльності закладів культури (ввз).

Модуль 8

Концептуальні засади державної політики в галузі культури

1. Вивчення, збереження та популяризація національної культурної спадщини (круглий стіл).
2. Основи безпеки життєдіяльності (ввз).
3. Економічні тенденції соціально-культурного розвитку регіонів (виїздне заняття).
4. Інноваційна діяльність у соціально-культурній сфері (обмін досвідом).
5. Правові аспекти діяльності державних підприємств, установ, організацій, закладів культури і мистецтв (круглий стіл).
6. Моніторинг у соціально-культурній сфері (ввз).
7. Новації в діяльності закладів культури клубного типу на сучасному етапі (виїздне заняття).

Модуль 9

Динаміка змін у культурно-дозвілєвому середовищі

1. Соціотрансформаційні процеси в українській культурі (лекція).
2. Концептуальні підходи до підготовки менеджерів соціально-культурної сфери (круглий стіл).
3. Культурно-мистецька освіта як складова соціокультурного середовища (лекція).
4. Проблеми дозвілєвої діяльності у сучасному українському селі (виїздне заняття).
5. Народна творчість як складова нематеріальної культурної спадщини (круглий стіл).
6. Соціально-культурний проект: особливості підготовки та реалізації (ввз).

Модуль 10

Державно-церковні взаємовідносини та релігійна ситуація в Україні

1. Законодавство України про забезпечення права громадян на свободу совісті та діяльність релігійних організацій (круглий стіл).
2. Державно-церковні взаємини та релігійна ситуація в Україні (лекція).
3. Релігія та політичне життя (лекція).
4. Вплив релігії на розвиток і духовний стан сучасної української молоді (лекція).

Модуль 11

Культурологія як наука

1. Теорія культури в системі культурологічного знання (лекція).
2. Міждисциплінарне вивчення культури (лекція, самостійне навчання).
3. Розвиток української культурологічної думки (лекція).
4. Культура як діяльність (лекція).

Модуль 12

Правові та економічні засади діяльності закладів культури

1. Нове в трудовому законодавстві України (лекція).
2. Планово-фінансова та господарська діяльність закладів культури клубного типу в ринкових умовах (круглий стіл).
3. Безпосереднє й опосередковане спілкування. Етика міжособистісних стосунків (ввз).
4. Післядипломна освіта: стан, проблеми та перспективи (круглий стіл).

Модуль 13

Основи інноваційно-інвестиційної політики

1. Теоретичні основи інноваційної діяльності (лекція).
2. Інноваційні організації (лекція).
3. Інноваційна діяльність установ (самостійне навчання).
4. Інноваційна політика як фактор розвитку соціально-економічного прогресу (лекція).
5. Передумови та шляхи становлення інноваційної моделі розвитку України (лекція).

Модуль 14

Основи трудового законодавства

1. Загальні положення. Колективний договір (лекція).
2. Трудовий договір (лекція, практичне заняття).
3. Робочий час і час відпочинку (лекція).
4. Заробітна плата. Гарантії та компенсації (лекція).
5. Матеріальна відповідальність (лекція).
6. Праця жінок і праця молоді. Пільги для працівників, які поєднують роботу з навчанням (лекція, тематична зустріч).
7. Трудова дисципліна (лекція).
8. Індивідуальні трудові спори. Охорона праці. Професійні спілки (лекція).
9. Державне соціальне страхування (лекція).

Модуль 15

Аматорське мистецтво як історико-культурне явище та складова української культури

1. Історичні умови та визначальні чинники розвитку художнього аматорства в Україні (лекція).
2. Жанрово-видова структура аматорського мистецтва, її основні компоненти: співи, конференс, музикування, малювання, побутовий танець, літературна творчість, театр, концертне виконавство, оригінальні жанри (виїздне заняття).
3. Сценічна майстерність і репертуарна політика аматорських колективів (ввз).
4. Психолого-педагогічні умови формування творчих взаємин в аматорських колективах (ввз).

Модуль 16

Стан і перспективи аматорського мистецтва

1. Обмін досвідом роботи аматорських колективів (ввз).
2. Збереження та передача традицій аматорського мистецтва (виїздне заняття).
3. Провідна роль хорового колективу в збереженні та розвитку культури та духовності (виїздне заняття).

Модуль 17

Актуальні проблеми розвитку аматорського мистецтва в Україні

1. Розвиток аматорського мистецтва та регіональна культурна політика (лекція).
2. Сучасні форми організації роботи аматорських колективів. Проблеми та шляхи їх подолання (ввз, практичне заняття).
3. Проблеми фінансування кадрового та матеріально-технічного забезпечення аматорських колективів (ввз).

Модуль 18

Економіко-правові аспекти діяльності аматорських колективів

1. Нормативно-правове забезпечення функціонування аматорських колективів (круглий стіл).
2. Менеджмент як основа організації роботи аматорських колективів (ввз, практичне заняття).
3. Роль і місце обласних центрів народної творчості в інформаційно-методичному забезпеченні роботи аматорських колективів (ввз, практичне заняття).

Модуль 19

Традиційна культура та аматорське мистецтво

1. Історія виникнення української традиційної культури та її джерельна база (лекція).
2. Проблеми збереження традиційної культури та фольклорної спадщини (лекція).
3. Проведення фольклорних експозицій і видання методичних матеріалів за їх підсумками (ввз).
4. Збереження та відтворення народних календарно-обрядових дійств (ввз).
5. Перспективи та шляхи розвитку української традиційної культури (ввз).

Модуль 20

Методика підготовки та проведення дозвілєвого заходу

1. Сценарна основа розважального заходу (лекція, практичне заняття).
2. Засоби активізації глядачів при проведенні культурно-масових заходів в закладах культури клубного типу (практичне заняття).

3. Три послідовні етапи в роботі режисера над постановкою та проведенням культурно-дозвілєвого заходу (виїздне навчання).

4. Практичне заняття з організації та проведення ігрових програм (виїздне навчання).

Модуль 21

Організація роботи керівника закладу культури клубного типу

1. Організація робочого місця, режим праці й відпочинку (лекція, практичне заняття).

2. Планування в роботі керівника клубної установи (практичне заняття).

3. Підготовка службових документів (практичне заняття).

Модуль 22

Соціальні та психологічні аспекти керівництва в закладах культури клубного типу

1. Особливості застосування принципів менеджменту (лекція).

2. Підготовка, прийняття й організація виконання рішень (практичне заняття).

3. Стратегічне та ситуаційне управління при здійсненні повноважень посадовою особою (лекція, обмін досвідом).

4. Характеристика й добір кадрів (лекція, самостійне заняття).

5. Мотивація праці та контроль (лекція, практичне заняття).

6. Керівництво й лідерство в управлінні персоналом (ввз).

7. Комунікації, ділове спілкування й управління можливими конфліктами в колективі (лекція, практичне заняття).

Модуль 23

Особистісна культура клубного працівника

1. Психологічні чинники комунікативної культури клубного працівника (лекція).

2. Культура спілкування: складові та засоби забезпечення (лекція, практичне заняття).

3. Ділова культура клубного працівника (лекція).

Модуль 24

Конфлікти та їх розв'язання

1. Конфлікти в колективі (лекція).
2. Комунікації, ділове спілкування й управління конфліктами в колективі (лекція, практичне заняття).
3. Роль і місце органів влади в розв'язанні колективних трудових спорів (круглий стіл).
4. Правові, організаційні та соціальні аспекти регулювання трудових відносин працівників (лекція).

Модуль 25

Імідж сучасного клубного працівника

1. Соціальний портрет клубного працівника: історія і сучасність (круглий стіл).
2. Вимоги до професійних та особистісних якостей клубного працівника (лекція).
3. Кодекс етики клубного працівника (лекція, дискусія).
4. Зміна культурно-етичних стереотипів у процесі становлення особистості (лекція, обмін досвідом).
5. Ділова культура клубного працівника (лекція).

Модуль 26

Проблеми менеджменту, економіки та права у діяльності керівника клубного типу

1. Актуальні питання роботи закладів культури клубного типу на сучасному етапі (круглий стіл).
2. Нормативно-правове забезпечення діяльності закладів культури клубного типу (лекція).
3. Інноваційні механізми розвитку закладів культури клубного типу. Стратегічне планування в закладах культури клубного типу (лекція, практичне заняття).
4. Інструктивно-методичне забезпечення діяльності закладів культури клубного типу (лекція, презентація матеріалів з досвіду роботи).

Модуль 27

Маркетинг у галузі культури

1. Роль маркетингу в розвитку галузі культури (лекція).
2. Система маркетингових досліджень ринку культури. Методи аналізу та сегментації ринку культури (лекція, самостійне навчання).
3. Маркетингова політика культури та послуг (лекція).
4. Цінова політика в галузі культури (лекція, самостійне навчання).
5. Застосування маркетингу в закладах клубного типу (виїздне заняття).
6. Реклама в галузі культури (лекція, обмін досвідом).
7. Стимулювання збуту продукту та послуг культури (лекція).

Модуль 28

Менеджмент у галузі культури

1. Менеджмент у державних установах (лекція).
2. Зміст управлінської діяльності (лекція).
3. Психологічні проблеми менеджменту (лекція, самостійне навчання).
4. Кадровий менеджмент (лекція, обмін досвідом).
5. Менеджмент матеріальних ресурсів (лекція).
6. Фінансовий менеджмент (лекція).

Модуль 29

Мовна культура в діловому спілкуванні

1. Формування іміджу ділової людини (лекція).
2. Психологічні аспекти в управлінській діяльності (лекція).
3. Мова та ділове мовлення (лекція, самостійне навчання).
4. Культура усного ділового мовлення (лекція).
5. Мовний етикет, ділове спілкування (лекція, практичне заняття).

Модуль 30

Службове діловодство в закладах культури клубного типу

1. Загальна характеристика основних груп службових документів (лекція).
2. Організаційно-розпорядчі документи (лекція).
3. Службові документи, які характеризують основну діяльність (лекція).

Модуль 31

Проектна діяльність у закладах культури клубного типу

1. Проектна діяльність як передумова інноваційного розвитку закладів культури клубного типу (лекція, самостійна робота).
2. Бюджетні надходження як джерело фінансування проекту закладу культури клубного типу (лекція, практичне заняття).
3. Джерела фінансування проекту закладу культури клубного типу як соціокультурної установи (лекція, практичне заняття).
4. Мета й завдання проектного розвитку конкретних напрямів діяльності закладів культури клубного типу (лекція, ввз).

Модуль 32

Діяльність закладів культури клубного типу щодо організації сімейного дозвілля (клуб – українській родині)

1. Завдання, зміст і форми роботи закладів культури клубного типу щодо організації родинного та сімейного дозвілля (лекція).
2. Організація та методика роботи сімейного об'єднання в закладах культури клубного типу (лекція, обмін досвідом).
3. Методика роботи сімейного об'єднання в закладах культури клубного типу (лекція).

Модуль 33

Кадровий менеджмент та організація безперервної освіти клубних працівників

1. Тенденції розвитку закладів культури клубного типу в умовах інформаційного суспільства (лекція).
2. Безперервна освіта клубних працівників. Організація навчання та підвищення кваліфікації (лекція, практичне заняття).
3. Соціальне партнерство: концепція, сучасний стан, перспективи (круглий стіл).
4. Інноваційні механізми закладів культури клубного типу, стратегічне планування в закладах культури клубного типу (лекція, практичне заняття).
5. Маркетинг як частина управлінської діяльності. Функції маркетингу в культурно-дозвіллевій сфері (лекція, практичне заняття).
6. Програмний і проектний підходи до розвитку культурно-дозвіллевої сфери (лекція, практичне заняття).
7. Психологічні особливості управління персоналом закладу культури клубного типу (лекція, ввз).

8. Організація рекламної та PR діяльності закладу культури клубного типу в межах проекту (лекція, самостійна робота).

9. Основи лідерства та командного підходу в кадровому менеджменті (лекція, ввз).

Модуль 34

Інноваційне планування діяльності закладу культури клубного типу в межах проекту

1. Ресурси інноваційного планування (лекція).
2. Матеріальні та нематеріальні продукти стратегічного планування (лекція).
3. Стратегія розвитку закладів культури клубного типу в інформаційному просторі (круглий стіл).
4. Проектна діяльність закладу культури клубного типу (лекція, практичне заняття).

Модуль 35

Психологічні основи управління закладом культури клубного типу

1. Заклад культури клубного типу як культурно-довіллева установа (круглий стіл).
2. Сутність діяльності керівника (лекція, ввз).
3. Мотивація як фактор управління особистістю й установою (лекція, практичне заняття).
4. Конфлікти й управління ними в процесі керівництва закладом культури клубного типу (лекція).
5. Вимоги до професійних та особистісних якостей менеджера (лекція, практичне заняття).

Модуль 36

Функції контролінгу в забезпеченні управління закладом культури клубного типу

1. Контролінг: філософія сприяння, історія, розвиток (лекція).
2. Місце контролінгу в економічній системі (лекція).
3. Інструментарій контролінгу та сфери застосування (лекція, практичне заняття).
4. Система стратегічного контролінгу (лекція, самостійне навчання).

Модуль 37

Планування рекламної діяльності. Методика рекламування

1. Структура плану рекламної діяльності закладу культури клубного типу (лекція).
2. Шляхи взаємодії закладу культури клубного типу та спеціалізованих рекламних агентств (лекція, обмін досвідом).
3. Особливості рекламування послуг закладу культури клубного типу без залучення професійних рекламних агентств (лекція, самостійне навчання).
4. Непряма реклама в закладі культури клубного типу (обмін досвідом).

Модуль 38

Робота з громадськістю

1. Робота з громадськістю та менеджмент у клубній сфері (лекція, обмін досвідом).
2. Поділ зон закладів культури клубного типу і типи приміщень (лекція).
3. Презентація й інтерпретація (лекція).

Модуль 39

Основи роботи в Інтернеті для закладів культури клубного типу

1. Світова мережа Інтернет: історія, загальні поняття (лекція, практичне заняття).
2. Основи навігації в Інтернеті. Програми перегляду (браузери) (практичне заняття).
3. Сервісні програми Інтернету (www, e-mail). Комунікаційні сервіси (виїздне засідання).
4. Методи пошуку в інформаційних ресурсах Інтернету тематики. Інформаційно-пошукові системи Інтернету (практичне заняття).
5. Web-дизайн, Веб 2.0 (блоги): загальні поняття (практичне заняття).

Модуль 40

Основи комп'ютерної грамоти.

Використання комп'ютерної технології в професійній діяльності

1. Сучасні інформаційні технології ефективного управління закладом культури (лекція).
2. Операційна система MS WINDOWS 2000 (лекція, практичне заняття).
3. Комп'ютерні мережі. Локальні та глобальні мережі (практичне заняття).
4. Служби мережі Інтернет (лекція, практичне та лабораторне заняття).
5. Сервісне програмне забезпечення (лекція, практичне заняття).
6. Табличний процесор MS EXCEL (лекція, практичне заняття).

7. Система автоматизації документообігу та діловодства (лекція, практичне заняття).

Модуль 41

Технологія Веб.2.0 для закладів культури клубного типу та їхніх відвідувачів: нові можливості розвитку

1. Розвиток Інтернет і веб-технологій. Сутність, основні принципи (лекція).
2. Соціальні геосервіси (лекція, практичне заняття).
3. Блоги та соціальні мережі (практичне заняття).
4. Синдикація/вікі-технології. Вікіпедія (практичне заняття).
5. Фото/відеосервіси (виїзне навчання).
6. Реклама та PR закладів культури клубного типу засобами Веб-2.0 (лекція).

Модуль 42

Теоретичні засади державної служби

1. Соціальна обумовленість виникнення державної служби. Співвідношення понять "публічна сфера", "публічне управління", "публічна служба", "державна служба" (лекція).
2. Понятійно-категорійний апарат державної служби (лекція).
3. Організаційно-правові питання функціонування державної служби (практичне заняття).
4. Цілі, завдання і функції державної служби (практичне заняття).
5. Основні принципи державної служби (практичне заняття).

Модуль 43

Посади державної служби

1. Посада державної служби як первинна структурна одиниця державного органу, її сутність і соціально-управлінська роль (лекція).
2. Співвідношення понять "державна посада" та "посада в органі державної влади" і їх класифікація (лекція).
3. Типи посад державної служби, відмінності між політичними та адміністративними посадами (практичне заняття).
4. Особливості державної служби на патронатних посадах (практичне заняття).

Модуль 44

Правовий статус державних службовців

1. Державні службовці: правовий статус і соціальні функції (лекція).

2. Права та обов'язки державних службовців (лекція).
3. Обмеження, пов'язані з державною службою (практичне заняття).
4. Гарантії та заохочення державних службовців (практичне заняття).

Модуль 45

Психологічна характеристика суб'єкта управління в державній службі

1. Поняття та суть управлінської культури (лекція).
2. Психологічна готовність керівника до управління (практичне заняття).
3. Ефективність різних стилів керівництва в державній службі (практичне заняття).
4. Процес підготовки і прийняття управлінського рішення (практичне заняття).

Модуль 46

Психологічні особливості об'єкта управління в державній службі

1. Мотивація державних службовців як фактор ефективності управління (лекція).
2. Контроль і законність в діяльності державного апарату (лекція).
3. Вплив соціально-психологічного клімату в установах державної служби на ефективність управління (практичне заняття).
4. Управління соціально-психологічним кліматом організації. (практичне заняття).

Модуль 47

Основи теорії державного управління

1. Суть процесу управління, його види, соціальне та державне управління (лекція).
2. Основні специфічні риси державного управління, суб'єкт і об'єкт управління, управлінські відносини (лекція).
3. Ознаки та функції державного управління (практичне заняття).
4. Основні теорії державного управління (практичне заняття).

Модуль 48

Державна влада та державне управління

1. Поняття держави та її види за формами державного устрою та політичного режиму (лекція).
2. Основні функції держави, принципи та методи державного управління (лекція).

3. Цілі державного управління, основні вимоги. Побудова «дерева цілей» (практичне заняття).

4. Моделі державного управління: світовий досвід (практичне заняття).

Модуль 49

Державне управління в окремих сферах суспільного розвитку

1. Державне регулювання економіки, його основні цілі та функції (лекція).

2. Державне управління в соціальній сфері, поняття «соціальна політика», «соціальний захист» (круглий стіл).

3. Діяльність органів державної влади в адміністративно-політичній сфері, поняття «національна безпека» (круглий стіл).

4. Державне управління соціально-культурній сфері (виїздне навчання).

Модуль 50

Роль різних гілок влади у процесі державного управління

1. Поняття органу державної влади. Поділ функцій влади. (лекція).

2. Законодавча влада України, її ознаки, функції, вимоги та повноваження (практичне заняття, круглий стіл).

3. Органи виконавчої влади, їх функції, напрями діяльності та об'єкти впливу. (практичне заняття, круглий стіл).

4. Судова влада, її повноваження, засади діяльності, система реалізації (практичне заняття, круглий стіл).

Навчальне видання

Матушенко Валерій Борисович
Чечель Олег Миколайович
Шевченко Ірина Олександрівна

**ТЕМАТИКА МОДУЛІВ
ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ
ПРАЦІВНИКІВ ЗАКЛАДІВ КЛУБНОГО ТИПУ**

Відповідальний за випуск	І.О.Шевченко
Редагування	О.І. Бугайова
Комп'ютерне верстання	О.І. Бугайова

Підп. до друку _____ Формат 60×84 1/16. Папір др. апарат.
Друк офсетний. Ум. друк. арк. _____ Зам. _____. Наклад 100.

Видавець і виготовлювач
Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв
01015, м. Київ, вул. Лаврська, 9
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів видавничої справи
ДК № 2544 від 27.06.2006.